

# CORONAVIRUS

---

## SETTIMO AGGIORNAMENTO WEB E SOCIAL (DATI AGGIORNATI AL 27/04/2020)





SocialMeter è la divisione di Big Data analysis di Maxfone, impresa innovativa data-driven, orientata allo sviluppo di soluzioni strategiche che permettano ai clienti di essere protagonisti nella digital transformation grazie al supporto dei dati, in modo facile e democratico.

Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2020, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di aprile 2020

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi Ed. 1 Rev. 1



**1020015000040566**  
Primo **brevetto** italiano in big data analysis  
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,  
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le gener- alità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

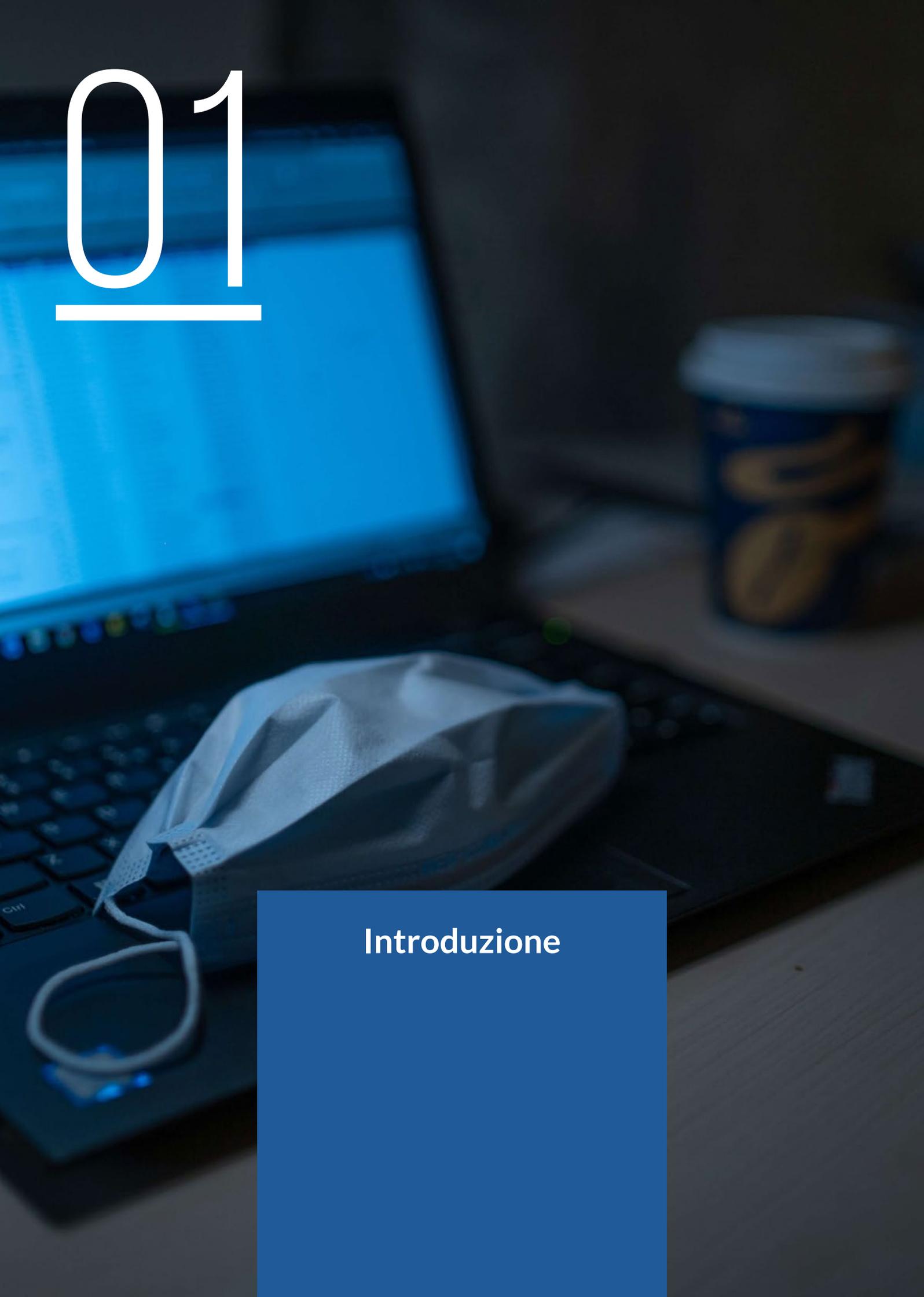
SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

# CORONAVIRUS

---

**SETTIMO AGGIORNAMENTO WEB E SOCIAL**  
(DATI AGGIORNATI AL 27/04/2020)

# 01

A blurred background image of a desk. In the foreground, a white surgical face mask is placed on a dark laptop keyboard. To the right, a blue and white coffee cup is visible. The laptop screen in the background shows some text, but it is out of focus. The overall lighting is dim, with a blueish tint.

Introduzione

# Premessa

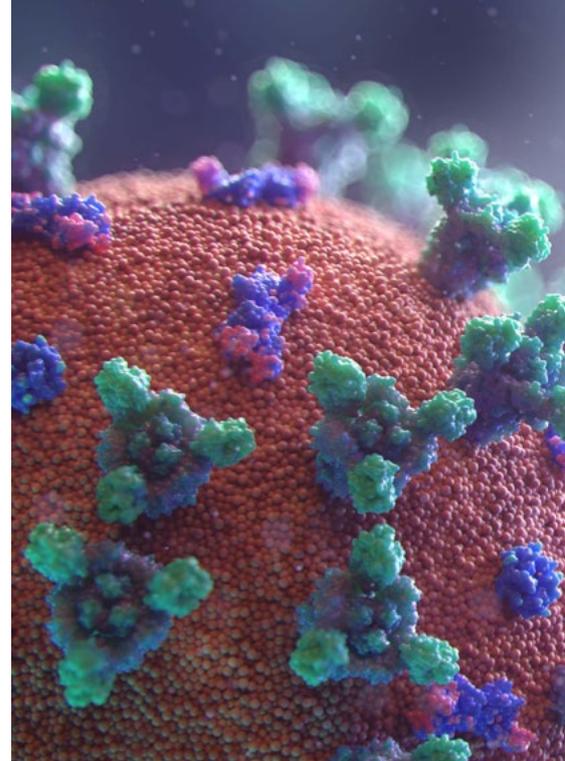
- Questo settimo light report riporta l'aggiornamento dei dati Web e Social al 27 aprile 2020 rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emerse nel corso delle ultime settimane.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 1.257.500, con un andamento che in queste ultime settimane sembra continuare in modo stabile.

Nello specifico questo rappresenterà l'ultimo aggiornamento sulla tematica Covid19 prima dell'inizio della Fase 2.

Per questa seconda fase di "convivenza col virus" la cadenza del report sarà bisettimanale e modificherà la sua struttura presentando focus su tematiche differenti, dando maggior rilievo al mondo scuola e del lavoro. Tuttavia alcuni focus di rilievo di questi sette aggiornamenti relativi alla Fase 1 saranno ugualmente mantenuti.



## Setup delle ricerche

### ANALISI WEB:

**Time frame:**

Dati aggiornati al 27 aprile 2020

**Keywords:**

• coronavirus

**Lingua monitorata:**

Italiano

### ANALISI TWITTER:

**Time frame:**

Dati aggiornati al 27 aprile 2020

**Keywords:**

• #coronavirus

• #covid19

**Lingua monitorata:**

Italiano

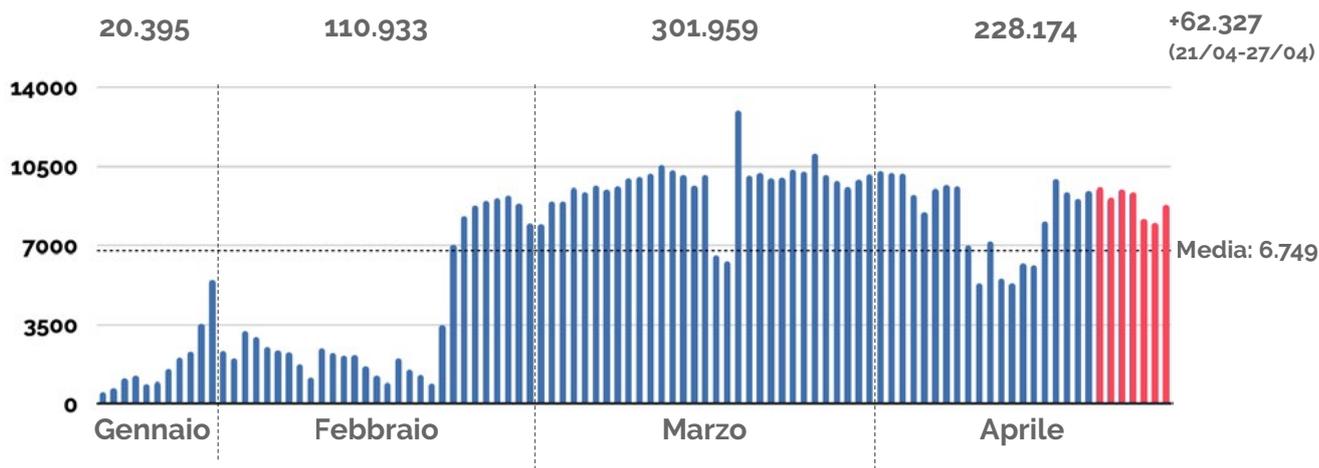
02

Analisi web

# Flusso web:

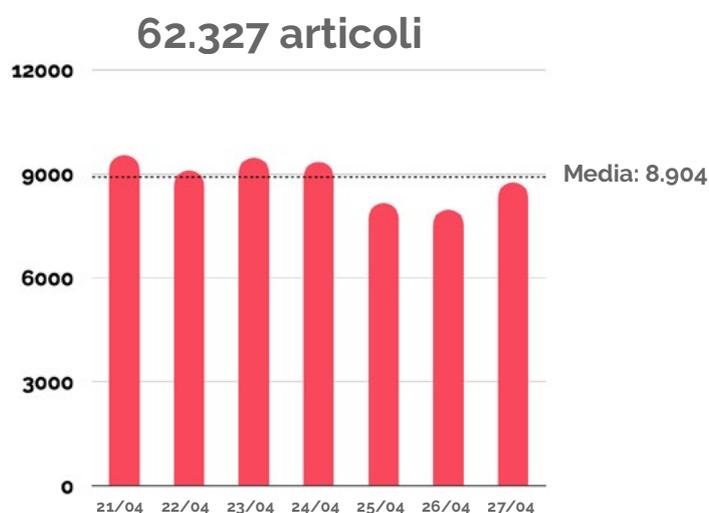
- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo alla raccolta di 661.950 articoli nelle settimane comprese tra il 21 gennaio e il 27 aprile 2020. Focalizzandoci sugli ultimi sette giorni i contenuti hanno portato ad un incremento del 9% sul totale pari a +62.327.

Dal grafico si può evincere come in questa ultima settimana il conversato si sia mantenuto costante nel numero di contenuti giornalieri, con solo una lieve flessione durante il weekend.



## Ultima settimana (21/04-27/04):

- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo all'ultima settimana, dal 21 aprile al 27 aprile 2020. La media dei contenuti è di 8.904 articoli al giorno pari, sommandoli, ad un 7% in più rispetto ai contenuti raccolti nello stesso numero di giorni in precedenza (14 aprile - 20 aprile 2020).



# Top 5 Paesi:

■ Di seguito sono riportati i primi 5 Paesi per numero di contagi, messi poi in relazione alle relative menzioni ricevute sul web e i casi di persone attualmente positivi. In questo aggiornamento sono riportate le percentuali di crescita rispetto agli ultimi sette giorni, di rilievo è la crescita di un ulteriore 22% di contagi negli USA, superand 1 mln di contagiati, con un incremento anche del +23% di casi attualmente positivi. A livello Europeo invece, anche tra gli Stati che registrano il maggior numero di contagi solo la Spagna vede un valore superiore al +10%. Tuttavia tutte e quattro le prime in classifica europea presentano un tasso negativo di nuovi positivi rispetto alla precedente settimana, segnando un valore più alto di guariti che di nuovi ammalati.

## Contagi

1.		USA	1.010.356 (+22%)
2.		Spagna	229.422 (+13%)
3.		Italia	199.414 (+9%)
4.		Francia	165.842 (+6%)
5.		Germania	158.758 (+7%)

## Casi positivi

1.		USA	814.569 (+23%)
2.		Italia	105.813 (-2%)
3.		Spagna	85.069 (-16%)
4.		Francia	97.036 (-1%)
5.		Germania	38.132 (-33%)

## Menzioni

1.		Italia	153.128 (+9%)	2.		Cina	64.767 (+3%)
3.		USA	56.615 (+9%)	4.		Germania	19.351 (+11%)
	5.		Francia	18.684 (+7%)			

03

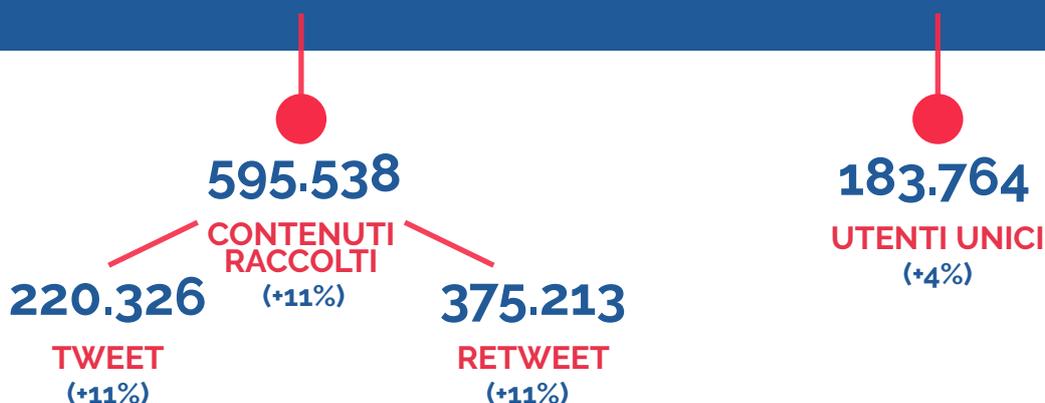
Analisi Twitter

# PARAMETRI DI MONITORAGGIO

Periodo monitorato: Dati aggiornati al 27 aprile 2020

Keywords monitorate: #coronavirus, #covid19

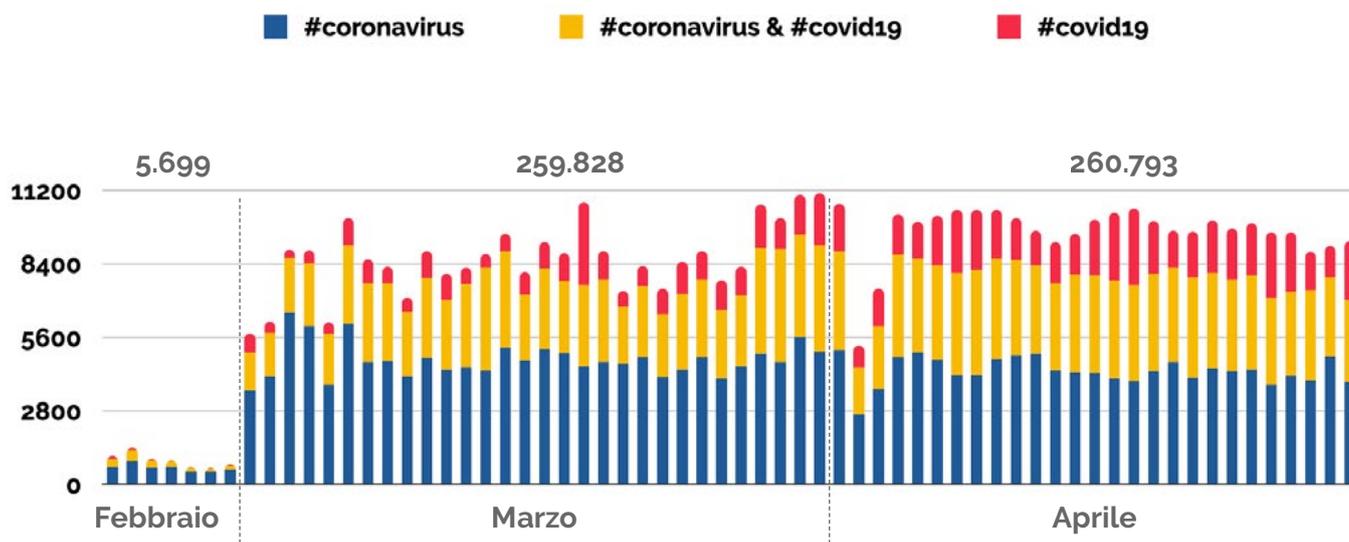
Lingua monitorata: IT



- Oltre 183 mila persone hanno interagito su Twitter generando più di 595 mila contenuti. La mole altissima di informazioni mette in luce come la tematica sia seguita a livello nazionale da tutta la cittadinanza. L'integrazione dei contenuti dell'ultima settimana ha portato ad un incremento del +11% sul totale. Più di 6 mila nuovi utenti vi hanno interagito su Twitter.

## Flusso contenuti:

- Nel grafico in figura è mostrato l'andamento temporale dei contenuti in lingua italiana provenienti da Twitter, suddivisi in base agli hashtag utilizzati dagli utenti. L'hashtag #coronavirus, come si può notare, ha registrato una mole di contenuti maggiore rispetto a #covid19. Relativamente agli ultimi sette giorni, i contenuti (66.137) hanno portato ad un incremento del +11% sul totale.



# 04



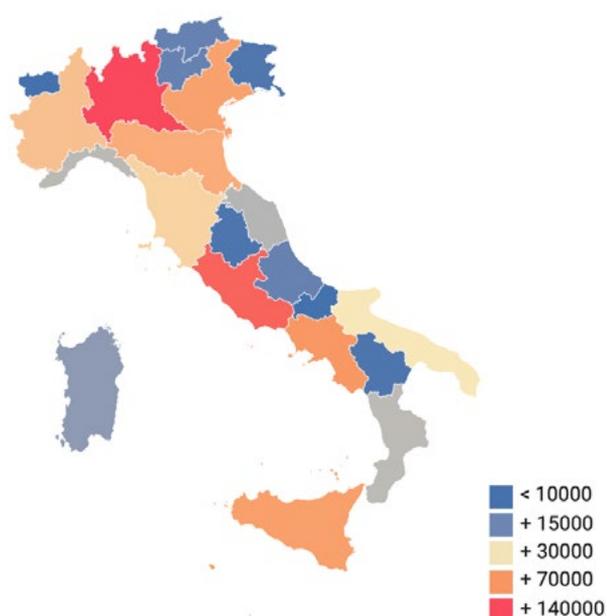
**Focus di rilievo**

# Regioni più menzionate:

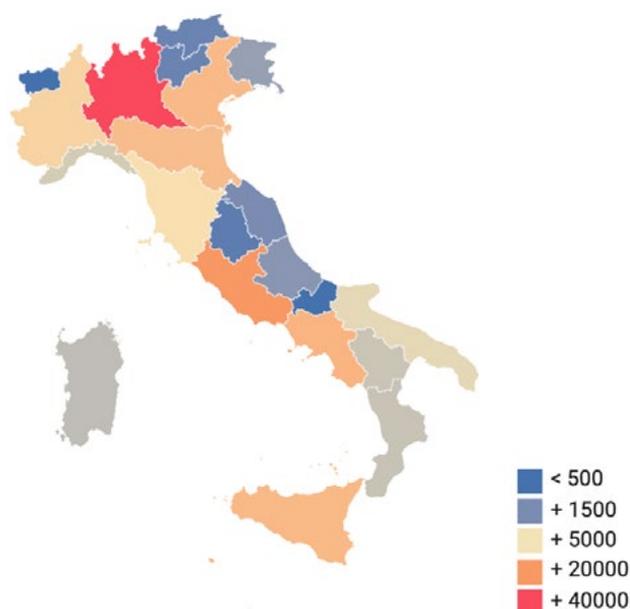
- Nei due grafici in figura sono mostrate le menzioni Web e Twitter delle regioni italiane. Interessante notare le differenze di menzione tra le due: come il social e il web abbiano interagito in maniera differente, cioè la differente attenzione sulla tematica tra le notizie delle testate giornalistiche e i tweet degli utenti.



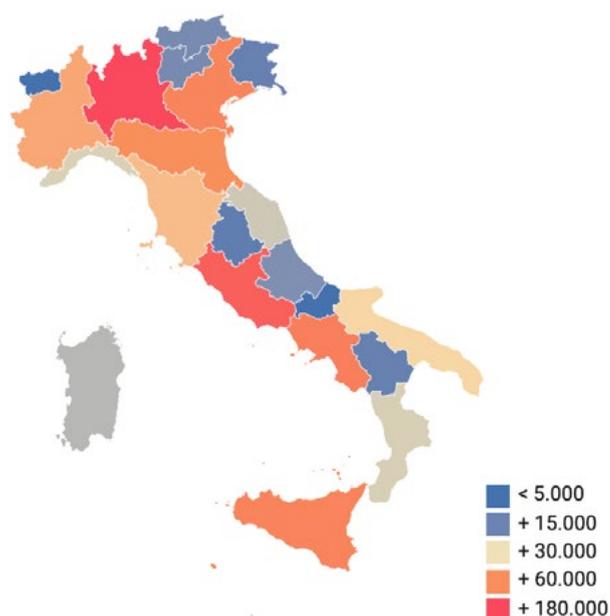
## Web:



## Twitter:



## Totali:



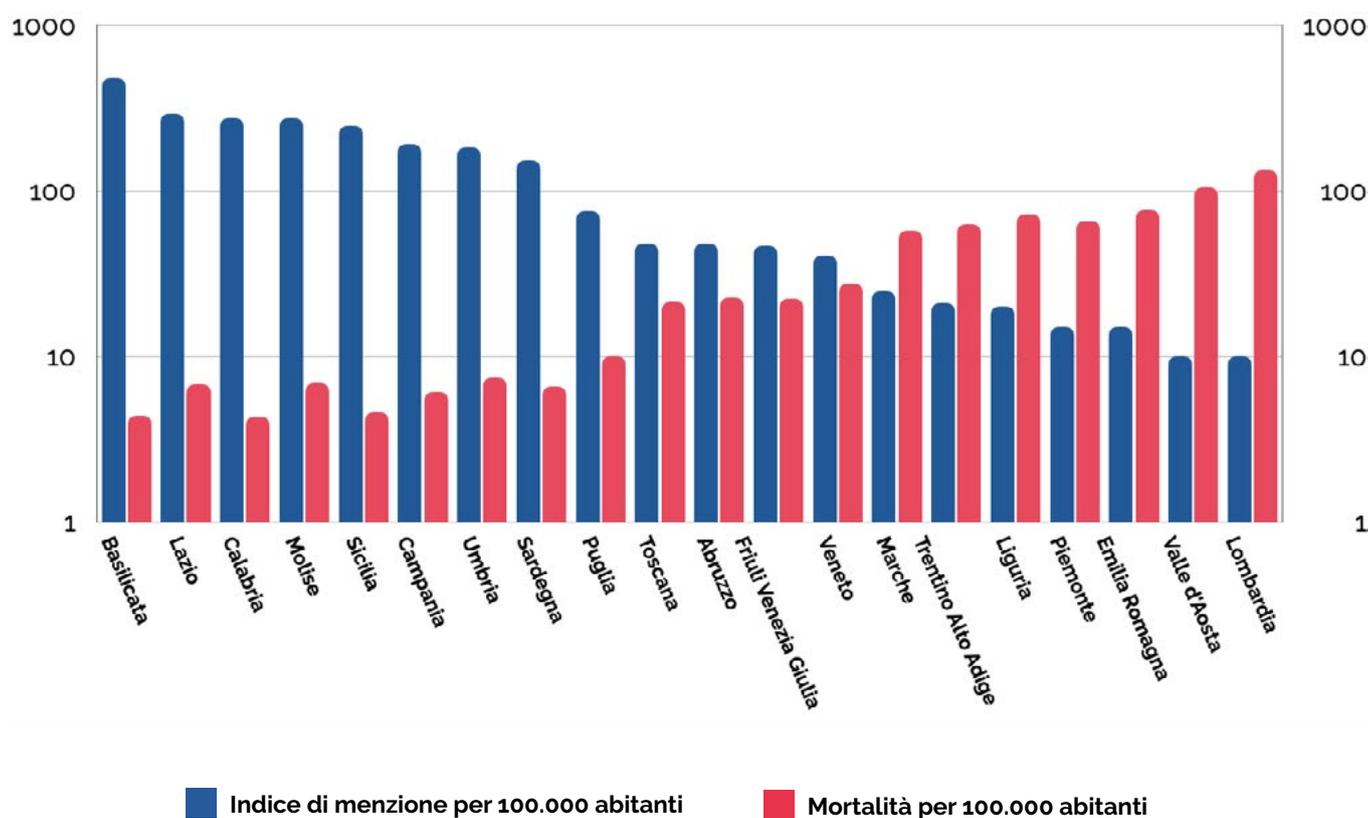
# Indice di menzione e mortalità:

■ Di seguito in figura è mostrato il grafico di andamento dell'indice di menzione e la mortalità di ogni regione. Il primo indice è stato calcolato facendo il rapporto tra le menzioni totali regionali per 100.000 abitanti e la mortalità per 100.000 abitanti di ognuna di esse. Mentre la mortalità di ogni regione è stata calcolata facendo il rapporto tra i morti e la popolazione di ogni regione. Entrambi i valori sono stati calcolati per 100.000 abitanti per avere degli indici più consistenti a livello numerico.

Come si evince dal grafico si può notare come più alto sia l'indice di menzione delle regioni e più basse siano le mortalità, e viceversa. Nonostante ciò nel tempo questa disparità si sta sempre più riducendo. Risulta molto interessante per capire come il web e i social si stiano comportando riguardo le regioni più colpite e se effettivamente ci sia una correlazione tra ciò che viene riportato dai giornali, tra ciò che le persone twittano e tra le morti avvenute in ogni regione: quanto è realmente il peso delle notizie e quanto invece quello delle morti?

Entrambi i valori sono stati trasformati in scala logaritmica disposti su un grafico a doppio asse, in modo tale da avere la stessa identica unità di misura per entrambi.

Le regioni sono state classificate per indice di menzione.



# Presidenti di regione più menzionati:

■ Di seguito la classifica per menzioni (Web + Twitter) dei presidenti di regione. È stato inoltre riportato il profilo Twitter di coloro che sono attivi sul social.



05

Top Tweet

# Top tweet:

- Sono stati individuati i top tweet e sono stati linkati ed è stato inserito il profilo del tweet con relativa descrizione.



**Gabriele Restivo**

@restvogab

Capitano @safetyplayers; #sicurezzasullavoro @isfmworldwide. Qui parlo di calcio e @Juventus sportivamente. Non parlo di arbitri

<https://twitter.com/restvogab/status/1238534135318265860>



**Giuseppe Conte**

@GiuseppeConteIT

Presidente del Consiglio dei ministri della Repubblica Italiana

<https://twitter.com/GiuseppeConteIT/status/1243996019140038656>



**Ambasciata Repubblica Popolare Cinese in Italia**

@AmbCina

Pagina ufficiale dell'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia

<https://twitter.com/AmbCina/status/1238222018149076995>



**Viviana #antistronzista**

@Vivianabillo

No razzisti, legaioli, fascisti e perditempo. #facciamorete

<https://twitter.com/Vivianabillo/status/1238146074516299780>



**monica guerzoni**

@monicaguerzoni

Corriere della Sera

<https://twitter.com/monicaguerzoni/status/1234390272219504640>



**Ultime Notizie**

@ultimenotizie

#UltimeNotizie è un quotidiano d'informazione #H24 con #cronaca e #politica in tempo reale, #nonstopnews. #Rassegnastampa #notizie dell'#ultimora.

<https://twitter.com/ultimenotizie/status/1237458411173883905>

06

stay home

stay home

Total Wall

# TOTAL WALL

Oltre agli osservatori web e social per monitorare la situazione del Coronavirus in Italia è stato attivato un Total Wall dedicato in cui sono presenti:

- i live tweet con le foto e i video più rilevanti;
- i numeri verdi di ogni regione;
- la mappa dei contagi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità a livello mondiale, con i dati aggiornati giorno per giorno.

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

REGIONE	NUMERO VERDE	REGIONE	NUMERO VERDE
CALABRIA	800.76.76.76	PIEMONTE	800.333.444
CAMPANIA	800.909.699	PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	800.667.388
EMILIA ROMAGNA	800.833.033	SICILIA	800.558.787
FRIULI-VENEZIA GIULIA	800.500.380	TOSCANA	800.556.800
LAZIO	800.11.80.00	TRENTINO ALTO ADIGE	800.751.751
LOMBARDIA	800.81.45.45	UMBRIA	800.63.63.63
MARCHE	800.93.66.77	VALLE D'AOSTA	800.122.121
		VENETO	800.642.340

**EUROPA**

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38  
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21  
37133 Verona (VR), Italia

E: [info@socialmeter.it](mailto:info@socialmeter.it)  
[www.socialmeter.it](http://www.socialmeter.it)  
#socialmeter

**USA**

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove  
78570 Austin, Texas

E: [info@instantmedianalyzer.com](mailto:info@instantmedianalyzer.com)

#Italianonsiferma



1020015000040566

Primo **brevetto** italiano in big data analysis  
Apparecchiatura e metodologia di acquisizione,  
monitoraggio e analisi dati

 socialmeter

#socialmeter

#coronavirus #covid19 #bigdata