

STORYTELLING DEL CORONAVIRUS

**LE NARRAZIONI DEL COVID-19
IN ITALIA TRAMITE INFOGRAFICHE**

socialmeter

by Maxfone

SocialMeter è la divisione di Big Data analysis di Maxfone, impresa innovativa data-driven, orientata allo sviluppo di soluzioni strategiche che permettano ai clienti di essere protagonisti nella digital transformation grazie al supporto dei dati, in modo facile e democratico.

Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2020, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di aprile 2020

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi Ed. 1 Rev. 1



1020015000040566
Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le gener- alità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

STORYTELLING DEL CORONAVIRUS

**LE NARRAZIONI DEL COVID-19 IN ITALIA
TRAMITE INFOGRAFICHE**

01



Introduzione

Premessa

- Il Coronavirus, oltre ad essere diventato il tema centrale nella nostra quotidianità, si è infiltrato in tutte le conversazioni, sotto forma di narrazioni parallele.

Il report "Storytelling del Coronavirus" è la raccolta di una collezione di infografiche che raccontano, giorno per giorno, come il coronavirus abbia pervaso il parlato Web e Social di ognuno di noi. Un calendario dinamico che ci fa intravedere scorci di politica, economia, psicologia, istruzione, finanza, retail, media, tecnologia, ristorazione, sport, sanità e media.

Oggi comunicazione significa digitale.



02

COVID-19

Periodo:
21/01 - 12/03

Il report

- Il seguente light report riporta i dati Web e Social rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus. La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emersi nel corso delle ultime settimane. I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 300.000, con un andamento in continua crescita dai primi giorni ad oggi.



 socialmeter

Link download: <https://socialmeter.it/project/coronavirus/>

Le infografiche

Aeroporti al tempo del Coronavirus:

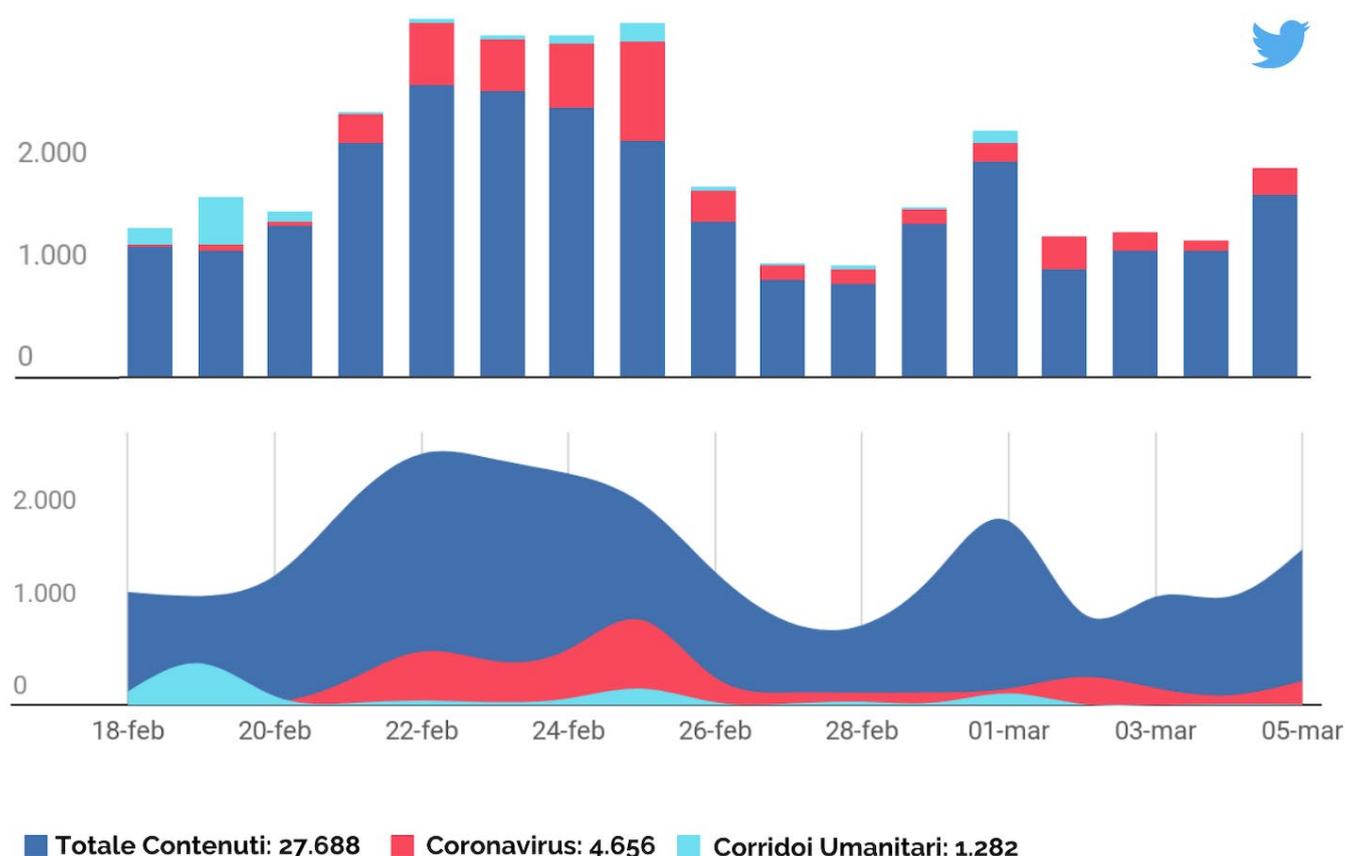
- Andamento temporale delle tematiche coronavirus e corridoi umanitari rispetto al parlato Twitter sugli aeroporti.

Monitoraggio in lingua italiana dal 18 febbraio al 5 marzo 2020.

Con l'emergenza corona virus stanno cambiando le percezioni sugli hub di passaggio, ma di cosa si parla in Italia riguardo agli aeroporti?

Le tematiche [#coronavirus](#) e [#corridoiumanitari](#) sono tra le più diffuse su Twitter.

Nel grafico l'andamento temporale.



<https://www.instagram.com/p/B9ZDHXNhJ4b/>

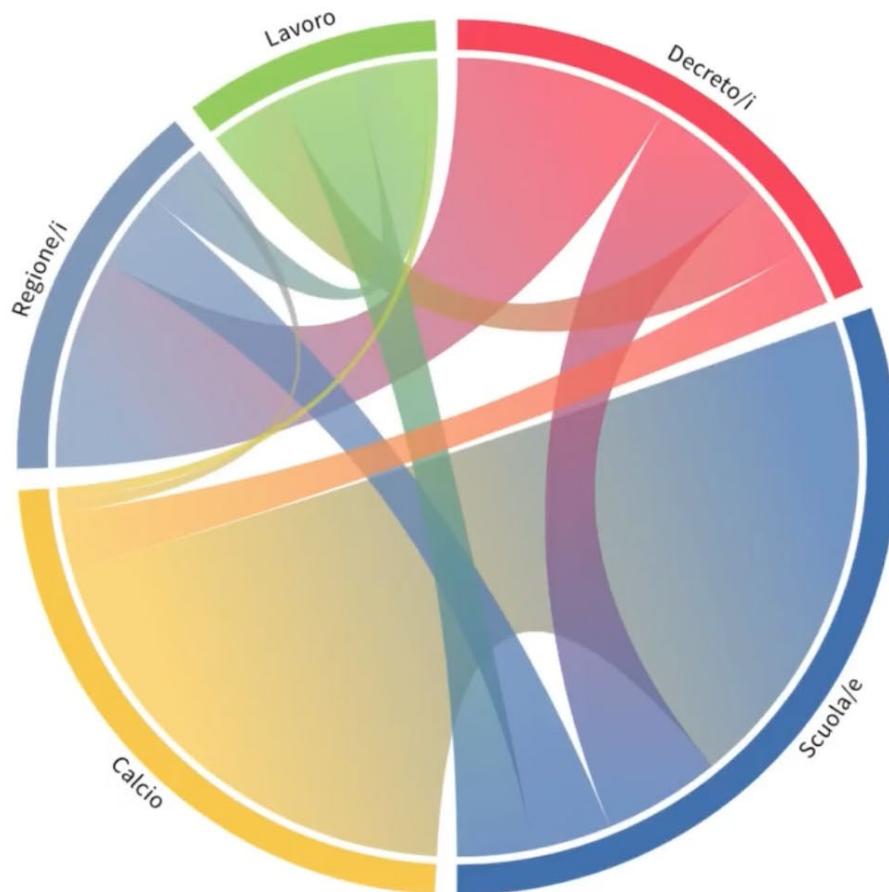
Le tematiche in primo piano:

■ Distribuzione degli argomenti più trattati in Italia in materia Coronavirus.

Origini delle fonti: web e social media.

In queste settimane l'argomento [#coronavirus](#) ha catalizzato l'attenzione del web e dei social media. Tra tutti i contenuti abbiamo individuato le cinque aree più discusse in Italia:

- 1) scuola ed istruzione;
- 2) mondo del calcio;
- 3) decreto-legge;
- 4) regioni d'Italia;
- 5) lavoro.



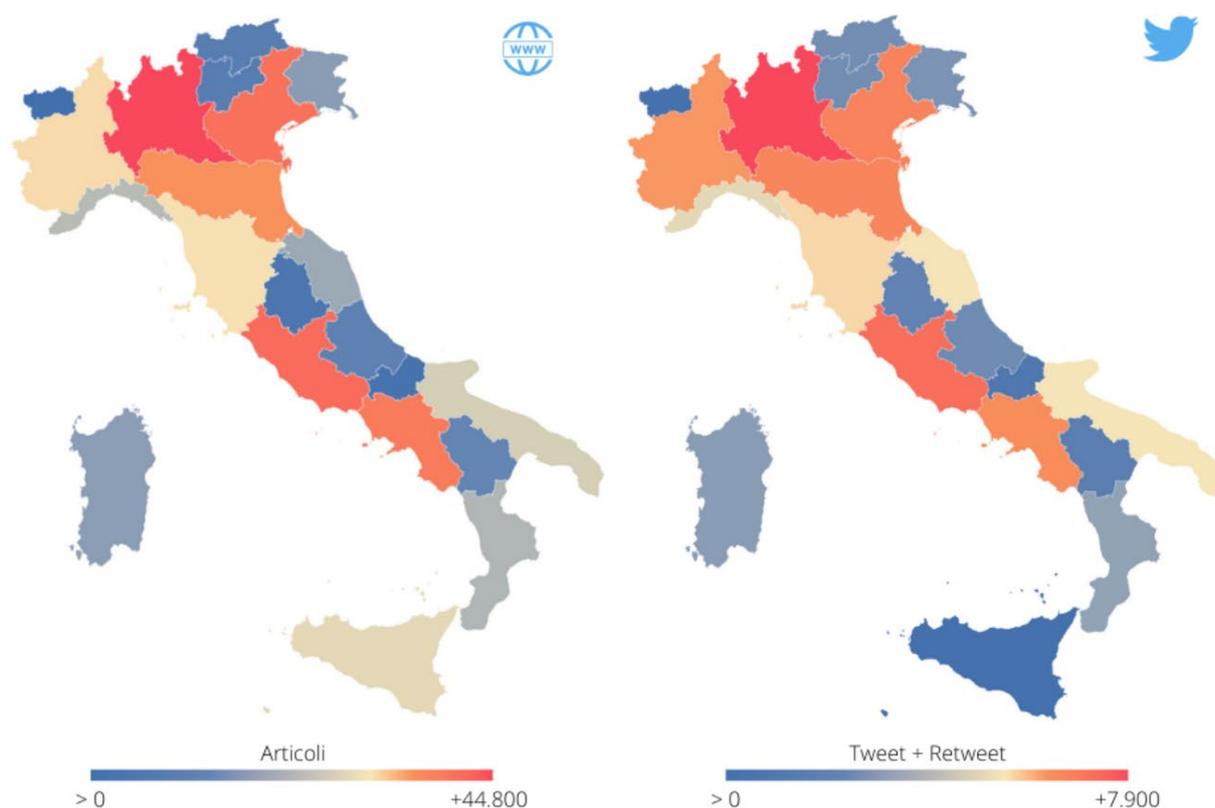
<https://www.instagram.com/p/Bqj6wvQhAUa/>

Regioni più menzionate:

■ Mappa delle regioni e le relative province, più discusse sul Web e su Twitter, in tema coronavirus.

Periodo di monitoraggio: dal 24 febbraio 2020 all'11 marzo 2020.

Ci siamo chiesti quali siano le regioni e province d'Italia più citate online quando si parla di #coronavirus. Dall'analisi dei dati abbiamo scoperto che il Web e Twitter viaggiano in parallelo. L'area più discussa è la Lombardia, a cui seguono il Nord Italia insieme a Lazio e Campania. L'unica differenza? Su Twitter non viene menzionata la Sardegna.



<https://www.instagram.com/p/B9mgGsXqD7k/>

5 settori a confronto:

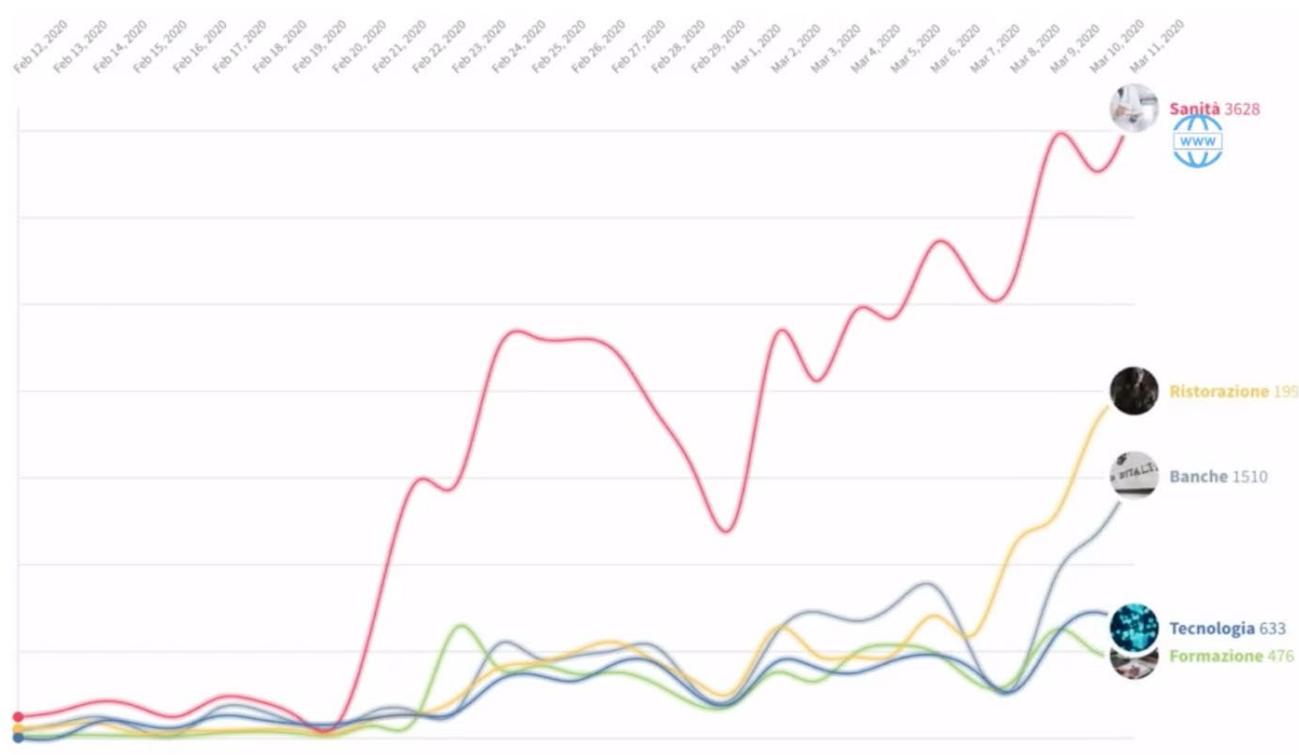
- Andamento temporale del volume di articoli Web relativi al nuovo virus, all'interno di contenuti settoriali.

Settori: banche, formazione, ristorazione, sanità e tecnologia.

Monitoraggio italiano dal 12 febbraio 2020 all'11 marzo 2020.

La stampa online ci dimostra che l'argomento Coronavirus é trattato in modo differente a seconda del settore di riferimento. Confrontando 5 comparti ([#banca](#), [#formazione](#), [#ristorazione](#), [#sanità](#) e [#tecnologia](#)) si evidenziano alcuni aspetti:

- le news sulla sanità hanno visto una crescita esponenziale dei contenuti legati a [#coronavirus](#) e [#covid19](#) già intorno al 20 febbraio, e tuttora resta l'area con più materiale;
- il parlato nell'istruzione, inizialmente in rilievo, si è poi riavvicinato agli altri settori;
- tecnologia, banche e ristorazione hanno mantenuto un andamento lineare fino all'8 marzo;
- a seguito del decreto [#iorestoacasa](#) si è rilevata un'impennata dei contenuti sul nuovo virus in tutti i comparti.

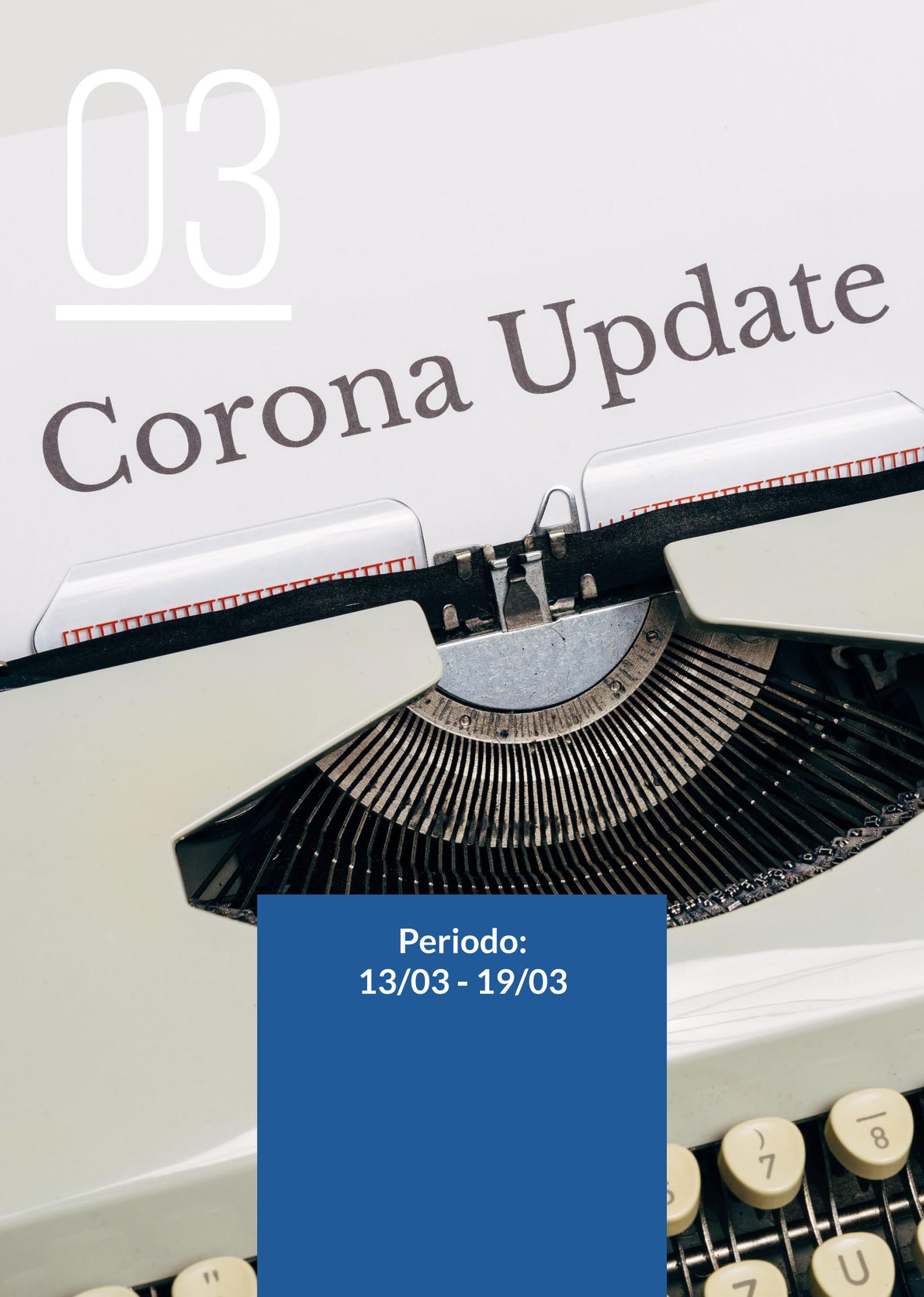


<https://www.instagram.com/p/B9o4SBUKw4u/>

03

Corona Update

**Periodo:
13/03 - 19/03**



Il report

- Questo secondo light report riporta l'aggiornamento dei dati Web e Social al 19 marzo 2020 rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emerse nel corso delle ultime settimane.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 450.000, con un andamento in continua crescita dai primi giorni ad oggi.



 socialmeter

Link download: <https://socialmeter.it/project/coronavirus-2-aggiornamento/>

Le infografiche

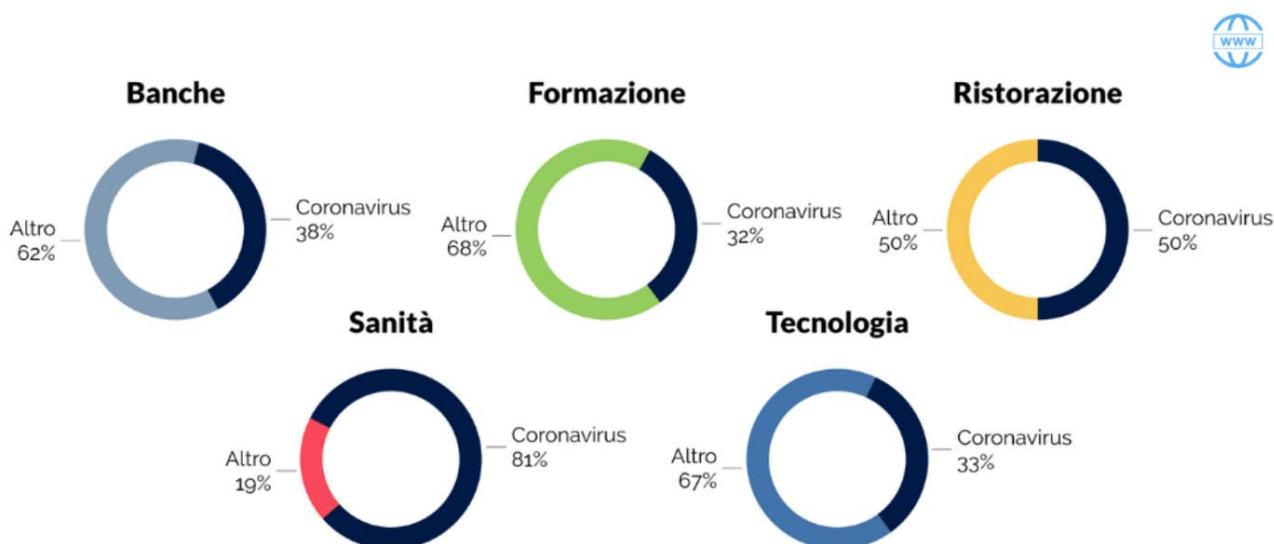
5 settori a confronto (pt.2):

- Quota di parlato coronavirus sul totale dei contenuti di settore.

Settori: banche, formazione, ristorazione, sanità e tecnologia.

Monitoraggio in italiano dal 12 febbraio 2020 all'11 marzo 2020.

#Coronavirus: come ha influenzato i contenuti di settore negli ultimi 30 giorni? Con l'81% degli articoli online incentrato sulla nuova emergenza, le news dell'area **#sanità** sono monotematiche. Un articolo su due nel campo della **#ristorazione** lo menzionano, ma si tratta di un argomento rilevante per tutti i settori: **#banche**, **#formazione** e **#tecnologia** sopra il 30%.



<https://www.instagram.com/p/BgrrzanqVZV/>

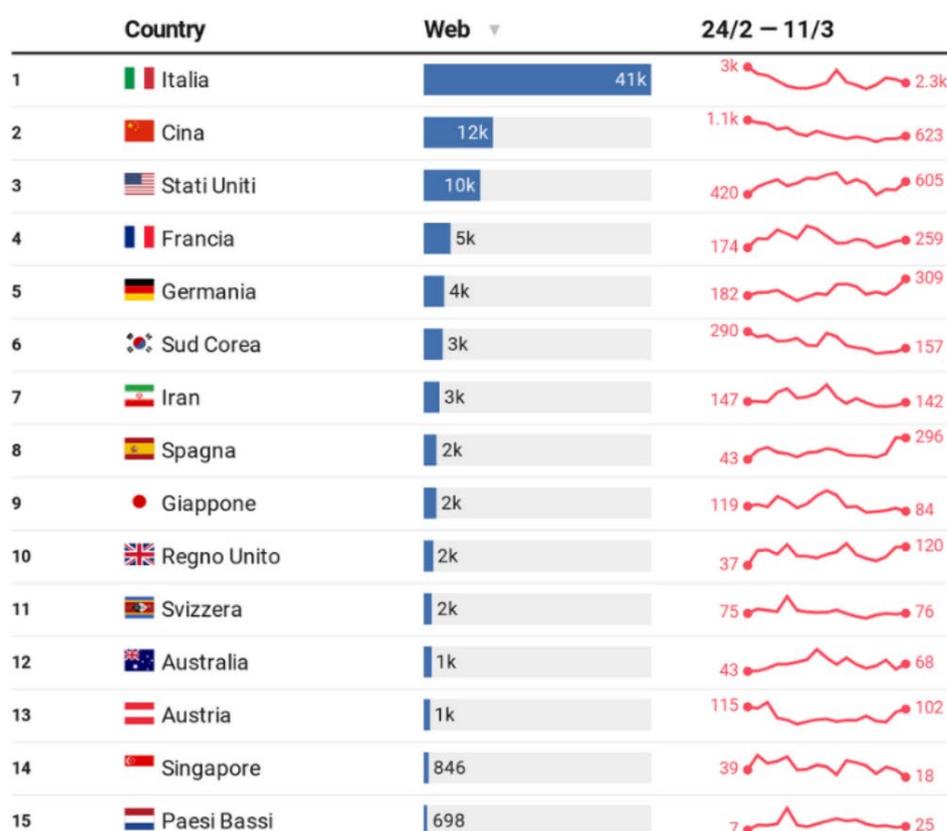
Stati più menzionati:

- Classifica degli Stati più menzionati sulle fonti Web italiane, in relazione all'argomento coronavirus, e andamento temporale dei contenuti.

Monitoraggio dal 24 febbraio 2020 all'11 marzo 2020.

Quando sul Web si parla di #coronavirus, quali sono gli Stati più citati dalle fonti italiane? Al primo posto l'Italia, con oltre 41.000 articoli. Seguono Cina, Stati Uniti, numerosi paesi europei, Iran e vari stati asiatici.

Da notare la distribuzione del flusso di pubblicazioni nel tempo: il 24 febbraio Italia e Cina avevano un maggior numero di menzioni rispetto ad ora. Al contrario, sono cresciute le discussioni su USA, Germania e Spagna, mentre le notizie su Iran e Svizzera restano uniformi.



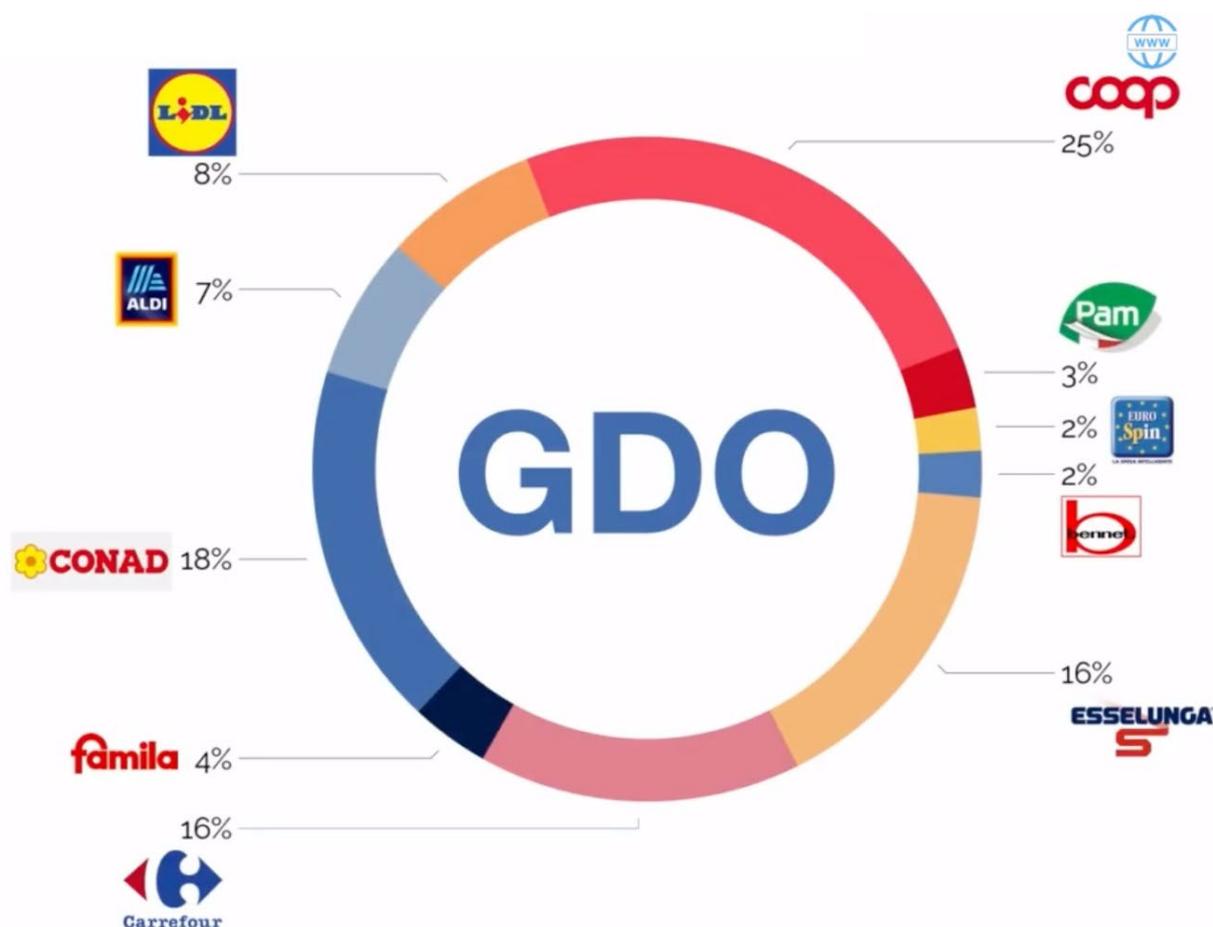
<https://www.instagram.com/p/BgtVqZnqJT2/>

Incidenza tra i brand della GDO:

- Segmentazione dei brand della grande distribuzione rispetto ai tweet legati a [#coronavirus](#) e [#covid19](#) che riportano le parole supermercato/i.

Monitoraggio italiano dal 24 febbraio 2020 all'12 marzo 2020.

La GDO è uno dei settori più collegati al tema Coronavirus, ma al suo interno non tutti i supermercati occupano la stessa quota di parlato. Il 22% del conversato di settore, relativo a [#coronavirus](#) si riferisce a brand specifici: [#Coop](#), [#Conad](#), [#Carrefour](#) ed [#Esselunga](#), [#Lidl](#), [#Aldi](#), [#Famila](#), [#Pam](#), [#Eurospin](#), [#Bennet](#). Dunque, una prevalenza di catene italiane, con l'eccezione della francese Carrefour e degli operatori tedeschi.



<https://www.instagram.com/p/B9zSSszK7N5/>

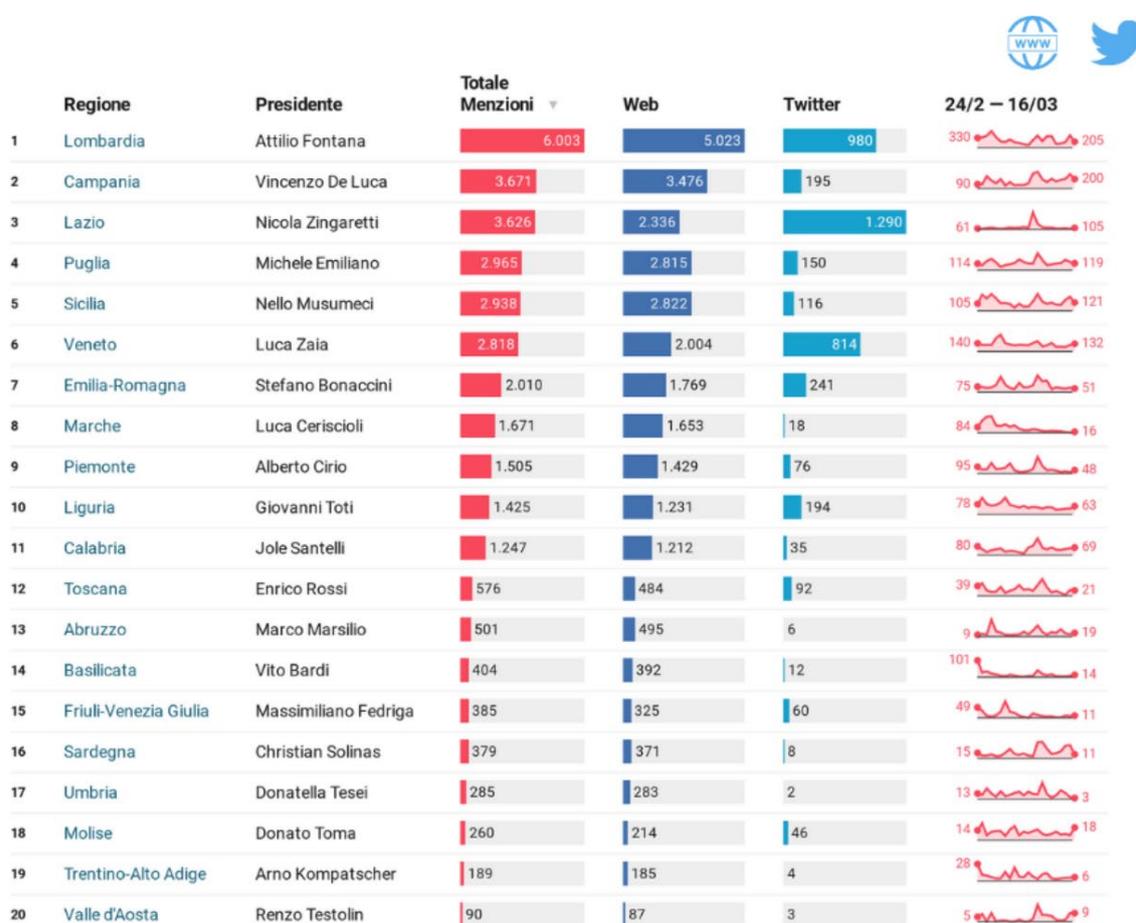
I Presidenti di Regione più menzionati:

- Classifica dei Presidenti di Regione più discussi online in materia Coronavirus, con suddivisione tra contenuti Web e Twitter ed evoluzione del flusso nel tempo.

Monitoraggio dal 24 febbraio 2020 al 16 marzo 2020.

L'infografica di oggi è un esempio della profondità di analisi dei big data. Monitorando il parlato [#coronavirus](#) abbiamo stilato la classifica delle regioni in base ai Governatori più citati su [#Web](#) e [#Twitter](#).

Nel complesso, i più menzionati sono [@fontanaufficiale](#), [@vincenzodeluca](#) e [@nicolazingaretti](#), rispettivamente Presidenti di Lombardia, Campania e Lazio. A seguire il resto degli esponenti politici, con un flusso di contenuti distribuito indiscriminatamente tra Nord, Centro e Sud. Il Lazio però presenta due peculiarità: Zingaretti si posiziona come il più menzionato sul social, con un picco a metà periodo. Forse per il decreto [#italiazonarossa](#)? A voi le conclusioni.



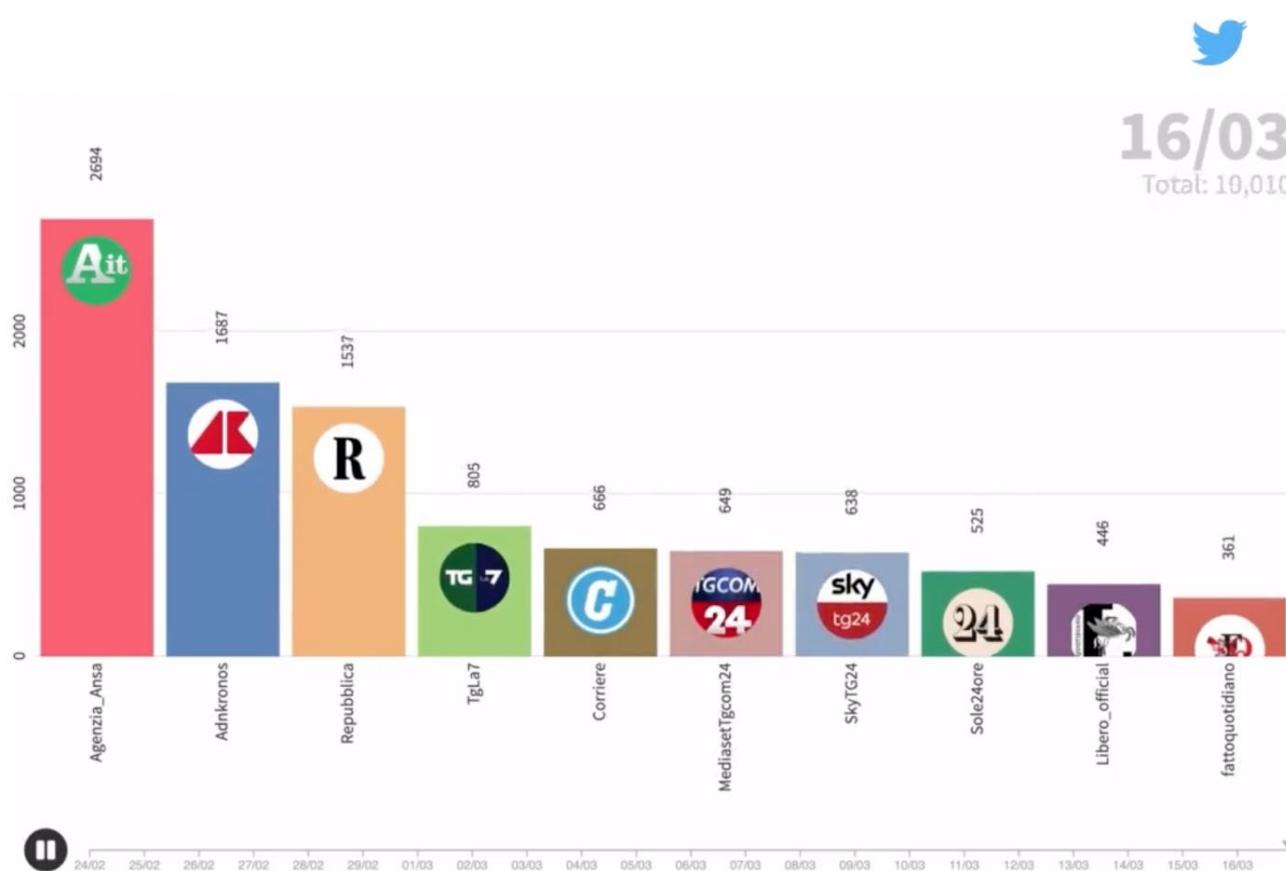
<https://www.instagram.com/p/B917W1aqo85/>

Le interazioni con la stampa:

- Andamento del volume di tweet e retweet in materia coronavirus, generato dalle principali testate e agenzie di stampa italiane.

Monitoraggio dal 24 febbraio al 16 marzo 2020.

I quotidiani online in questi ultimi mesi sono molto attivi sul tema **#coronavirus**. La maggior parte delle testate fornisce informazioni anche su Twitter, dove non manca il coinvolgimento degli user del social network. Esaminando il volume di interazioni generate dal 24 febbraio al 16 marzo, comprensive di tweet e retweet, abbiamo stilato i top 10 account: **@larepubblica**, **@agenzia_ansa** e **@adnkronos_** si alternano ai primi tre posti. A seguire i notiziari online **@tgcom24**, **@skytg24** e **@tgl7official** insieme al quotidiano **@corriere**. Infine, **@ilsole_24ore**, **@liberoquotidiano** e **@ilfattoquotidianoit**.



<https://www.instagram.com/p/B94VTsrq136/>

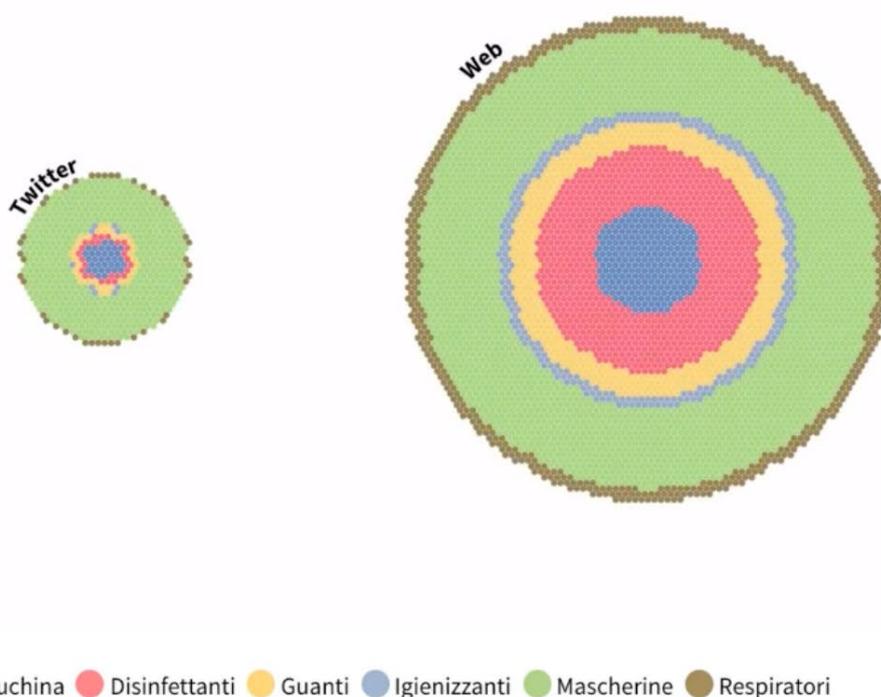
I dispositivi sanitari:

- Principali tipologie di dispositivi sanitari citati online, con ripartizione del volume di menzioni tra fonti Web e Twitter.

Monitoraggio dal 24 febbraio 2020 al 16 marzo 2020.

Nella lotta contro l'emergenza [#coronavirus](#) i dispositivi sanitari ed igienici sono tra i primi alleati. Su Twitter e soprattutto sul Web se ne parla molto: i principali sono [#amuchina](#), [#disinfettanti](#), [#guanti](#), [#igienizzanti](#), [#mascherine](#) e [#respiratori](#). Dunque, sia strumenti specifici della sanità che oggetti di uso quotidiano, con al centro dell'attenzione pubblica le mascherine.

Da notare come "amuchina", "disinfettante" ed "igienizzante" rientrano nella medesima categoria di prodotti ma, mentre due sono termini generici, il primo è un brand.



<https://www.instagram.com/p/B968ltNKtyP/>

04



Periodo:
20/03 - 26/03

Il report

- Questo terzo light report riporta l'aggiornamento dei dati Web e Social al 26 marzo 2020 rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emerse nel corso delle ultime settimane.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 550.000, con un andamento in continua crescita dai primi giorni ad oggi.



 socialmeter

Link download: <https://socialmeter.it/project/coronavirus-3-aggiornamento/>

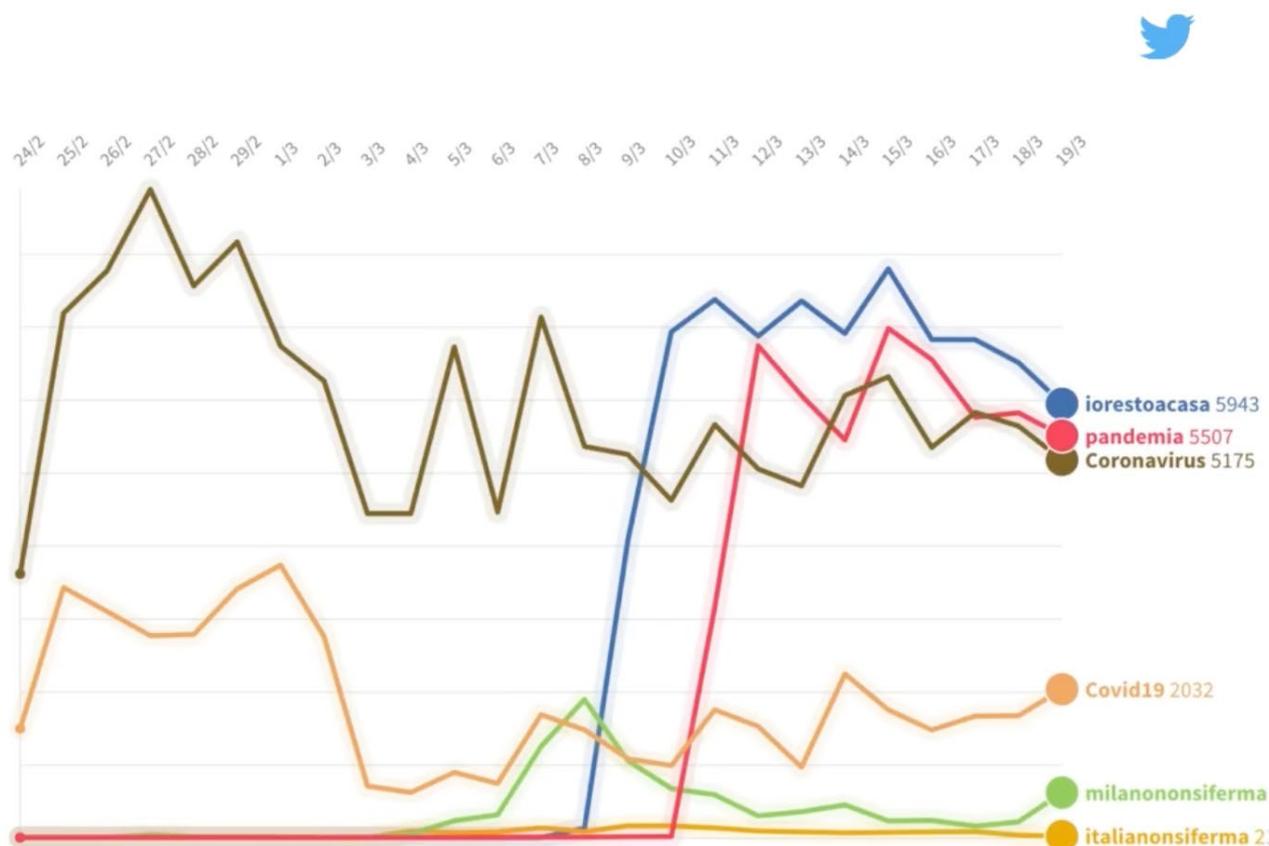
Le infografiche

Hashtag a confronto:

■ Andamento temporale, su Twitter, di alcuni dei principali hashtag relativi all'argomento coronavirus. Monitoraggio dal 24 febbraio 2020 al 19 marzo 2020.

#Coronavirus e #Covid19 sono due dei principali hashtag per indicare su Twitter il virus, di cui la forma estesa è la più digitata.

Tra le reazioni della cittadinanza, prima #milanononsiferma e #italianonsiferma, in seguito #iorestoacasa e #pandemia (il cambio di rotta dopo le dichiarazioni di @giuseppeconte_ufficiale e @who).



https://www.instagram.com/p/B99fD_3KR3Q/

Campagna di sensibilizzazione #iorestoacasa:

■ Andamento dell'hashtag #iorestoacasa e classifica dei tre account più menzionati su Twitter.

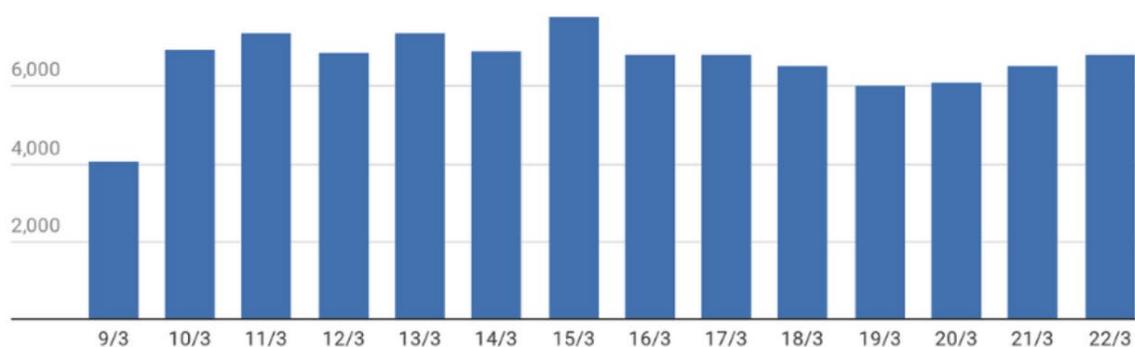
Monitoraggio dal 09 marzo 2020 al 22 marzo 2020.

In sole due settimane molti italiani si sono uniti alla campagna social #iorestoacasa, condividendo oltre 94.000 tweet e retweet per sensibilizzare amici e colleghi.

Tra gli account più menzionati ci sono quelli istituzionali: @poliziadistato_officialpage, @ministerosalute e @armadeicarabinieri.



+94.000 Contenuti



I più menzionati



@poliziadistato
2.406 menzioni



@MinisteroSalute
1.640 menzioni



@_Carabinieri_
1.525 menzioni

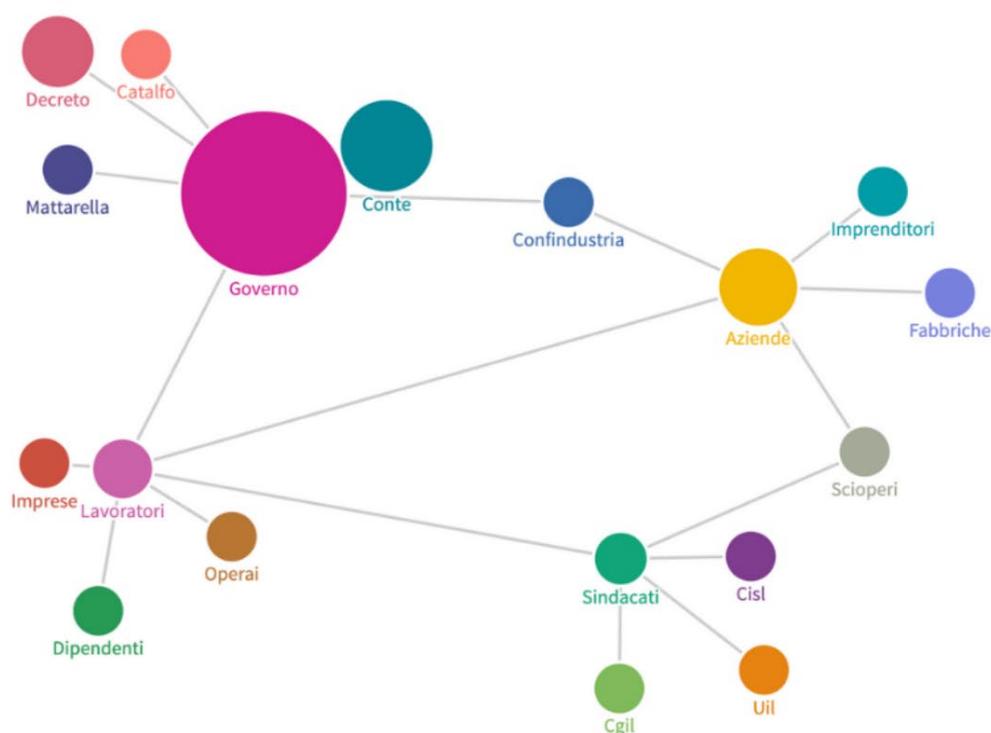
<https://www.instagram.com/p/B-FZr2-BH1-/>

Politica e Industria (pt.1):

■ Mappa delle tematiche principali e secondarie legate ai rapporti tra politica e industria, in relazione al parlato Twitter Italia di Coronavirus.

Monitoraggio dal 03/03/2020 al 23/03/2020.

Il legame tra lavoratori e aziende è un tema caldo su Twitter, presente in più del 10% di tutto il conversato [#coronavirus](#). L'area del [#governo](#) rappresenta il polo centrale, strettamente associata ad [#aziende](#) e [#lavoratori](#), a loro volta correlati alle questioni dei [#sindacati](#).



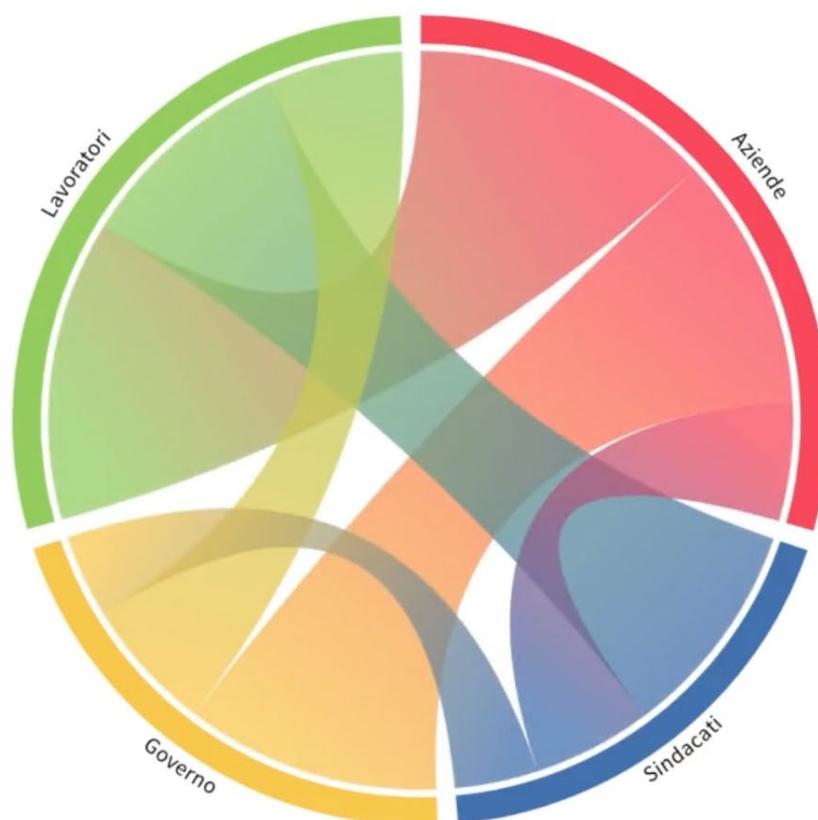
<https://www.instagram.com/p/B-Hgy1qBvqt/>

Politica e Industria (pt.2):

- Correlazione tra i temi centrali su imprese, governo, sindacati e lavoratori, in relazione al parlato Twitter Italia di Coronavirus.

Monitoraggio dal 03/03/2020 al 23/03/2020.

Intersecando le quattro aree più trattate dai tweet su politica ed industria, in merito a [#coronavirus](#), le questioni tra [#lavoratori](#) e [#aziende](#) sono in primo piano, così come quelle tra aziende e [#governo](#). I [#sindacati](#) sono i meno discussi.

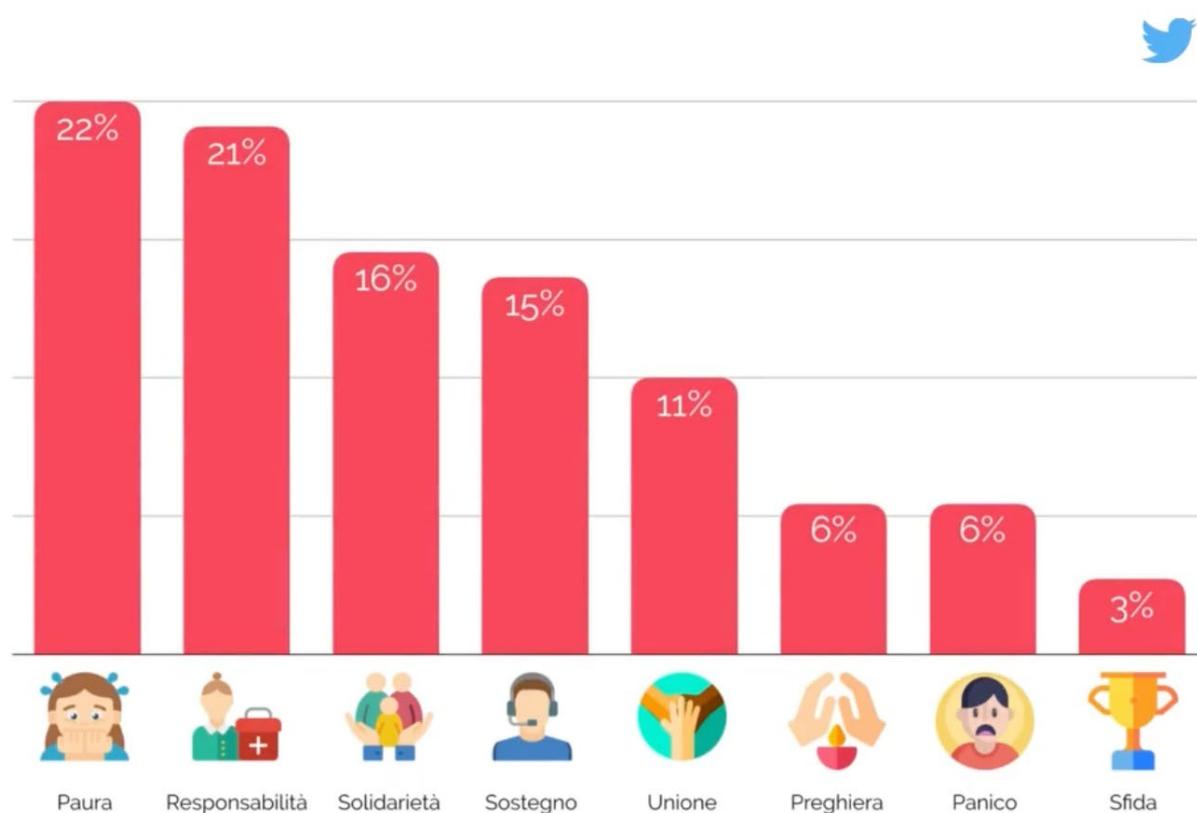


<https://www.instagram.com/p/B-KfRNYqZZT/>

Le emozioni ai tempi dei social:

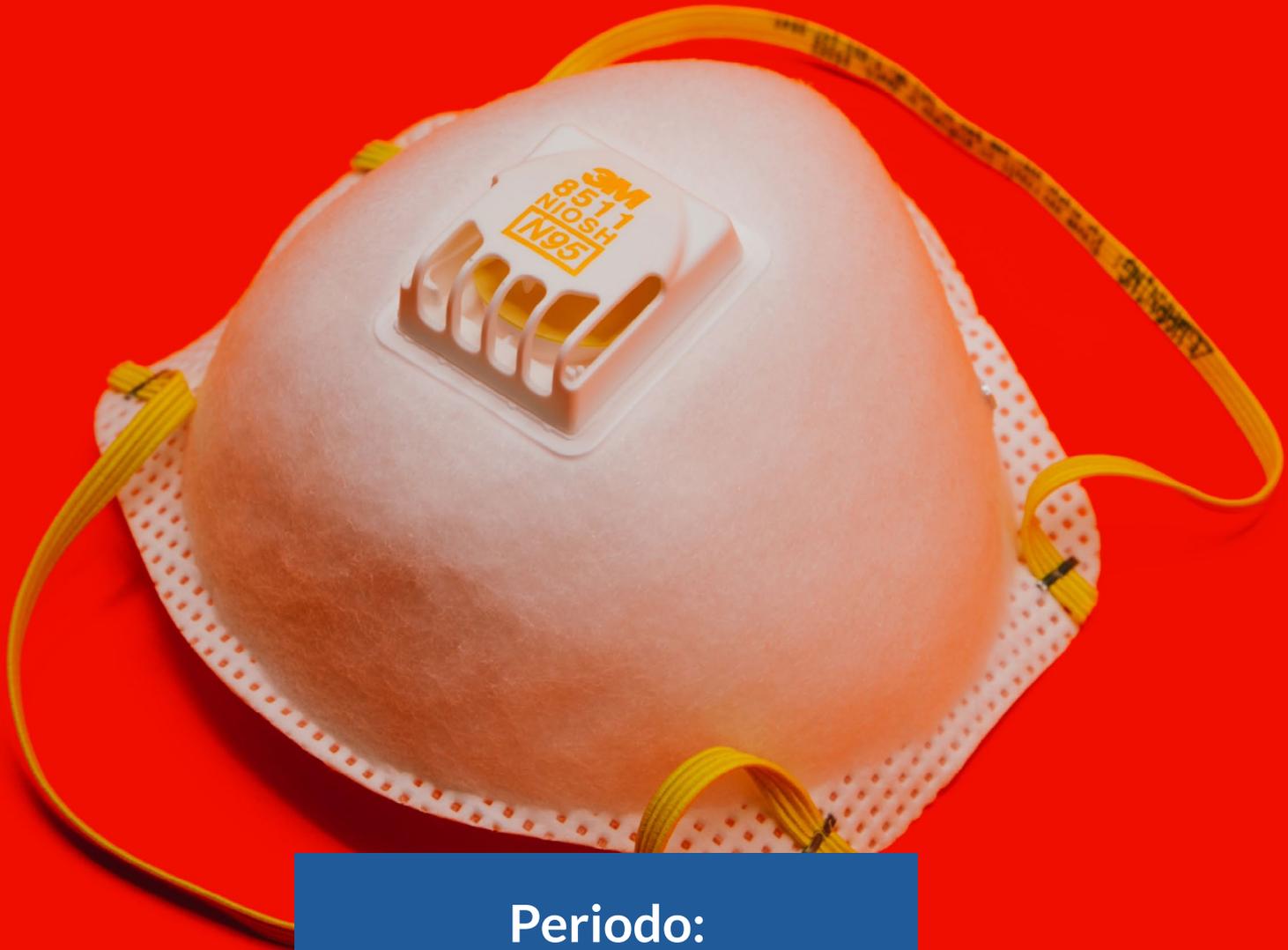
- Rappresentazione degli stati d'animo più diffusi tra gli utenti Twitter, in riferimento al tema Coronavirus. Monitoraggio dal 24/02/2020 al 05/03/2020.

Paura, responsabilità, solidarietà, sostegno, unione, preghiera, panico e sfida. Nell'affrontare l'argomento [#coronavirus](#) le emozioni condivise dagli utenti Twitter sono variopinte, ma classificabili in due reazioni primarie: il timore per le conseguenze negative dell'emergenza e la volontà di affrontare la situazione attraverso la collaborazione.



<https://www.instagram.com/p/B-NKJLqgnsL/>

05



**Periodo:
27/03 - 01/04**

Il report

- Questo quarto light report riporta l'aggiornamento dei dati Web e Social all'1 aprile 2020 rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emerse nel corso delle ultime settimane.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 700.000, con un andamento in continua crescita dai primi giorni ad oggi.



 socialmeter

Link download: <https://socialmeter.it/project/coronavirus-4-aggiornamento/>

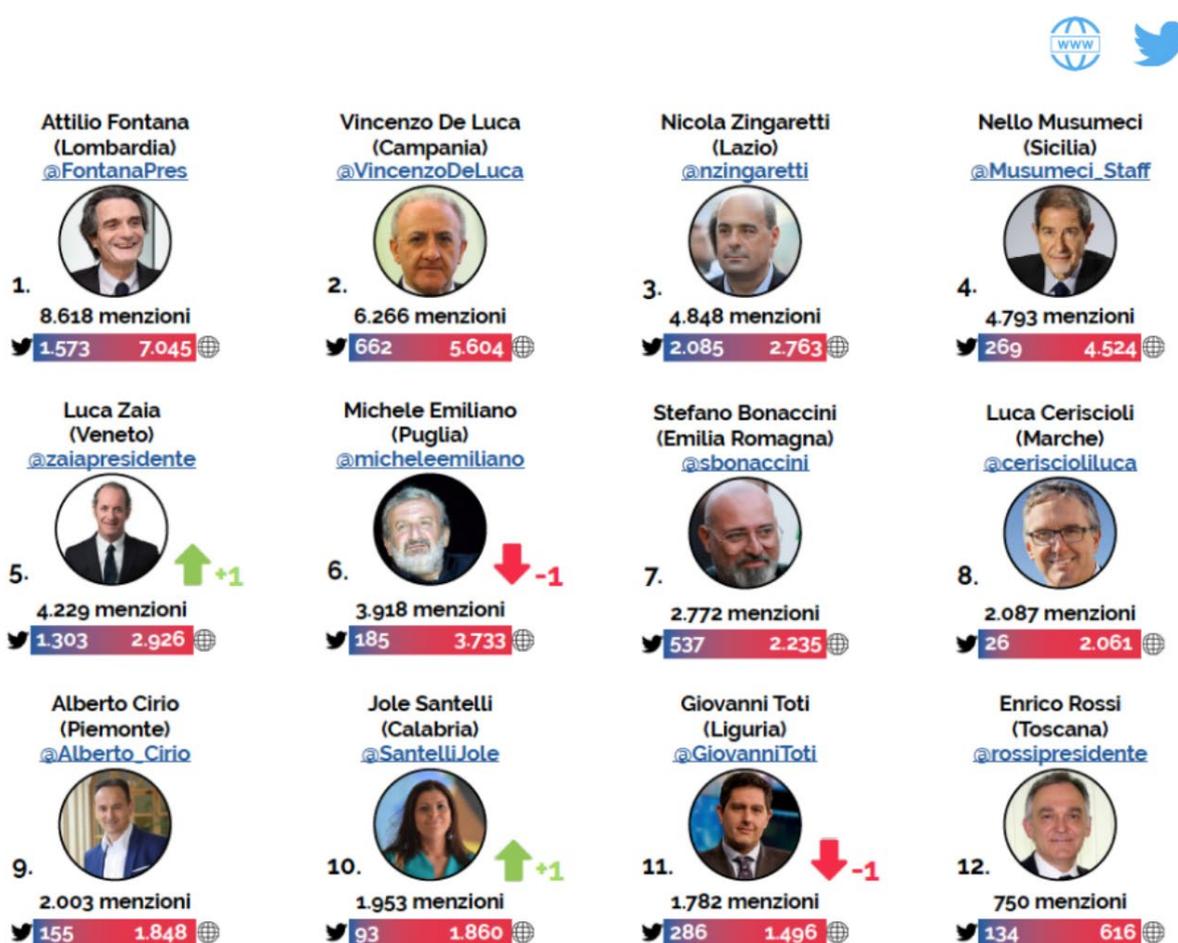
Le infografiche

Governatori a confronto:

- Classifica dei 12 Presidenti di Regione più menzionati dai contenuti Twitter che trattano il tema Coronavirus.

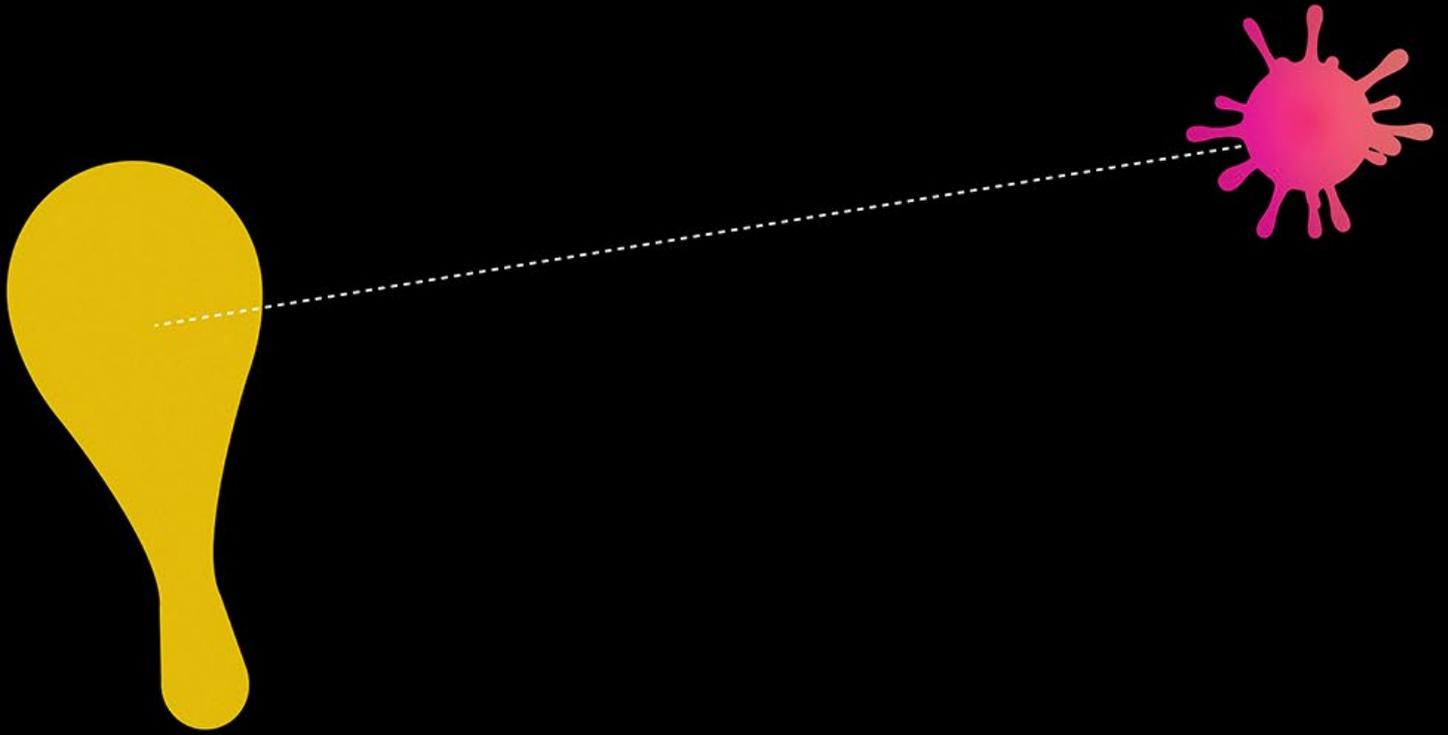
Monitoraggio dal 24 febbraio 2020 al 26 marzo 2020.

La classifica dei Presidenti di Regione più citati negli scorsi giorni in tema #Coronavirus colloca ancora una volta ai primi posti: @fontanaufficiale, @vincenzodeluca e @nicolazingaretti, ovvero Lombardia, Campania e Lazio.



<https://www.instagram.com/p/B-Ps17lBcQF/>

06



Total Wall

TOTAL WALL

Oltre agli osservatori web e social per monitorare la situazione del Coronavirus in Italia è stato attivato un Total Wall dedicato in cui sono presenti:

- i live tweet con le foto e i video più rilevanti;
- i numeri verdi di ogni regione;
- la mappa dei contagi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità a livello mondiale, con i dati aggiornati giorno per giorno.

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

REGIONE	NUMERO VERDE
CALABRIA	800.76.76.76
CAMPANIA	800.909.699
EMILIA ROMAGNA	800.033.033
FRIULI-VENEZIA GIULIA	800.500.300
LAZIO	800.11.88.00
LOMBARDIA	800.89.45.45
MARCHE	800.93.66.77
PIEMONTE	800.333.444
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	800.867.388
SICILIA	800.458.787
TOSCANA	800.556.800
TRENTINO ALTO ADIGE	800.751.751
UMBRIA	800.43.63.63
VALLE D'AOSTA	800.122.121
VENETO	800.442.340

EUROPA

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21
37133 Verona (VR), Italia

E: info@socialmeter.it
www.socialmeter.it
#socialmeter

USA

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove
78570 Austin, Texas

E: info@instantmedianalyzer.com

#Italianonsiferma



1020015000040566

Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodologia di acquisizione,
monitoraggio e analisi dati

 socialmeter

#socialmeter

#coronavirus #covid19 #bigdata