

CORONAVIRUS

TERZO AGGIORNAMENTO

WEB E SOCIAL

(DATI AGGIORNATI AL 26/03/2020)

COVID

socialmeter

by Maxfone

SocialMeter è la divisione di Big Data analysis di Maxfone, impresa innovativa data-driven, orientata allo sviluppo di soluzioni strategiche che permettano ai clienti di essere protagonisti nella digital transformation grazie al supporto dei dati, in modo facile e democratico.

Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2020, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di marzo 2020

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi Ed. 1 Rev. 1



1020015000040566
Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le gener- alità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

CORONAVIRUS

TERZO AGGIORNAMENTO WEB E SOCIAL
(DATI AGGIORNATI AL 26/03/2020)

01



Introduzione

Premessa

- Questo terzo light report riporta l'aggiornamento dei dati Web e Social al 26 marzo 2020 rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emerse nel corso delle ultime settimane.

Inoltre, in questo light report sono stati individuati due focus di rilievo che verranno aggiornati di settimana in settimana.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 550.000, con un andamento in continua crescita dai primi giorni ad oggi.



Setup delle ricerche

ANALISI WEB:

Time frame:

Dati aggiornati al 26 marzo 2020

Keywords:

- coronavirus

Lingua monitorata:

Italiano

ANALISI TWITTER:

Time frame:

Dati aggiornati al 26 marzo 2020

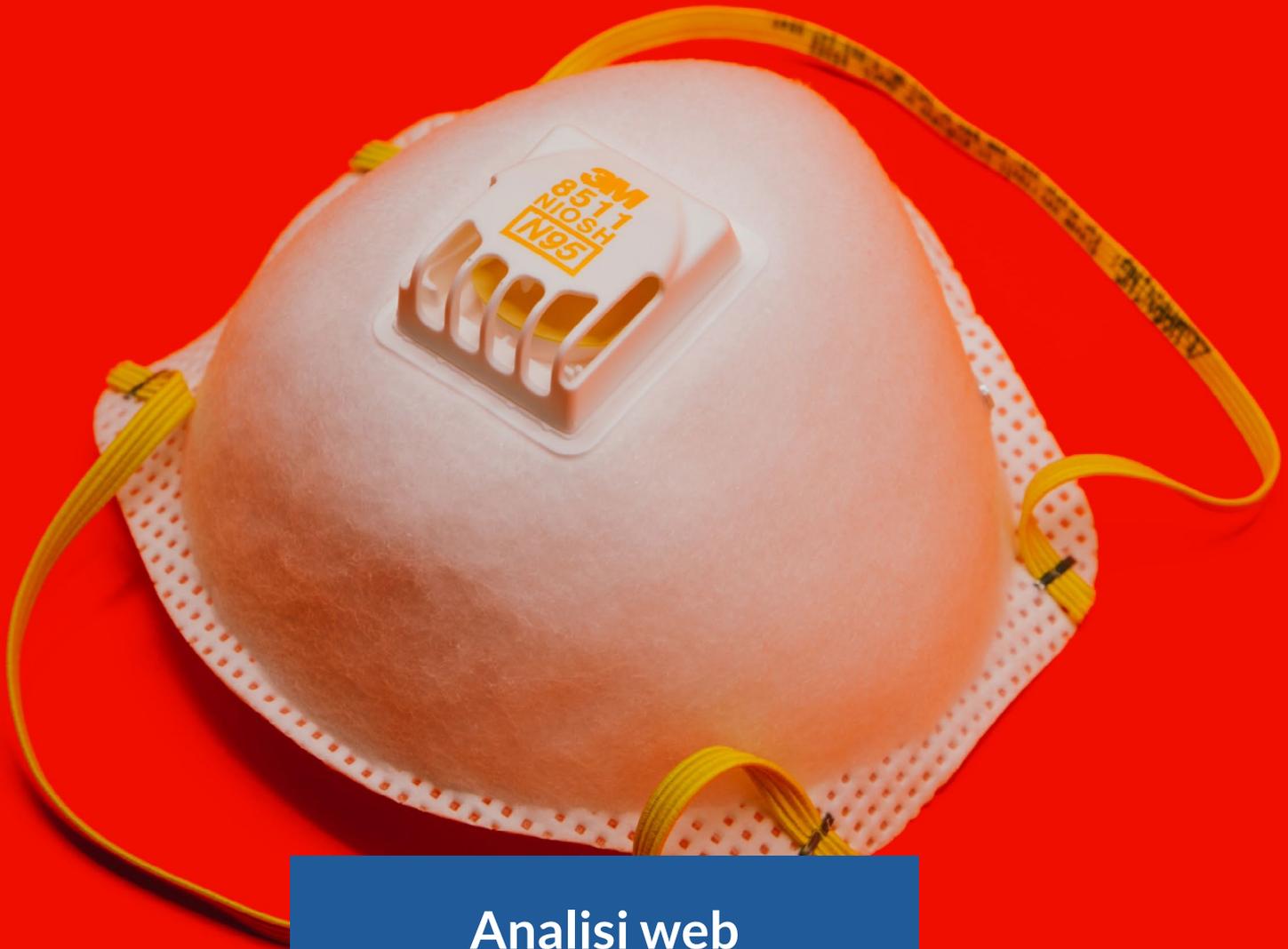
Keywords:

- #coronavirus
- #covid19

Lingua monitorata:

Italiano

02



Analisi web

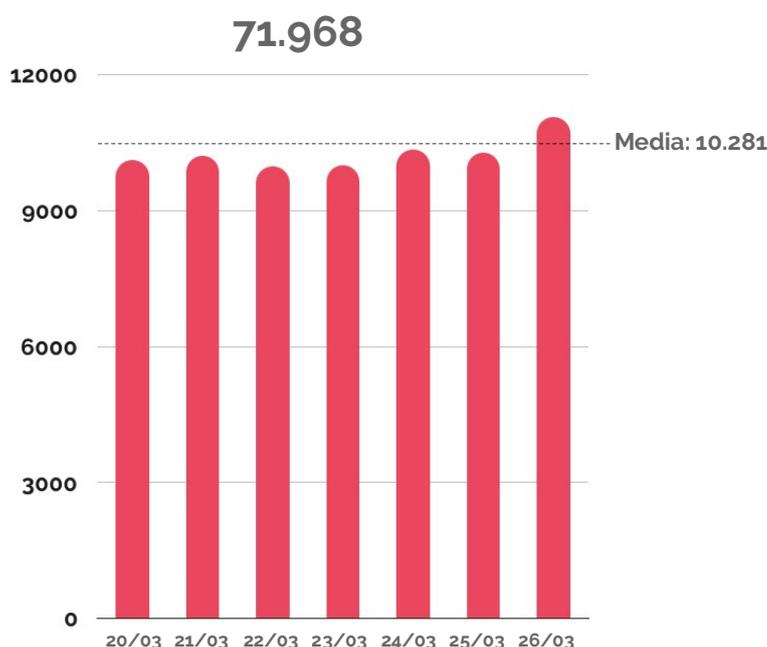
Flusso web:

- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo alla raccolta di 383.567 articoli nelle settimane che vanno dal 21 gennaio al 26 marzo. Limitatamente all'ultima settimana i contenuti sono aumentati del 19% rispetto al totale.



Ultima settimana (20-26/03):

- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo all'ultima settimana, quella dal 20 al 26 marzo 2020. Rispetto alla settimana scorsa c'è stato un aumento dei contenuti dell'8% con una media di 10.281 articoli al giorno.



Top 5 Paesi:

■ Di seguito sono riportati i primi 5 Paesi per numero di contagi, messi poi in relazione alle relative menzioni ricevute sul web e i casi di persone attualmente positivi. In questo aggiornamento sono riportate le percentuali di crescita rispetto all'ultima settimana, ed è interessante notare come l'America abbia avuto un incremento sostanziale dei casi di contagio e, invece, come la Cina sia uscita dalla fase di crisi. Anche Spagna, Francia e Germania hanno avuto un incremento alto in quest'ultima settimana.

Contagi

| | | | | |
|----|---|----------|----------------|------|
| 1. |  | USA | 85.435 (+84%) | ↑ +5 |
| 2. |  | Cina | 81.285 (+0,5%) | ↓ -1 |
| 3. |  | Italia | 80.589 (+49%) | ↓ -1 |
| 4. |  | Spagna | 57.786 (+69%) | |
| 5. |  | Germania | 43.938 (+65%) | |

Menzioni

| | | | |
|----|--|----------|---------------|
| 1. |  | Italia | 97.536 (+11%) |
| 2. |  | Cina | 54.167 (+8%) |
| 3. |  | USA | 32.781 (+18%) |
| 4. |  | Francia | 12.009 (+13%) |
| 5. |  | Germania | 10.717 (+16%) |

Casi positivi

| | | | | | | | |
|----|---|---------|---------------|----|--|----------|---------------|
| 1. |  | USA | 82.272 (+84%) | 2. |  | Italia | 62.013 (+47%) |
| 3. |  | Spagna | 46.406 (+61%) | 4. |  | Germania | 37.998 (+60%) |
| 5. |  | Francia | 22.511 (+59%) | | | | |

03



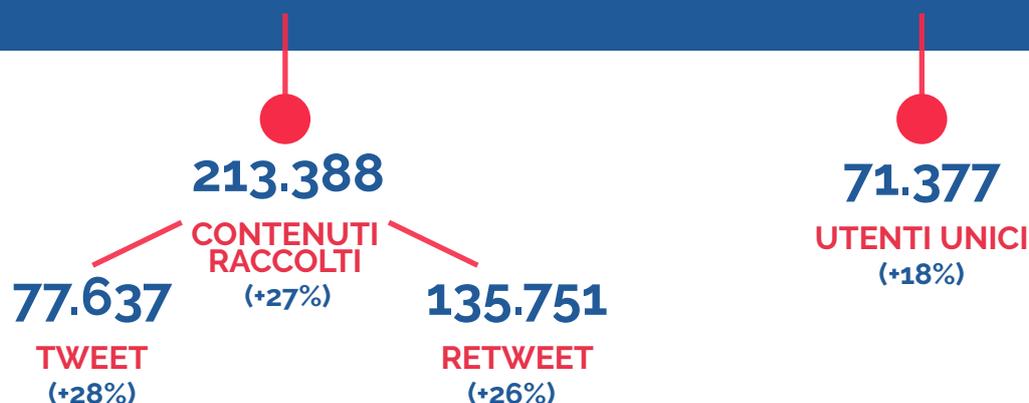
Analisi Twitter

PARAMETRI DI MONITORAGGIO

Periodo monitorato: Dati aggiornati al 26 marzo 2020

Keywords monitorate: #coronavirus, #covid19

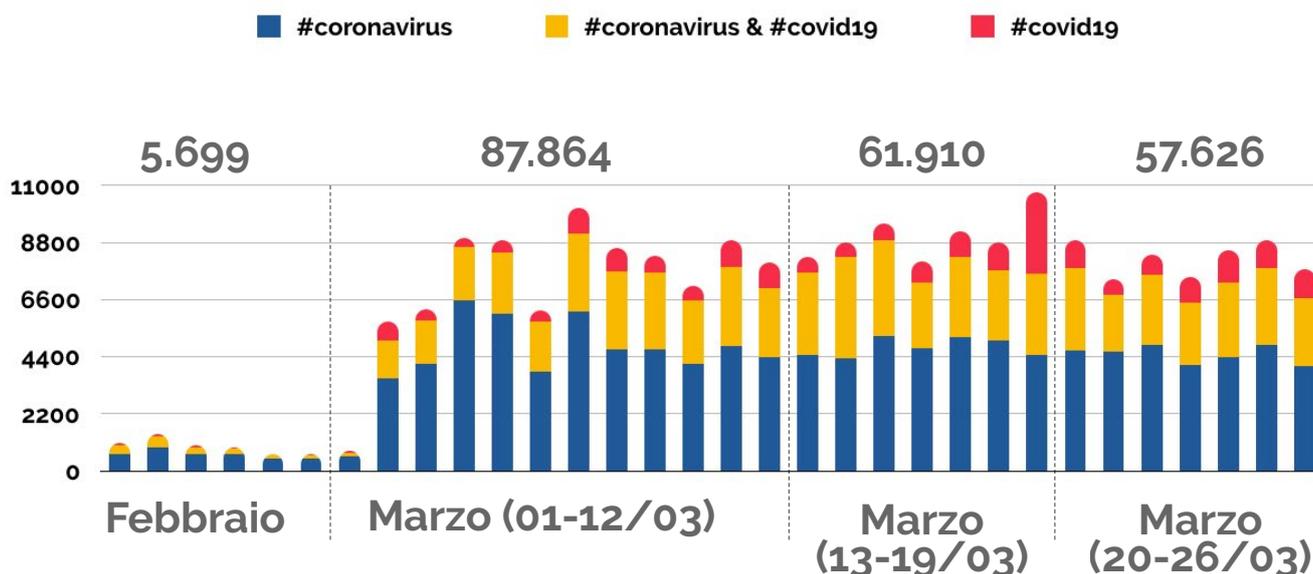
Lingua monitorata: IT



- Oltre 71 mila persone hanno interagito su Twitter generando più di 210 mila contenuti. La mole altissima di informazioni mette in luce come la tematica sia seguita a livello nazionale da tutta la cittadinanza. Da notare, in questo aggiornamento, come il flusso dei tweet sia aumentato del 28% solo in quest'ultima settimana rispetto al totale e come abbiano interagito oltre 13mila persone nuove.

Flusso contenuti:

- Nel grafico in figura è mostrato l'andamento temporale dei contenuti in lingua italiana provenienti da Twitter, suddivisi in base agli hashtag che li hanno generati. L'hashtag #coronavirus, come si può notare, ha generato una mole di contenuti maggiore rispetto a #covid19. Limitatamente all'ultima settimana i contenuti sono aumentati del 27% rispetto al totale, con una leggera diminuzione rispetto al periodo precedente.



04



Focus di rilievo

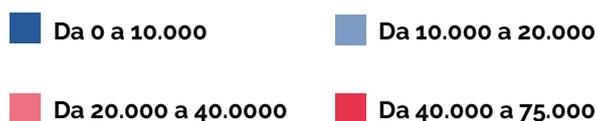
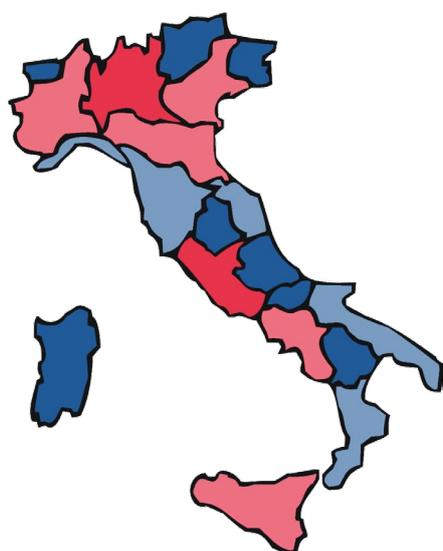
* Effective at
common h
15 second
Drug Fa
Active ingre
Ethyl alcohol 70%
Uses ■ to decontaminate
■ recommended for repeated use
Warnings
For external use only.
Flammable. Keep away from heat or flame.
When using this product, avoid contact with eyes, nose, mouth, and skin.
Avoid breathing the mist.

Regioni più menzionate:

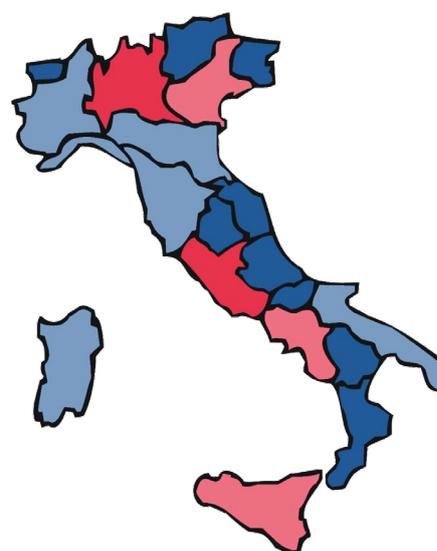
■ Nei due grafici in figura sono mostrate le menzioni Web e Twitter delle regioni italiane. Interessante notare le differenze di menzione tra le due: come le persone e le notizie web abbiano interagito in maniera differente, cioè la differente attenzione sulla tematica tra le notizie delle testate giornalistiche e i tweet degli utenti.



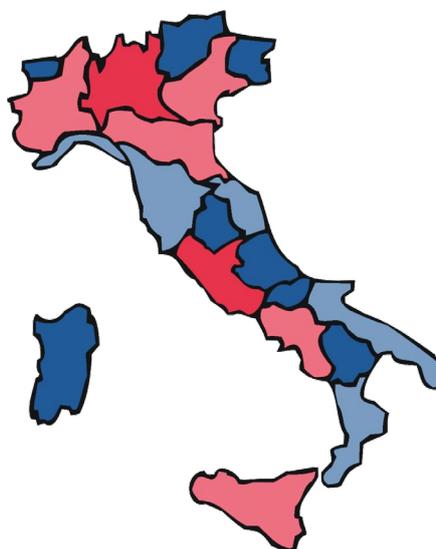
Web:



Twitter:



Totali:



Presidenti di regione più menzionati:

■ Di seguito la classifica per menzioni (Web + Twitter) dei presidenti di regione. È stato inoltre riportato il profilo Twitter di coloro che sono attivi sul social.



05

STAY HOME

Top Tweet

Top tweet:

- Sono stati individuati i top tweet e sono stati linkati ed è stato inserito il profilo del tweet con relativa descrizione.



Ambasciata Repubblica Popolare Cinese in Italia

[@AmbCina](https://twitter.com/AmbCina)

Pagina ufficiale dell'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia

<https://twitter.com/AmbCina/status/1238222018149076995>



Viviana #antistronzista

[@Vivianabillo](https://twitter.com/Vivianabillo)

No razzisti, legaioli, fascisti e perditempo. #facciamorete

<https://twitter.com/Vivianabillo/status/1238146074516299780>



monica guerzoni

[@monicaguerzoni](https://twitter.com/monicaguerzoni)

Corriere della Sera

<https://twitter.com/monicaguerzoni/status/1234390272219504640>



Ultime Notizie

[@ultimenotizie](https://twitter.com/ultimenotizie)

#UltimeNotizie è un quotidiano d'informazione #H24 con #cronaca e #politica in tempo reale. #nonstopnews. #Rassegnastampa #notizie dell'#ultimora.

<https://twitter.com/ultimenotizie/status/1237458411173883905>



Quirinale

[@Quirinale](https://twitter.com/Quirinale)

Presidenza della Repubblica Italiana - Official Account

<https://twitter.com/Quirinale/status/1235626137197436929>



Croce Rossa Italiana

[@crocerossa](https://twitter.com/crocerossa)

Account ufficiale della #CroceRossa Italiana. Le richieste di aiuto sono ovunque. Piccole o grandi, noi le ascoltiamo tutte. #UnItaliaCheAiuta

<https://twitter.com/crocerossa/status/1238580641308069893>

TOTAL WALL

Oltre agli osservatori web e social per monitorare la situazione del Coronavirus in Italia è stato attivato un Total Wall dedicato in cui sono presenti:

- i live tweet con le foto e i video più rilevanti;
- i numeri verdi di ogni regione;
- la mappa dei contagi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità a livello mondiale, con i dati aggiornati giorno per giorno.

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

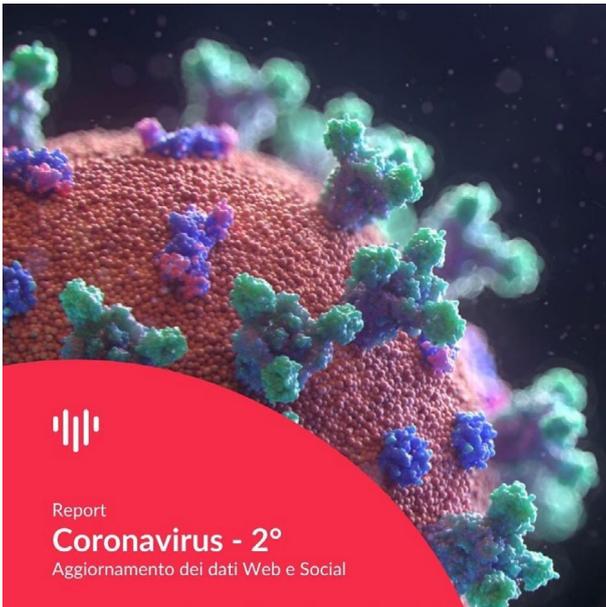
06

**Riepilogo ultima
settimana**

Infografiche:

Di seguito sono riportate infografiche relative a tematiche legate al coronavirus, pubblicate sugli account Instagram e Twitter di SocialMeter a partire da sabato 21 marzo.

Sabato 21 marzo:



<https://www.instagram.com/p/B-ANexkBNWm/>

Link download: <https://socialmeter.it/project/coronavirus-2-aggiornamento/>

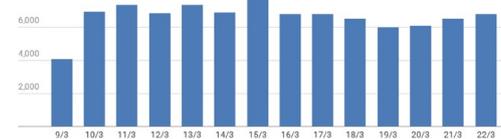
Lunedì 23 marzo:

@social_meter Fonte: socialmeter.it

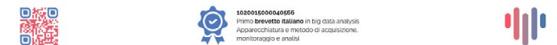
Coronavirus | Campagna di sensibilizzazione #iorestoacasa

Andamento dell'hashtag #iorestoacasa e classifica dei tre account più menzionati su Twitter. Monitoraggio dal 09 marzo 2020 al 22 marzo 2020.

+94.000 Contenuti



I più menzionati



<https://www.instagram.com/p/B-FZr2-BH1-/>

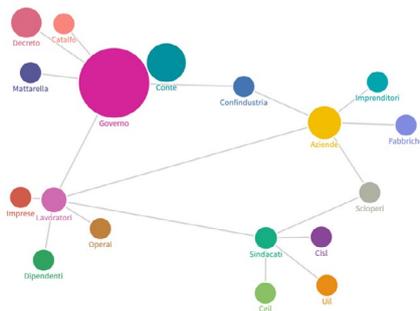
Martedì 24 marzo:

@social_meter

Fonte: socialmeter.it

Coronavirus | Politica e Industria pt.1

Mappa delle tematiche principali e secondarie legate ai rapporti tra politica e industria, in relazione al parlato Twitter Italia di Coronavirus. Monitoraggio dal 03/03/2020 al 23/03/2020.



<https://www.instagram.com/p/B-H9y1qBvqt/>

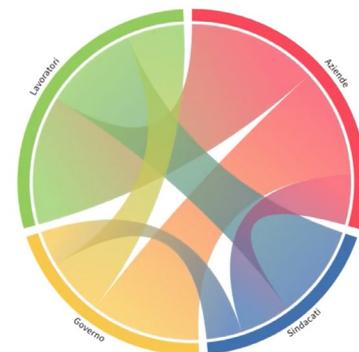
Mercoledì 25 marzo:

@social_meter

Fonte: socialmeter.it

Coronavirus | Politica e Industria pt.2

Correlazioni tra i temi centrali su imprese, governo, sindacati e lavoratori, in relazione al parlato Twitter Italia di Coronavirus. Monitoraggio dal 03/03/2020 al 23/03/2020.



<https://www.instagram.com/p/B-KfRNYqZZT/>

Giovedì 26 marzo:

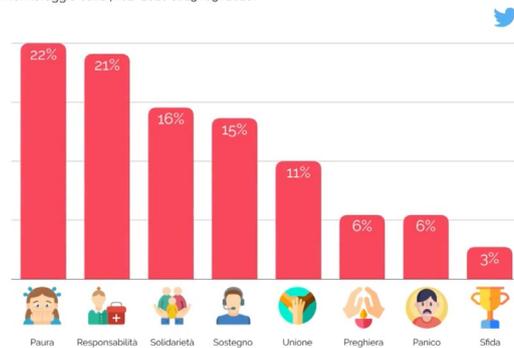
@social_meter

Fonte: socialmeter.it

Coronavirus | Le emozioni ai tempi dei social

Rappresentazione degli stati d'animo più diffusi tra gli utenti Twitter, in riferimento al tema Coronavirus.

Monitoraggio dal 24/02/2020 al 25/03/2020.



<https://www.instagram.com/p/B-NKJLqqnsL/>

EUROPA

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21
37133 Verona (VR), Italia

E: info@socialmeter.it
www.socialmeter.it
#socialmeter

USA

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove
78570 Austin, Texas

E: info@instantmedianalyzer.com

#Italianonsiferma



1020015000040566

Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodologia di acquisizione,
monitoraggio e analisi dati

 socialmeter

#socialmeter

#coronavirus #covid19 #bigdata