

CONFINDUSTRIA

IL 2019 E I RAPPORTI CON IL GOVERNO

SocialMeter è la divisione di Big Data analysis di Maxfone, data provider italiano che accompagna verso la digital transformation clienti provenienti da ogni settore.

Grazie allo sviluppo di un brevetto d'eccellenza, SocialMeter è in grado di esaminare l'ampia quantità di dati disponibile online con una profondità di analisi unica sul mercato, garantendo la giusta confidenza nella predisposizione di nuove strategie di business.

Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, l'azienda si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2020, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di febbraio 2020

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi

Ed. 1 Rev. 1



1020015000040566
Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederle il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le generalità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

CONFINDUSTRIA

IL 2019 E I RAPPORTI CON IL GOVERNO

DIETRO OGNI IMPRESA DI SUCCESSO C'È QUALCUNO CHE HA PRESO UNA DECISIONE CORAGGIOSA.

Peter Ferdinand Drucker
- economista e scrittore -



Sommario

Highlights	6
Premessa	7
Il processo di Analisi	8
Analisi quantitativa web	10
Il flusso dei contenuti web	11
Segmentazione del flusso	12
Le top fonti sul Web	13
La mappatura dell'Italia	14
Analisi qualitativa web	15
Analisi quantitativa Twitter	25
Segmentazione del flusso	26
I top 5 retweet	27
Top user	28
Top mention	30
Personalità di rilievo del 2019	32
Il flusso delle menzioni	33
Politici italiani più menzionati	34
Confindustriali più menzionati	36
Glossario & Query di ricerca	42
Metodologia	44
Codice Etico	46
Referenze	48

Highlights



Di seguito sono riportati i principali punti emersi dall'analisi del conversato web relativo a Confindustria nel corso del 2019 (01 gennaio - 31 dicembre):

A) sono stati raccolti oltre 47.000 articoli da blog, forum e siti di news e più di 236.500 contenuti totali tra tweet e retweet;

B) sono tematiche legate a giovani, imprese, lavoro e politica, quelle maggiormente trattate all'interno degli articoli che sul web menzionano Confindustria;

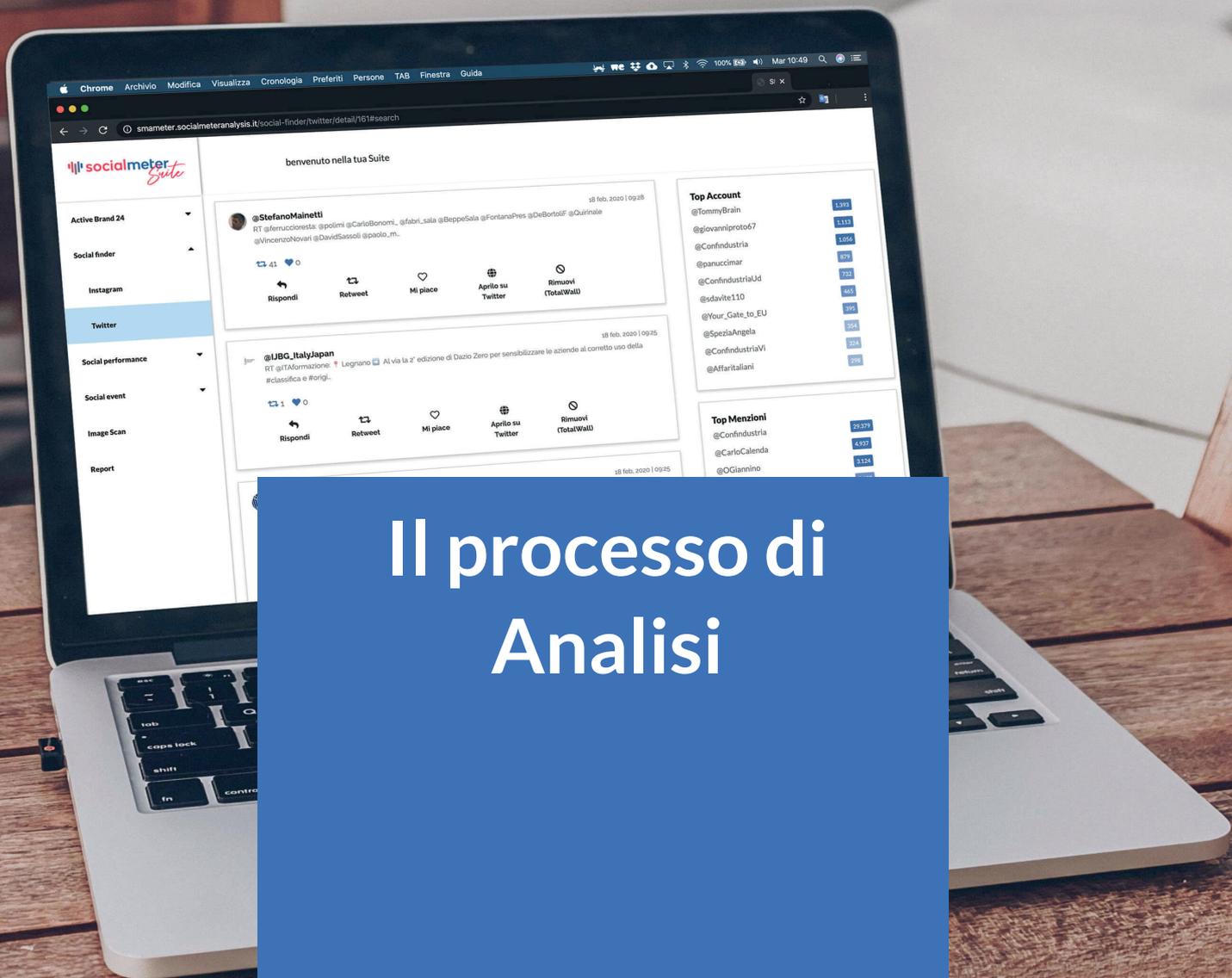
C) affaritaliani.it, ildenaro.it ed ilsole24ore.it sono state le fonti web che hanno pubblicato il maggior numero di articoli che hanno menzionato la Confederazione;

D) l'esponente politico più menzionato all'interno di articoli web e tweet è il leader della Lega Matteo Salvini, mentre il rappresentante di Confindustria più menzionato è il presidente Boccia.

Premessa

- Il presente documento si pone l'obiettivo di riportare le principali informazioni estrapolate dall'alto volume di dati raccolti nel corso dell'anno di monitoraggio su Confindustria.

Questo si pone come report riassuntivo del 2019, effettuato sul web (blog, siti di news, forum etc.) e su Twitter.



Il processo di Analisi

Il flusso dell'analisi:

Nella sezione relativa all'osservatorio creato sul web saranno evidenziati i seguenti dati :

- le macro tematiche trattate;
- le principali fonti che hanno pubblicato contenuti in cui è stata menzionata Confindustria;
- la suddivisione per regioni del conversato.

In seguito, è stato sviluppato un approfondimento qualitativo specifico sui principali picchi rilevati nella timeline del conversato. Sono state quindi individuate le tematiche trattate negli articoli e riportati i principali siti che hanno creato contenuti in quei giorni.

Dell'osservatorio Twitter saranno invece riportati:

- i dati quantitativi relativi a quanto raccolto;
- le keyword più utilizzate che permettono di mappare le principali tematiche affrontate;
- i contenuti di maggior rilievo in base alle interazioni ottenute;
- gli utenti più attivi e i più menzionati all'interno delle conversazioni.

Infine, sotto forma di cards infografiche, saranno elencate le principali figure appartenenti alla sfera politica italiana e confindustriale, con i relativi dati di presenza all'interno dei contenuti, web e Twitter, in cui è stata citata Confindustria durante il 2019.



Analisi quantitativa web

Il flusso dei contenuti web:

- Il monitoraggio del conversato relativo a Confindustria sul web è stato effettuato attraverso il modulo Active Brand 24¹ della piattaforma SocialMeter Suite. Grazie a questo, infatti, è stato possibile ricercare su siti di news, blog e forum qualificati il nome dell'Associazione all'interno dei contenuti pubblicati, visualizzarli nella linea temporale, individuarne le principali fonti (in termini quantitativi di pubblicazioni) e analizzarne le tematiche trattate.

Confindustria, come principale Associazione di rappresentanza delle imprese in Italia (a cui aderiscono volontariamente oltre 150mila aziende di dimensioni piccole, medie e grandi²) si pone come un organismo rappresentativo e di rilievo nello scenario delle notizie italiane. La mole di contenuti raccolti infatti, la vede menzionata all'interno di svariati articoli di politica ed economia, oltre a quelli più territoriali relativi ad iniziative sponsorizzate e sostenute dalla stessa Associazione.

Nel corso del 2019, sono stati pubblicati quasi 47.000 contenuti, da più di 4.000 fonti uniche. Per dare una visione più chiara di quanto sia stato consistente il conversato, basti pensare che la media degli articoli si aggira sui 4.000 al mese e 130 al giorno.

Il grafico in Fig.1 propone la scansione temporale dei dati raccolti per mesi nel 2019. In quel periodo sono stati rilevati quelli di maggior rilievo di cui successivamente saranno sviscerate le tematiche affrontate che hanno generato l'incremento di conversato. Notiamo come quelli maggiormente in evidenza siano tra loro prossimi, marzo con maggio e ottobre con novembre e corrispondano tutti a due momenti molto significativi per lo scenario politico italiano dell'anno scorso (legge di bilancio e presentazione del DEF), che hanno inoltre visto il succedersi di due differenti Governi.

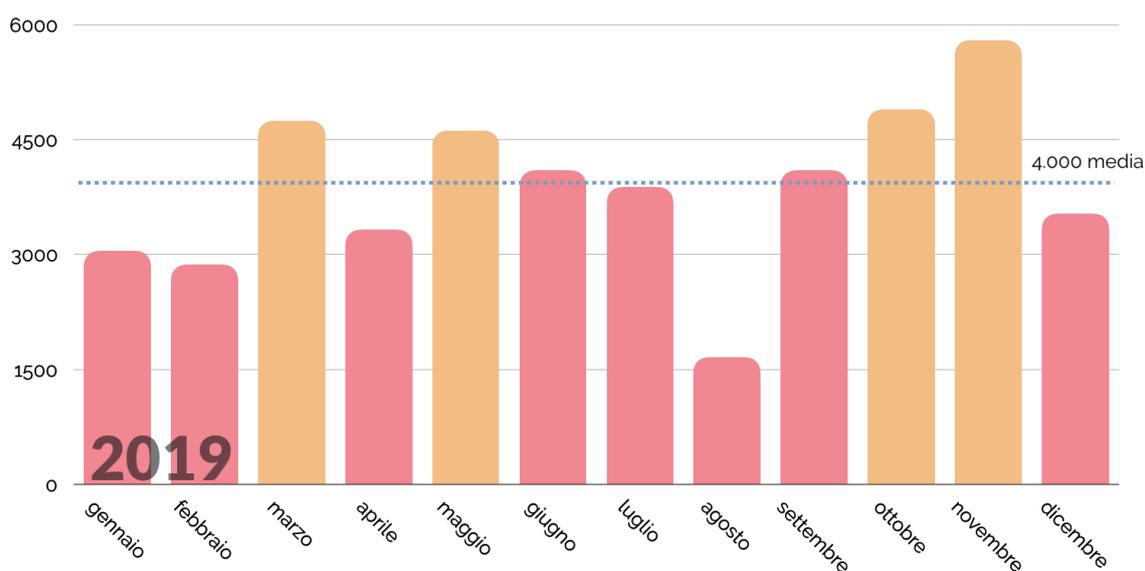


Fig.1 - Flusso del conversato da gennaio a dicembre 2019

1. Vedi Glossario
2. Confindustria.it

Segmentazione del flusso:

■ Per comprendere con maggior profondità la mole di contenuti raccolti sono state individuate delle macro-tematiche su cui si basano la maggior parte degli articoli.

Temi come quello legato alle imprese, al lavoro, alla politica e ai giovani sono al centro della maggior parte dei contenuti.

In Fig.2 i differenti flussi di questi quattro argomenti sono comparati nel corso dell'anno. Per l'estrazione di questi dati sono state ricercate le parole, con le relative declinazioni, all'interno del testo degli articoli.

Questa fase dell'analisi non prevedeva un approfondimento qualitativo dei singoli contenuti, ma solo un approfondimento sulla presenza dei termini all'interno del testo.

Alcuni articoli ovviamente, possono includere più di una di queste parole chiave, evidenziando correlazioni tra i quattro temi.

Notiamo come nella maggior parte dei casi la crescita o decrescita sia proporzionale tra i flussi.

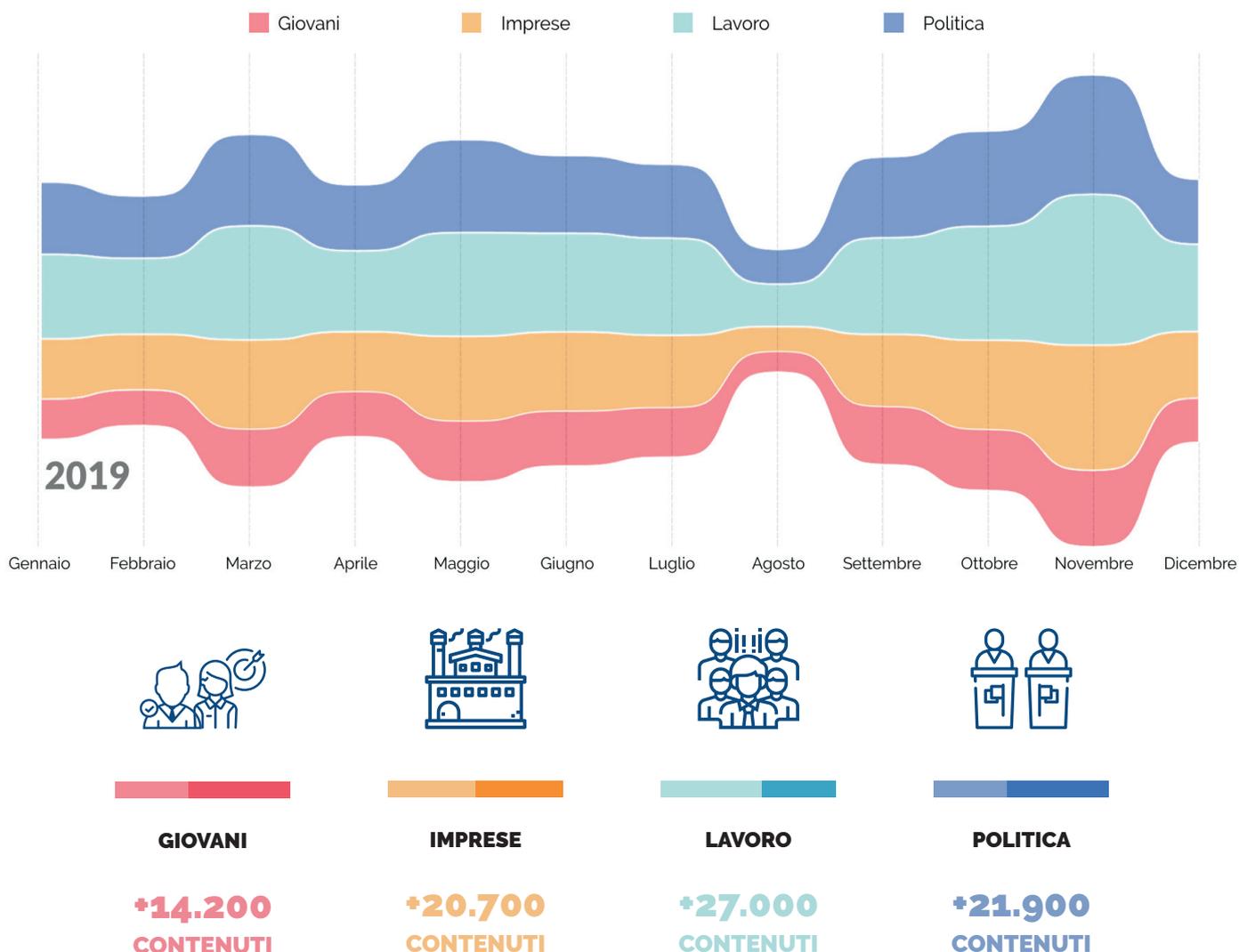


Fig.2 - Segmentazione dei contenuti nei macro-temi individuati

Le Top Fonti sul Web

■ Al fine di fornire dei riferimenti per seguire nel tempo alcune delle tematiche trattate nel conversato online sono stati individuati i siti che hanno pubblicato il maggior numero di articoli relativi a Confindustria nel 2019. Questi, per la quantità di contenuti che hanno realizzato su questi temi, si possono considerare una buona base per mantenersi informati sulle iniziative proposte dall'Associazione e i suoi impegni nel panorama italiano, industriale e politico.

In Fig.3 sono riportati i primi 10 siti web del 2019 e la percentuale di contributo sul totale dei 47.000 articoli raccolti.

Quest'ultima informazione risulta di alto rilievo. In precedenza avevamo sottolineato come il conversato fosse infatti prodotto da oltre 4.000 fonti uniche, a dimostrazione di un'alta distribuzione sul territorio nazionale e popolarità dei temi che coinvolgono Confindustria, allo stesso tempo risulta utile sottolineare come queste top fonti incidano sensibilmente sul totale dei contenuti raccolti, pubblicando il 7% degli articoli totali.

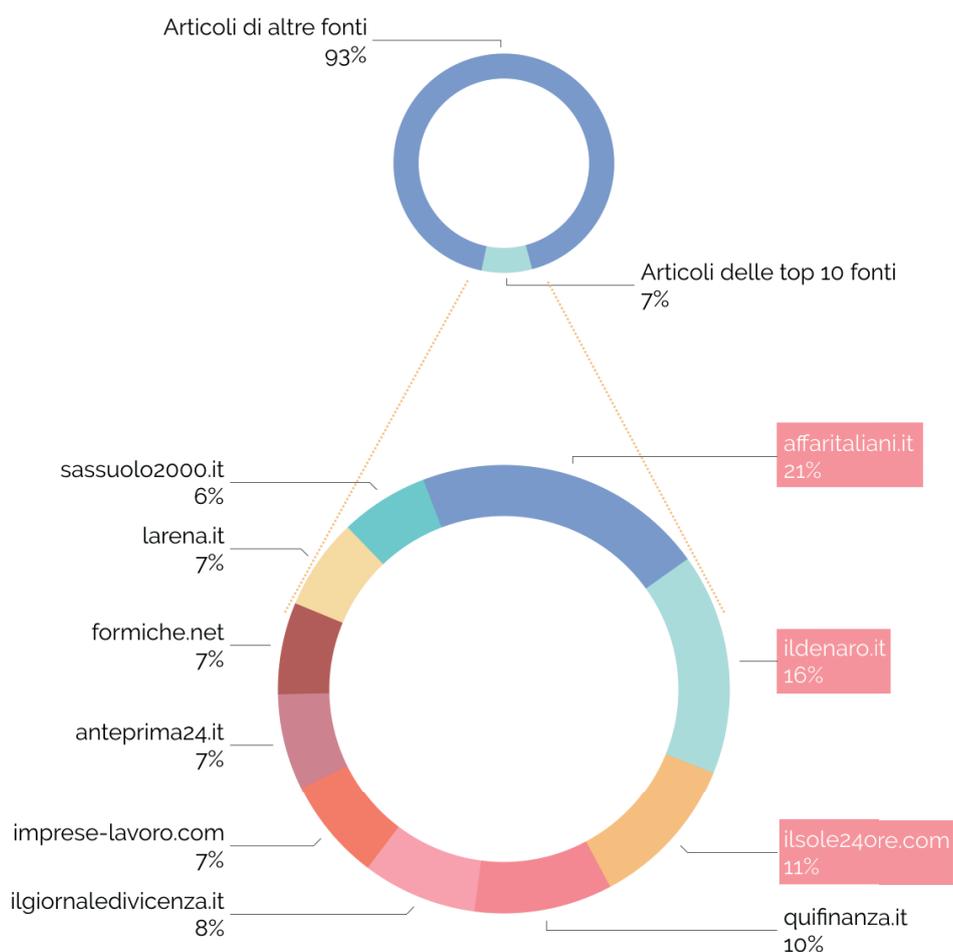


Fig.3 - Segmentazione del conversato nelle prime top 10 fonti web



La mappatura dell'Italia:

■ Il conversato di Confindustria, come visto anche grazie all'estrapolazione delle Top Fonti, si rivela essere composto da una grande varietà di fonti.

I contenuti infatti, non solo risultano prodotti da siti dislocati su tutto il panorama nazionale, ma anche la stessa Associazione risulta molto

presente sul territorio italiano relativamente ad azioni ed eventi.

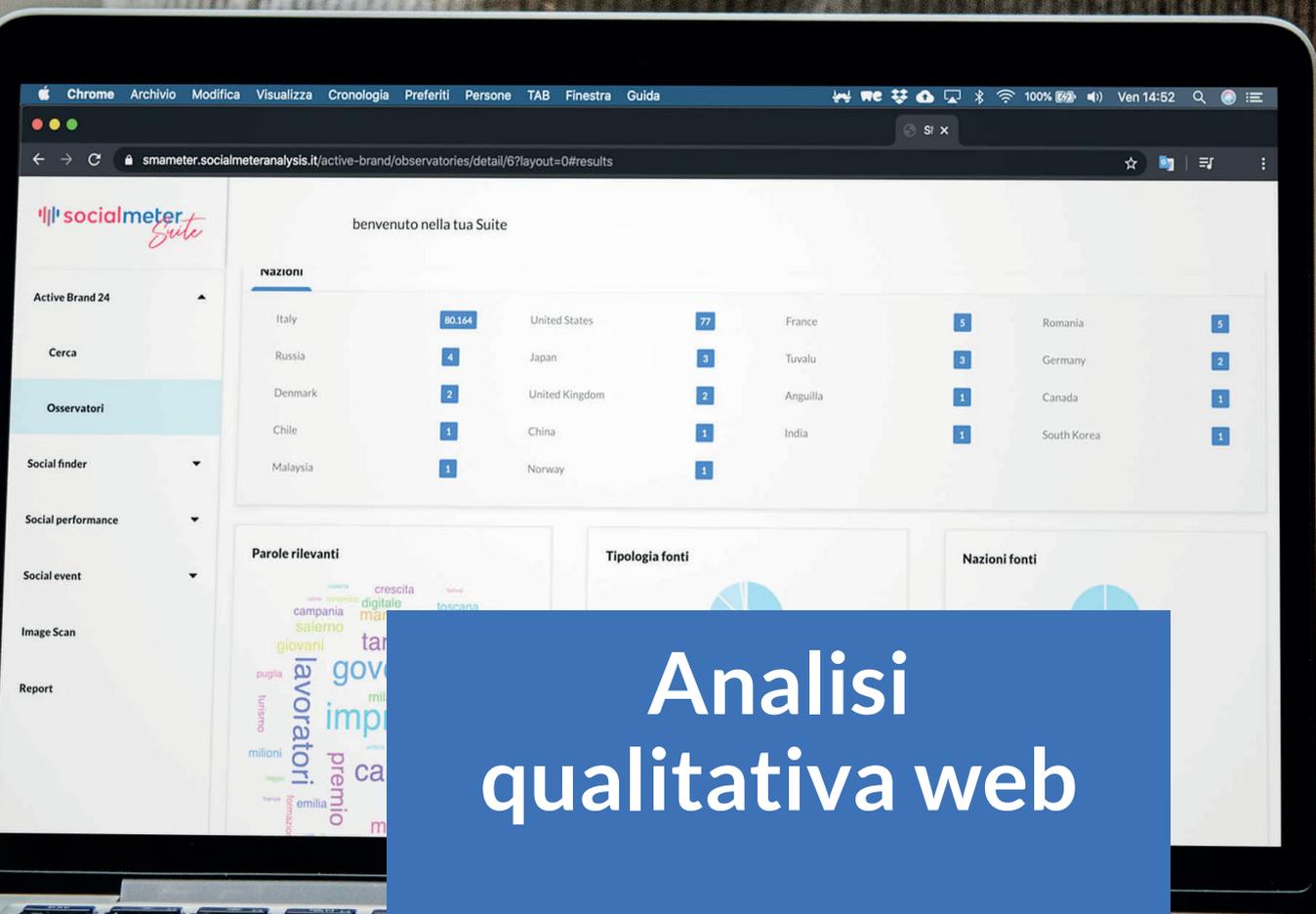
Per avere una più chiara visione, di quale siano le regioni maggiormente menzionate, è stata analizzata la presenza, all'interno dei testi degli articoli raccolti, dei nomi delle 20 regioni e delle 107 province italiane.



1° Lombardia	2° Lazio	3° Campania	4° Emilia Romagna
5° Veneto	6° Puglia	7° Piemonte	8° Toscana
9° Sicilia	10° Liguria	11° Calabria	12° Basilicata
13° Marche	14° Abruzzo	15° Friuli Venezia Giulia	16° Sardegna
17° Trentino Alto Adige	18° Umbria	19° Molise	20° Valle d'Aosta

Fig.4 - Suddivisione del conversato per regioni

02



Analisi qualitativa web

Gli articoli di rilievo e le top fonti:

Pil, tutte le previsioni per il 2019. L'istantanea dell'Italia «ferma»

di Andrea Carli



(Agf)

3 di lettura

L'ultima doccia fredda sulla crescita dell'economia italiana per quest'anno è arrivata da S&P. L'agenzia di rating ha tagliato le stime. Nel 2019, si legge in un report dedicato all'Eurozona, l'aumento del Pil italiano è stato rivisto

<https://www.ilsole24ore.com/art/pil-tutte-previsioni-il-2019-l-istantanea-dell-italia-ferma-ABm8ppiB>

L'agenzia di rating S&P ha tagliato le stime. Nel 2019, si legge in un report dedicato all'Eurozona, l'aumento del Pil italiano è stato rivisto allo 0,1%, dallo 0,7% previsto a dicembre, con il nostro Paese che si conferma fanalino di coda dell'area euro. La revisione dell'agenzia è arrivata a poche ore da quella del Centro studi di Confindustria. L'andamento sarà zero (dopo il +0,9% indicato nell'ottobre scorso). Insomma, il Paese è fermo.

Gioie e dolori per il governo. Il Decretone è legge, ma Confindustria e l'inchiesta sulla SeaWatch rovinano la 'festa' pentaleghista

Il ministro degli Interni compare nell'ipotesi di reato individuata dalla Procura di Roma nel momento in cui ha trasmesso a Siracusa il fascicolo sulla vicenda della nave bloccata in mare lo scorso gennaio

di Anna Nelli - 28 Marzo 2019



<https://cronachedi.it/2019/03/28/gioie-e-dolori-per-il-governo-il-decretone-e-legge-ma-confindustria-e-linchiesta-sulla-seawatch-guastano-la-festa-pentaleghista/>

A guastare la giornata del leader leghista però, ieri ci ha pensato anche l'inchiesta sulla SeaWatch. Il ministro degli Interni compare nell'ipotesi di reato individuata dalla Procura di Roma nel momento in cui ha trasmesso a Siracusa il fascicolo sulla vicenda della nave bloccata in mare lo scorso gennaio.

Gli inquirenti valutano il presunto sequestro di persona concretizzato con il tener al largo i 47 migranti raccolti in mare dall'imbarcazione con bandiera olandese e rimasti al largo della Sicilia dal 19 al 31 gennaio.

IL VICEPREMIER: IL REFERENDUM NON SI PUÒ FARE Tav, l'Ue finanzia il 50% dell'opera. Salvini: ottima notizia

di Carlo Andrea Finotto e Andrea Gagliardi



Tav, presidente Senato francese: ottimista, il cantiere va avanti

3 di lettura

Niente consultazione popolare sulla Tav, in Piemonte, come voleva la

<https://www.ilsole24ore.com/art/tav-l-europa-conferma-finanziamento-sale-50percento-ABzLHSiB>

Niente consultazione popolare sulla Tav, in Piemonte, come voleva la Regione e in primis il suo presidente, Sergio Chiamparino. Sarebbe stato necessario un "election day" per risparmiare sui costi, ma il ministro dell'Interno Matteo Salvini ha detto no, la strada non è percorribile. Si apre, però, un altro possibile fronte: anche il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, sventola l'ipotesi del referendum per accelerare l'iter dell'opera. Intanto l'assessore ai Trasporti della Regione Piemonte, Francesco Balocco annuncia che l'Unione europea finanzia il 50% la Torino-Lione.

Nome Fonte	Descrizione	Art. Tot. Raccolti
ilsole24ore.com	Testata giornalistica di riferimento in Italia in cui vengono trattate e riportate tutte le notizie più importanti.	9
affaritaliani.it	Il primo quotidiano digitale dal 1996 che affronta principalmente tematiche relative a politica ed economia.	8
maimonecommunication.com	Agenzia di pubbliche relazioni specializzata nella realizzazione di eventi comunicativi per società pubbliche e private.	8
avantionline.it	Testata giornalistica online del Partito Socialista Italiano.	7
corrierequotidiano.it	Testata giornalistica di informazione online.	6
cronachedi.it	Quotidiano indipendente di Libra Editrice.	6
formiche.net	Progetto culturale ed editoriale fondato da Paolo Messa nel 2004 ed animato da un gruppo di trentenni con passione civile e curiosità per tutto ciò che è politica, economia, geografia, ambiente e cultura.	6
ildenaro.it	Economia, politica, professioni, mercati: il quotidiano delle imprese campane, della finanza, che guarda all'Europa e al Mediterraneo.	6
quifinanza.it	QuiFinanza.it è il brand verticale di Italiaonline dedicato al mondo dell'economia e della finanza: un universo complesso, che QuiFinanza rende accessibile a tutti, proponendosi come sito di riferimento per l'utenza consumer, gli appassionati di finanza, i piccoli investitori e i risparmiatori, i professionisti e le PMI.	6
corriere.it	Testata giornalistica di riferimento in Italia in cui vengono trattate e riportate tutte le notizie più importanti.	4

Maggio:

- Il picco di questo mese è dovuto all'Assemblea Nazionale di Confindustria che si tiene ogni anno e a cui hanno partecipato organi di governo e politici per dialogare e presentare le future manovre di legge. Nelle parole rilevanti risulta Boccia, Presidente di Confindustria, il quale durante l'Assemblea ha criticato il governo riportando i dati di marzo riguardanti la crescita nazionale e il pil del Paese. Anche la platea era dello stesso avviso, infatti, i politici, in particolare Conte e Di Maio, non sono stati accolti in maniera calorosa dalla platea, che, invece, ha preferito il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, regalandogli una standing ovation di oltre due minuti. Altro evento interessante del 22 maggio "Il turismo internazionale a Capri e nella costiera amalfitana: i dati del mercato", tenutosi appunto nell'isola partenopea, in cui sono stati presentati alcuni dati di Global Blue riguardanti il turismo internazionale di Capri di come negli ultimi 5 anni è aumentato del 50%.

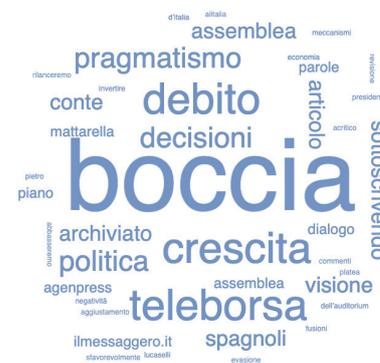
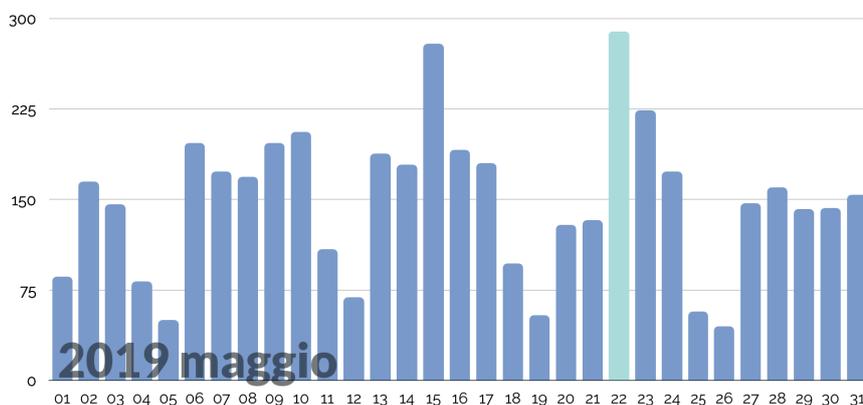


Fig.6 - Flusso di maggio 2019 e relativa tag cloud

Gli articoli di rilievo e le top fonti:

Confindustria: ovazione per Mattarella, platea tiepida con governo

Italia 22 Maggio, 2019 ansa



Il Presidente Sergio Mattarella viene festeggiato dalla platea in occasione dell'insediamento

<https://voce.com.ve/2019/05/22/413423/confindustria-ovazione-per-mattarella-platea-tiepida-con-governo/>

Impresa 4.0, firmato il decreto sugli innovation manager

Impresa 4.0, il Mise lancia il provvedimento che regola la figura che sosterrà le imprese nel processo di digital transformation



LaPresse

f t in F D e c

Sul piatto 25 milioni di euro all'anno. Il ministro Di Maio: "Serve rafforzare il Piano nazionale, gli incentivi devono essere non più straordinari ma strategici"

"Ho firmato il decreto attuativo per introdurre nelle nostre Pmi un manager dell'innovazione ma non possiamo accontentarci - ha detto Di Maio - il nostro è un paese di grandi divari, ma la qualità dei ricercatori italiani è riconosciuta in tutto il mondo. Nei prossimi mesi e nei prossimi anni abbiamo davanti a noi una grande sfida, costruire le autostrade digitali". Così il ministro allo Sviluppo economico Luigi Di Maio davanti all'assemblea di Confindustria promette un

L'abituale rito di fine maggio, nel quale l'associazione imprenditoriale tradizionalmente traccia il quadro della situazione economica e delinea quale dovrebbe essere, a suo giudizio, la strada da seguire per lo sviluppo del Paese, si è aperta con il caloroso omaggio al Capo dello Stato, quasi imbarazzato di fronte a un applauso che è parso infinito e al quale si sono uniti con convinzione tutti i rappresentanti delle istituzioni, sistemati in prima fila.

Il Mise lancia il provvedimento che regola la figura che sosterrà le imprese nel processo di digital transformation. La figura dell'Innovation Manager è introdotta dalla manovra 2019 per "sostenere i processi di trasformazione tecnologica e digitale attraverso le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 e di ammodernamento degli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali.

Sul piatto 25 milioni di euro all'anno.

https://www.affaritaliani.it/economia/impresa-4-0-firmato-il-decreto-sugli-innovation-manager-606258.html?refresh_ce

Capri, boom di turisti stranieri: aumento del 50%

22 maggio 2019

Condividi su Facebook

(Teleborsa) - Che gli stranieri siano letteralmente rapiti dalle bellezze dello Stivale è cosa nota: un fascino quello del BelPaese che sembra intramontabile con alcune mete che rappresentano un fiore all'occhiello, capaci di attrarre da sempre flussi e flussi di turisti.

A Capri, dal 2014 ad aprile 2019, la presenza di turisti internazionali è aumentata del 50%, un andamento trainato prevalentemente dal turismo statunitense, che nel 2018 rappresenta la prima nazionalità con un peso del 49% del mercato del Tax Free Shopping.

Sono alcuni dei dati presentati da Global Blue, nel corso dell'evento "Il turismo internazionale a Capri e nella costiera amalfitana: i dati del mercato" che si è svolto oggi, mercoledì 22 maggio, nella splendida isola di Capri e organizzato in partnership con American Express. Un workshop che ha visto anche la partecipazione del Direttore generale di Federturismo Confindustria, Antonio Barreca, e di Patrick Horne, Chief of Political and Economic Office del Consolato Generale Americano a Napoli.

Le città italiane più amate dai turisti stranieri nel 2018 risultano essere Roma, Milano, Firenze, Venezia e Capri e Costiera Amalfitana, con una crescita dello spesa

<https://quifinanza.it/finanza/capri-boom-di-turisti-stranieri-aumento-del-50/277058/>

A Capri, dal 2014 ad aprile 2019, la presenza di turisti internazionali è aumentata del 50%, un andamento trainato prevalentemente dal turismo statunitense, che nel 2018 rappresenta la prima nazionalità con un peso del 49% del mercato del Tax Free Shopping. Sono alcuni dei dati presentati da Global Blue, nel corso dell'evento "Il turismo internazionale a Capri e nella costiera amalfitana: i dati del mercato" che si è svolto oggi, mercoledì 22 maggio, nella splendida isola di Capri e organizzato in partnership con American Express.

Nome Fonte	Descrizione	Art. Tot. Raccolti
quifinanza.it	QuiFinanza.it è il brand verticale di Italiaonline dedicato al mondo dell'economia e della finanza: un universo complesso, che QuiFinanza rende accessibile a tutti, proponendosi come sito di riferimento per l'utenza consumer, gli appassionati di finanza, i piccoli investitori e i risparmiatori, i professionisti e le PMI.	13
affaritaliani.it	Il primo quotidiano digitale dal 1996 che affronta principalmente tematiche relative a politica ed economia.	5
voce.com.ve	Fondato nel 1950 da Gaetano Bafile. La Voce d'Italia è una tribuna aperta a tutti i lettori senza preclusioni di ordine politico. Le opinioni dei collaboratori non rispecchiano necessariamente quelle del giornale.	5
finanza.com	Il portale della finanza e del risparmio.	4
ilfoglio.it	Testata giornalistica, fondata nel 1996 da Giuliano Ferrara, di riferimento in Italia in cui vengono trattate e riportate tutte le notizie più importanti.	4
ilsole24ore.com	Testata giornalistica di riferimento in Italia in cui vengono trattate e riportate tutte le notizie più importanti.	4
web24ore.com	Web24Ore è un aggregatore specializzato nel settore del trading e della finanza. Web24Ore individua automaticamente i nuovi trend e le news più importanti analizzando un grande numero di siti e blog specializzati.	4
formiche.net	Progetto culturale ed editoriale fondato da Paolo Messa nel 2004 ed animato da un gruppo di trentenni con passione civile e curiosità per tutto ciò che è politica, economia, geografia, ambiente e cultura.	3
lavocedelpatriota.it	Testata periodica in cui vengono trattate e riportate tutte le notizie più importanti riguardanti diversi ambiti.	3
maimonecommunication.com	Agenzia di pubbliche relazioni specializzata nella realizzazione di eventi comunicativi per società pubbliche e private.	3

Ottobre:

- Il picco di ottobre, come si può notare anche dalla tag cloud, viene ricordato per la morte di Giorgio Squinzi, patron della squadra di ciclismo della Mapei e del club di calcio del Sassuolo, che, dal 2012 al 2016, è stato presidente di Confindustria. Le altre parole rilevanti sono "bonomi" "assolombarda" e "conte" che fanno riferimento all'Assemblea di Assolombarda in cui, il Presidente Carlo Bonomi, ha presentato al premier Giuseppe Conte l'agenda politica da seguire per migliorare la situazione del nostro Paese.

Infine a Milano è stato presentato il Salone dell'Accoglienza, Hospitality 2020, in programma a Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2020.

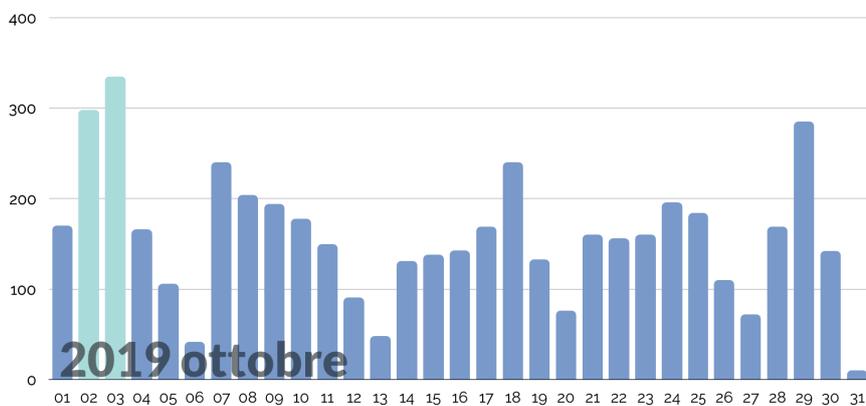


Fig.7 - Flusso di ottobre 2019 e relativa tag cloud

Gli articoli di rilievo e le top fonti:

Addio a Giorgio Squinzi, principe della chimica con la sveglia alle 5 del mattino

di Roberto Neri



Giorgio Squinzi è stato un imprenditore straordinario. Dopo aver ereditato dal padre la Mapei (fondata nel 1971), ha iniziato un processo di internazionalizzazione che ha reso l'azienda - produttrice di materiali edili e tubature - una multinazionale tricolore (definizione usata da Pirelli Tires), con oltre mille dipendenti e presenza in 40 Paesi.

Si è spento, dopo una lunga malattia, Giorgio Squinzi, il patron della Mapei e proprietario del Sassuolo Calcio. Nato a Cisano Bergamasco nel 1943, Squinzi è stato presidente di Confindustria dal 2012 al 2016. L'imprenditore è deceduto nel tardo pomeriggio del 2 ottobre all'ospedale San Raffaele dove era ricoverato da un paio di settimane a causa del peggioramento del male che lo aveva colpito da tempo.

<https://forbes.it/2019/10/03/giorgio-squinzi-morto-principe-della-chimica-con-sveglia-alle-5-del-mattino/>

Confindustria, Bonomi parla da presidente e detta l'agenda al premier Conte

Le critiche al precedente governo ("Non si guida il Paese da un balcone o dalla spiaggia") e un'agenda economica e morale per il Conte-bis

di Andrea Deugeni



Far credere che "quello che va bene per la Confindustria, va bene per l'Italia", è sempre stato l'obiettivo dei big in Viale dell'Astronomia. E il taglio della relazione di Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, s'inscrive nella migliore tradizione dei presidenti dell'associazione dell'Aquilotto (carica a cui ambisce), di ampio respiro, in cui quando un capo della Confederazione saliva sul palco dei grandi appuntamenti (come quello odierno alla Scalo di Milano) che scandiscono la vita associativa degli imprenditori italiani, voleva dettare l'agenda alla politica per raggiungere il

Rivolgendosi direttamente al presidente del Consiglio Giuseppe Conte seduto in platea, l'analisi di Bonomi, che ha scaldato gli imprenditori milanesi riuniti nella capitale del business per l'assemblea generale dell'associazione meneghina, è partita da una doppia disamina della congiuntura economica internazionale e della situazione politica comunitaria che sulla carta, con il passaggio di consegne a Bruxelles fra Ursula von der Leyen e Jean Claude Juncker, parte favorevole all'Italia.

www.affaritaliani.it/economia/confindustria-bonomi-parla-da-presidente-e-detta-l-agenda-al-premier-conte-629211.html?refresh_ce

Riva del Garda: verso "Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza 2020"

mercoledì, 2 ottobre 2019

Riva del Garda - È stata presentata a Milano l'edizione 2020 di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, in programma dal 2 al 5 febbraio 2020 nel quartiere fieristico di Riva del Garda.

Hospitality è l'evoluzione di Expo Riva Hotel, la fiera italiana leader nel settore dell'ospitalità e della ristorazione, che dalla prossima edizione si presenta con una nuova immagine più contemporanea ed internazionale. Il nuovo brand sintetizza e rappresenta l'esperienza di una manifestazione di lunga tradizione proiettata al futuro e attenta alle esigenze emergenti delle aziende e dei professionisti del settore.



È stata presentata a Milano l'edizione 2020 di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, in programma dal 2 al 5 febbraio 2020 nel quartiere fieristico di Riva del Garda. Hospitality è l'evoluzione di Expo Riva Hotel, la fiera italiana leader nel settore dell'ospitalità e della ristorazione, che dalla prossima edizione si presenta con una nuova immagine più contemporanea ed internazionale.

www.gazzettadellevalli.it/attualita/riva-del-garda-verso-hospitality-il-salone-dellaccoglienza-2020-239983/

Gli articoli di rilievo e le top fonti:

ArcelorMittal: stop totale a gennaio. Ilva, niente permanenza fino a maggio



ArcelorMittal Italia incisa nel suo disimpegno da Taranto e ha comunicato ai sindacati il piano di fermata degli impianti del siderurgico. La tabella di marcia prevede che l'alluminio 2 sia fermato il 13 dicembre, l'alluminio il 30 dicembre e l'alluminio il 15 gennaio. Ci sarà anche la fermata delle cokerie e delle centrali elettriche.

Già in mattinata l'azienda aveva smentito quanto riferito dal presidente della Regione Puglia Michele Emiliano al presidente di Confindustria Taranto Antonio Marinaro a proposito della volontà espressa dall'azienda di gestire la fabbrica fino a maggio.

f t in p d e c

www.affaritaliani.it/economia/arcelormittal-stop-totale-a-gennaio-ilva-niente-permanenza-fino-a-maggio-637245.html?refresh_ce

Lara Comi, ex europarlamentare e dirigente di Forza Italia, agli arresti domiciliari con accuse pesanti. Per il gip di Milano con quella rete di relazioni può delinquere ancora

Coniaca 14 Novembre 2019



Nell'ambito dell'operazione "Mensa del power", finanziari del Nucleo Polizia Economico-Finanziaria di Milano e della Compagnia Busto Arsizio stanno eseguendo, nella provincia di Varese, un'ordinanza con la quale il Gip del Tribunale di Milano ha applicato ad ulteriori 3 persone le misure cautelari personali della custodia in carcere, per una di esse, e degli arresti domiciliari, per le restanti due. I provvedimenti in

questione sono stati eseguiti nei confronti di Paolo Orrigoni, imprenditore varesino della grande distribuzione, consigliere comunale di un comune della provincia di Varese agli arresti domiciliari; l'ex eurodeputata di Forza Italia Lara Comi, anch'ella agli arresti domiciliari; il dg di Afel Metropolitana Giuseppe Zingale in carcere. Le indagini hanno fatto emergere delitti di corruzione, truffa per il conseguimento di erogazioni pubbliche e illecito finanziamento ai partiti e ai politici, realizzato da amministratori locali, imprese e professionisti a vario titolo coinvolti nell'indebito drenaggio di risorse pubbliche di società e/o enti a partecipazione pubblica. Strumentali al raggiungimento di questi scopi illeciti si sono rivelati il ricorso a false fatturazioni tra imprese, l'attribuzione - da parte di società pubbliche - di incarichi di consulenza fittizi o inuti o solo formali, a fattor comune utilizzati per occultare il pagamento del prezzo della

www.jobsnews.it/2019/11/lara-comi-ex-europarlamentare-e-dirigente-di-forza-italia-agli-arresti-domiciliari-con-accuse-pesanti-per-il-gip-di-milano-con-quella-rete-di-relazioni-puo-delinquere-ancora/

Le Pmi al Quirinale per il decennale

Da Appunt d'impresa di Cio Giusti - 14 novembre 2019



In foto una delegazione di Confindustria guidata dal presidente Vincenzo Boccia, ricevuta dal presidente della Repubblica, Sergio Mattarella.

<https://www.ildenaro.it/le-pmi-al-quirinale-per-il-decennale/>

L'azienda aveva smentito quanto riferito dal presidente della Regione Puglia Michele Emiliano al presidente di Confindustria Taranto Antonio Marinaro a proposito della volontà espressa dall'azienda di gestire la fabbrica fino a maggio.

Nell'incontro con le organizzazioni dei lavoratori l'ad di ArcelorMittal Italia Lucia Morselli, hanno riferito i sindacati, ha anche "chiarito che l'azienda rispetterà tutti gli impegni, a partire dal pagamento delle spettanze previste dal contratto di appalto".

È stato fissato a lunedì 18 novembre l'interrogatorio di garanzia per Lara Comi, l'ex europarlamentare di Forza Italia che questa mattina è finita ai domiciliari per le accuse di corruzione, truffa e finanziamento illecito ai partiti. Per il giudice la Comi ha mostrato "refrattarietà in merito al rispetto delle regole" e una "non comune esperienza nel far ricorso ai diversi collaudati schemi criminosi".

Quest'anno le piccole e medie imprese festeggiano il decennale del Pmi Day e per l'occasione una loro delegazione, guidata dal Presidente Carlo Robiglio, è stata ricevuta oggi al Quirinale dal presidente della Repubblica, Sergio Mattarella. Presenti anche il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia, Alberto Baban e Stefano Zapponini, coordinatore dell'iniziativa.

Organizzata da Piccola Industria e le Associazioni del sistema, l'appuntamento è fissato per il 15 novembre, quando quasi 1.300 aziende apriranno i cancelli a oltre 46mila tra studenti e insegnanti delle scuole medie e superiori, ma anche amministratori locali e giornalisti.

Nome Fonte	Descrizione	Art. Tot. Raccolti
affaritaliani.it	Il primo quotidiano digitale dal 1996 che affronta principalmente tematiche relative a politica ed economia.	11
corriereditaranto.it	Testata giornalistica edita da Fondazione Oro6 per il Sociale.	6
dagospia.com	Dagospia è una pubblicazione web di rassegna stampa e retroscena su politica, economia, società e costume curata da Roberto D'Agostino, attiva dal 22 maggio 2000.	6
lojonio.it	Il settimanale e quotidiano on line pugliese in cui vengono trattate e riportate tutte le notizie più importanti.	6
inprimeweb.it	Sito di news online della società SG Solution Srl.	4
jobsnews.it	Quotidiano online indipendente di politica, economia, cultura, cronache e opinioni.	4
varesenews.it	VareseNews è la prima testata giornalistica on-line nata in provincia di Varese, registrata presso il Tribunale di Varese. È stata tra le prime testate on-line d'Italia.	4
albengacorsara.it	Quotidiano ligure indipendente della provincia di Savona.	3
comunicati.net	Comunicati stampa per argomento.	3
fanpage.it	fanpage.it è un giornale on-line con sede a Napoli appartenente al gruppo editoriale Ciaopeople Media Group e diretto da Francesco Piccinini.	3

OS3



Analisi quantitativa Twitter

Segmentazione del flusso:

■ Il conversato relativo a Confindustria su Twitter ha superato i 236.500 contenuti nel corso del 2019.

Segmentando il conversato possiamo vedere che, differenziandolo tra i contenuti originali e i retweet, il 33% dei contenuti (più di 78.000) è composto dai tweet, mentre il 67% è costituito dai retweet.

Attraverso la composizione dell'hashtag cloud, dove vengono rappresentati gli hashtag più frequentemente utilizzati all'interno dei tweet raccolti dal monitoraggio, è stato possibile individuare alcune delle principali tematiche trattate dagli utenti. Il grafico ci permette di individuare i trend emersi sui social e compararli con gli argomenti discussi negli articoli. Tematica molto sentita è sicuramente legata alla sfera politica, di cui appaiono nomi di politici come Mattarella, Di Maio, Salvini e Calenda, ma

anche di partiti ed eventi politici come nel caso di PD, Lega, M5S o delle elezioni europee, della manovra economica, dell'Assemblea Nazionale di Assolombarda etc.

Molto citati anche alcuni organi, figure ed istituzioni interni di Confindustria tra cui spiccano Boccia, Bonometti, Assolombarda e i rapporti con i principali sindacati italiani Cgil, Cisl e Uil. Interessante sottolineare come le tematiche ritrovate sul web siano pressoché simili a quelle social, infatti si ritrova anche Squinzi, ex presidente di Confindustria e presidente della Mapei e del Sassuolo calcio, mancato lo scorso ottobre.

Ricorrono anche su Twitter i temi dei giovani e della formazione.

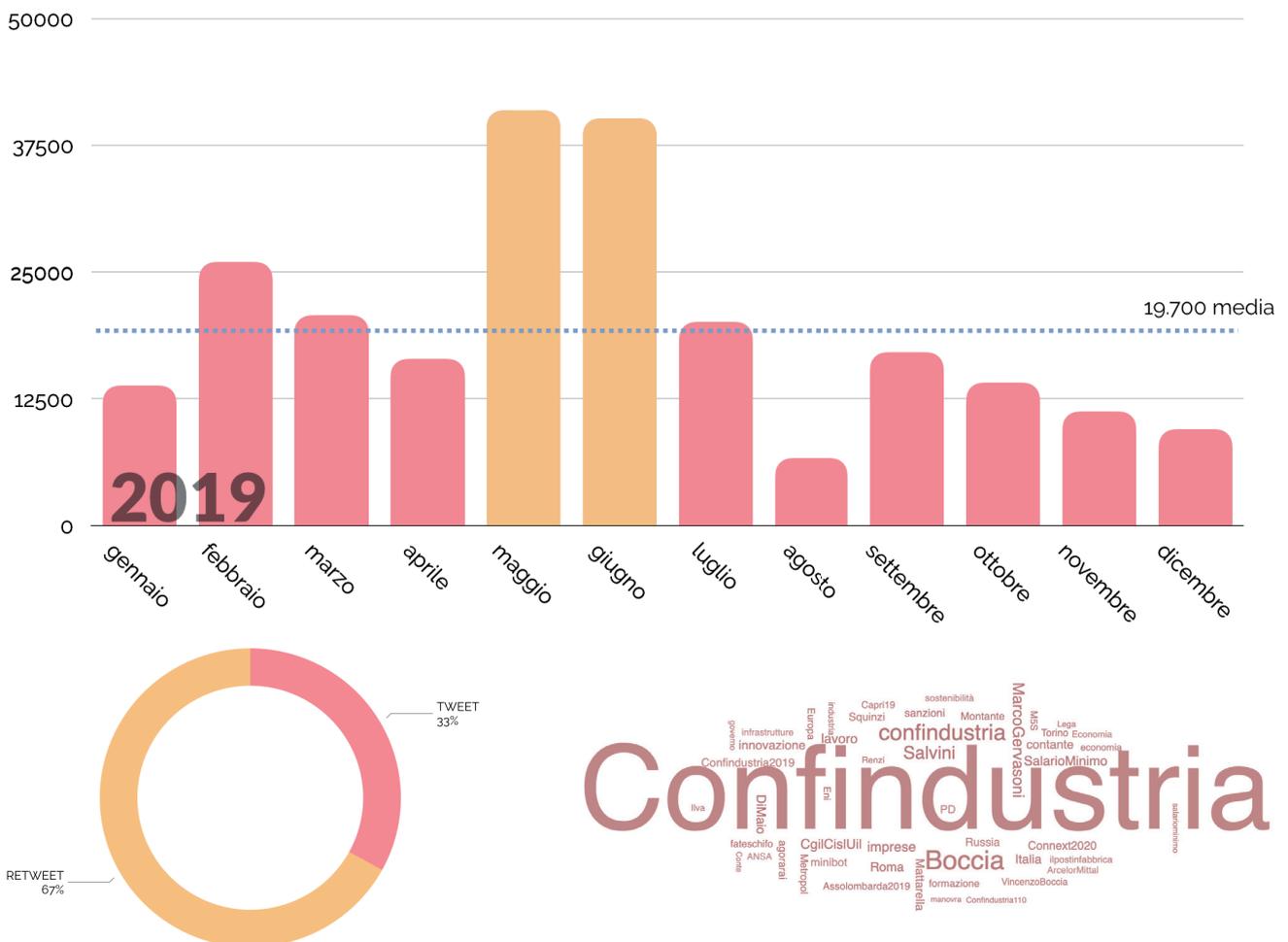


Fig.9 - Segmentazione dei contenuti raccolti da Twitter nel 2019

I top 5 retweet:

■ Sugli oltre 78.000 tweet originali abbiamo individuato i principali 5 che hanno prodotto il maggior numero di retweet.

La tematica che su Twitter accumula il maggior numero di utenti ad esporsi è la politica.

La prima posizione è ricoperta da un tweet di Matteo Renzi riguardante le dichiarazioni di Salvini ai dati, presentati da Confindustria in assemblea, sulla crescita nazionale che, nel 2019, è risultata quasi pari a zero, creando scompiglio all'interno degli organi di governo. In seconda posizione, invece, un tweet di Carlo

Calenda che si rivolge in maniera forte contro il precedente governo (denominato giallo-verde) e le scelte portate avanti da Confindustria.

Nell'analisi Twitter è stata infine estrapolata una classifica dei dieci profili Twitter più attivi nella produzione e condivisione di contenuti che citano Confindustria, e dei principali 10 più menzionati.



Matteo Renzi ✓
@matteorenzi

Salvini dà dei "gufi" a Confindustria che prevede per l'Italia #crescitaZERO. Di Maio lo attacca: «Noi non siamo Renzi!»
Stavolta ha ragione Di Maio, voi non siete Renzi. Gufi o non gufi, con noi infatti l'Italia faceva +1,5, con voi ZERO. Non siete Renzi, lo dicono i dati #ISTAT

1:39 PM · 28 mar 2019 · Twitter for Android

1.442 Retweet 5.930 Mi piace



Carlo Calenda ✓
@CarloCalenda

Che vergogna vedere @Confindustria @cgilnazionale @CisINazionale e @UILofficial in processione da Salvini, nei giorni dello scandalo #Savoignigate che in qualsiasi altro paese avrebbe portato alle dimissioni del Ministro. E per di più con Borghi e Siri di contorno. Brutta scena.

6:50 PM · 15 lug 2019 · Twitter for iPhone

1.261 Retweet 5.193 Mi piace



ANTONIO GRIZZUTI
@AntonioGrizt

Sei anni fa Bersani, in piena campagna elettorale, lanciò la proposta: "Paghiamo i debiti della Pa con i titoli di Stato". Confindustria scodinzolante: "Ottima idea". Meno di due anni prima era stato Passera a proporre lo stesso meccanismo. E oggi? #minibot



Claudio Borghi A. e Marco Zanni

10:33 AM · 9 giu 2019 · Twitter for Android

492 Retweet 703 Mi piace



Valerio Malvezzi
@ValerioMalvezzi

Ai minibot hanno detto no: 1) Draghi 2) Banca d'Italia 3) Confindustria 4) Tria 5) Conte. Avessi mai avuto dubbi sulla loro utilità, ora mi è impossibile averne.

9:45 AM · 10 giu 2019 · Twitter for iPhone

477 Retweet 1.174 Mi piace



#Antivirus
@Antivirusweet

"Io sono convinto che le #sanzioni verso la #Russia siano una follia, economica, sociale e culturale. È una follia." Parole di #Salvini, il 17 ottobre 2018, ospite di Confindustria Russia.

Ieri il governo italiano ha votato a favore della proroga per un anno delle sanzioni.



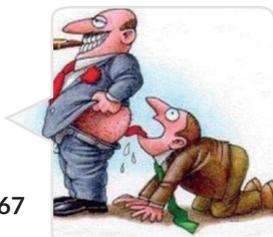
12:00 PM · 21 giu 2019 · Twitter for Android

438 Retweet 729 Mi piace

Top user:

■ Per ciascuno degli utenti più attivi in relazione a Confindustria Nazionale è stato riportato il nome utente, la foto profilo, il numero di contenuti ed il numero di follower del profilo.

01.



NOME UTENTE:

@GIOVANNIPROTO67



2.938

Contenuti Pubblicati



3.897

Follower



Bio: #OfficialAccount #Twitter @claudiovelardi @ lucianoghelfi @pfmajorino @Lidia_Undiemi @chic-cotesta @checovenier @FrancoBechis @maudelconte @ MarcoCantamessa

02.



NOME UTENTE:

@TOMMYBRAIN



1.961

Contenuti Pubblicati



2.019

Follower



Bio: /

03.



NOME UTENTE:

@CONFINDUSTRIA



1.900

Contenuti Pubblicati



19.388

Follower



Bio: Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi operanti in Italia. #impresenelpaese

04.



NOME UTENTE:

@YOUR_GATE_TO_EU



1.634

Contenuti Pubblicati



1.632

Follower



Bio: The most advanced European Big Data Platform on #EU , #Europe #europeanaffairs, released in mid 2017. Retweet doesn't imply automatic endorsement. #FakeFree.

05.



NOME UTENTE:

@PANUCCIMAR



1.580

Contenuti Pubblicati



2.843

Follower



Bio: Direttore Generale di Confindustria

06.



NOME UTENTE:

@SDAVITE110



1.415

Contenuti Pubblicati



1.640

Follower



Bio: A Milano per il Gabinetto del Sindaco Sala. Scrivo per @affaritaliani @formicheneews I Campania, Minniti e il @Quirinale

07.

NOME UTENTE:
@CONFINDUSTRIAUD



 1.056

Contenuti Pubblicati

 1.397

Follower



Bio: Associazione territoriale di Confindustria

08.

NOME UTENTE:
@CONFINDUSTRIALE



 782

Contenuti Pubblicati

 2.241

Follower



Bio: Associazione degli Industriali della provincia di Lecce

09.

NOME UTENTE:
@MONTANINOUSA



 687

Contenuti Pubblicati

 2.578

Follower



Bio: Chief economist @gruppoCDP. Before, @EU_commission in Brussels, @imfnews and @atlanticcouncil in Washington, @Confindustria and @mef_gov in Rome

10.

NOME UTENTE:
@SPEZIAANGELA



 538

Contenuti Pubblicati

 127

Follower



Bio: Imprenditrice

Top mention:

■ Per ciascuno degli utenti più menzionati in relazione a Confindustria Nazionale è stato riportato il nome utente, la foto profilo, il numero di menzioni e di follower del profilo.

01.

NOME UTENTE:
@CONFINDUSTRIA



 58.204

Numero Menzioni

 19.388

Follower



Bio: Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi operanti in Italia. #impresenelpaese

02.

NOME UTENTE:
@CARLOCALENDA



 10.812

Numero Menzioni

 204.938

Follower



Bio: L'Italia è più forte di chi la vuole debole. Only a Sith deals in absolutes. @Azione_it

03.

NOME UTENTE:
@CISLNAZIONALE



 6.583

Numero Menzioni

 24.974

Follower



Bio: La Cisl è un sindacato libero, pluralista, autonomo da schieramenti politici che conta oggi 4 milioni e mezzo di iscritti

04.

NOME UTENTE:
@CGILNAZIONALE



 6.162

Numero Menzioni

 70.770

Follower



Bio: La Confederazione Generale Italiana del Lavoro è il primo sindacato italiano per numero di iscritti Qui le nostre sedi e strutture <http://bit.ly/119ySpq>

05.

NOME UTENTE:
@UILOFFICIAL



 5.043

Numero Menzioni

 9.957

Follower



Bio: PAGINA UFFICIALE UIL - UNIONE ITALIANA DEL LAVORO IL SINDACATO DEI CITTADINI

06.

NOME UTENTE:
@OGIANNINO



 4.907

Numero Menzioni

 332.461

Follower



Bio: Giornalista. Fondatore di FARE per Fermare il declino

07.

NOME UTENTE:
@SOLE24ORE



 3.099

Numero Menzioni

 1,4 MLN

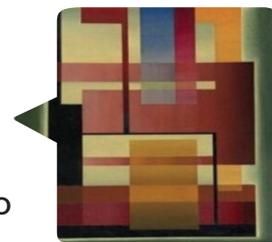
Follower



Bio: Account ufficiale del Sole 24 ORE

08.

NOME UTENTE:
@BORGHI_CLAUDIO



 3.054

Numero Menzioni

 74.357

Follower



Bio: Deputato della Repubblica Italiana eletto in Toscana per la Lega. Consigliere Comunale di Como

09.

NOME UTENTE:
@DARIODIVICO



 2.859

Numero Menzioni

 62.341

Follower



Bio: Corriere della Sera

10.

NOME UTENTE:
@RADIO24_NEWS



 2.694

Numero Menzioni

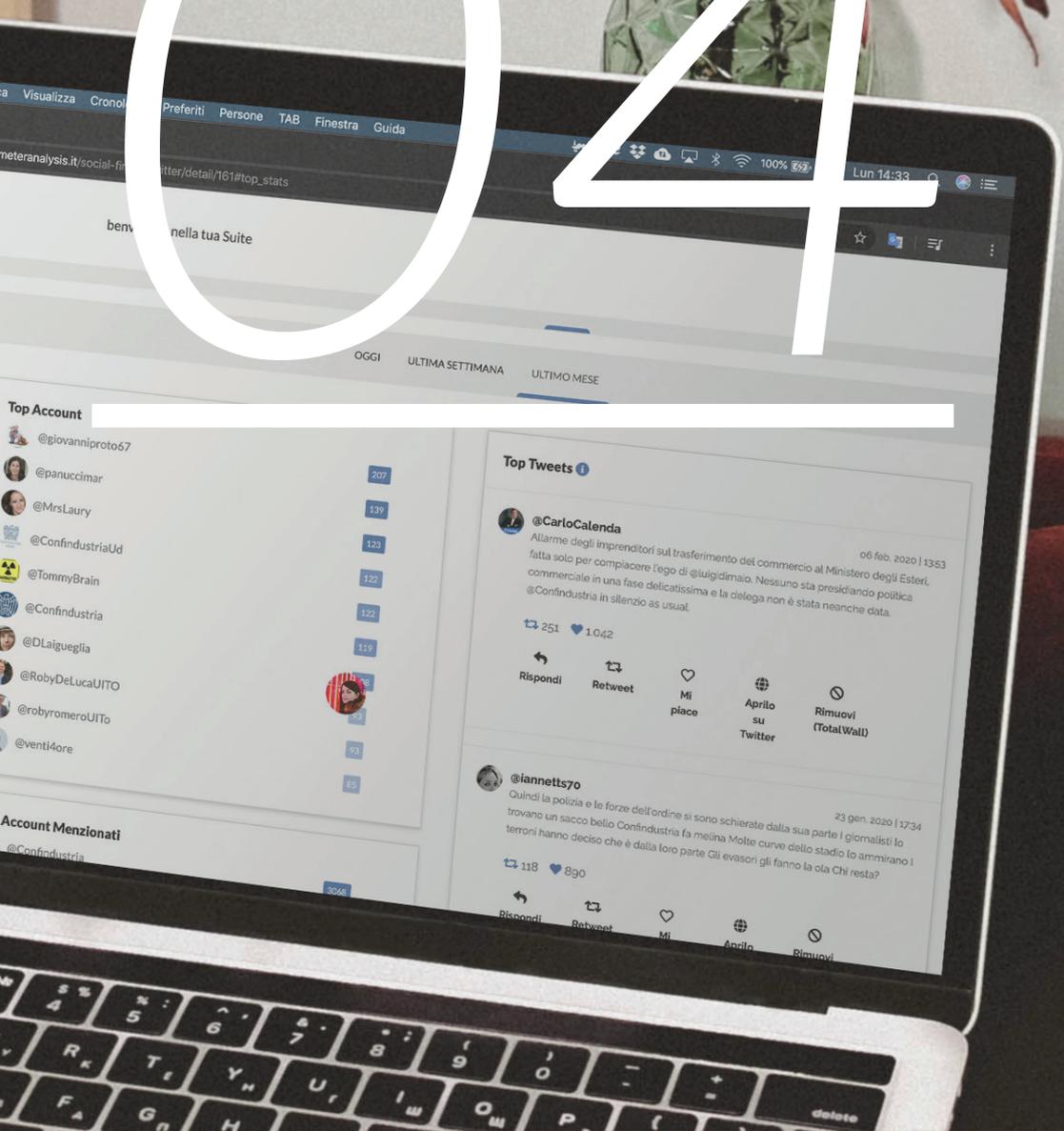
 132.625

Follower



Bio: La prima e unica emittente news&talk italiana

04



Personalità di rilievo del 2019



Il flusso delle menzioni:

- **Prendendo in esame il 2019, sono stati identificati attraverso l'analisi gli esponenti politici, gli appartenenti al consiglio di Confindustria Nazionale, i presidenti locali e quelli dei Giovani maggiormente citati sul web e su Twitter.**

In una seconda fase di analisi, sono stati individuati e suddivisi i politici ed i confindustriali maggiormente citati all'interno degli articoli e dei tweet raccolti dagli osservatori.

Per ciascuna di queste personalità è stato identificato il numero di menzioni all'interno di blog, forum, siti e Twitter. Su quest'ultimo è stata ricercata anche la presenza del profilo personale, attraverso il quale molti politici e confindustriali risultano menzionati dagli utenti. L'istogramma presente su ogni scheda indica l'andamento, nel corso del 2019, del totale delle menzioni raccolte da tutte le fonti.

Essendoci una differenza sostanziale tra il volume dei contenuti raccolti su Twitter rispetto a quelli provenienti da siti, forum e blog, la comparazione non è stata allineata alla medesima scala, ma ogni flusso è rapportato a sé stesso. In questo modo è possibile individuare anche l'andamento sul web che, essendo in termini quantitativi meno consistente, sarebbe stato difficilmente identificabile.

L'ordine con cui i vari politici ed esponenti di Confindustria sono stati classificati è dato dalla sommatoria delle menzioni ottenute sul web e sui social.

Politici italiani più menzionati:

01.

**MATTEO
SALVINI**



politico



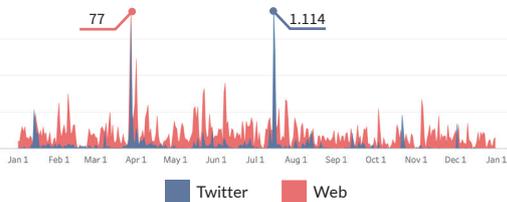
3.042

Web - menzioni totali



10.930

Twitter - menzioni totali



02.

**CARLO
CALENDA**



politico



380

Web - menzioni totali



13.017

Twitter - menzioni totali



03.

**LUIGI
DI MAIO**



politico



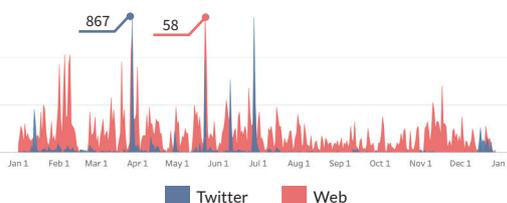
2.882

Web - menzioni totali



7.824

Twitter - menzioni totali



04.

**GIUSEPPE
CONTE**



politico



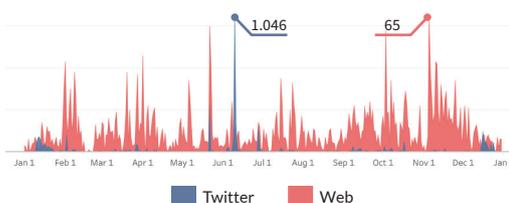
3.694

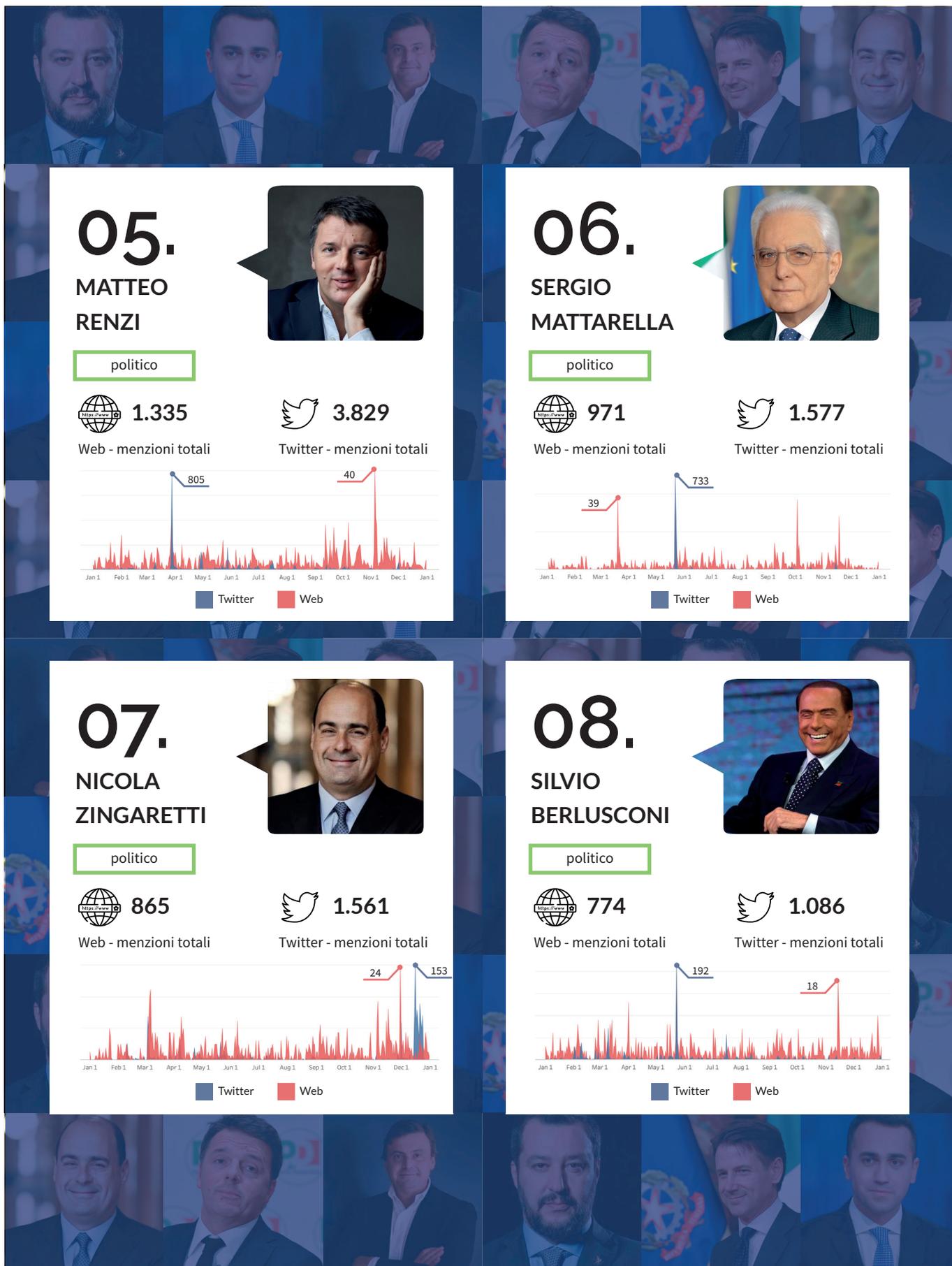
Web - menzioni totali



5.332

Twitter - menzioni totali





Confindustriali più menzionati:

01.

VINCENZO
BOCCIA



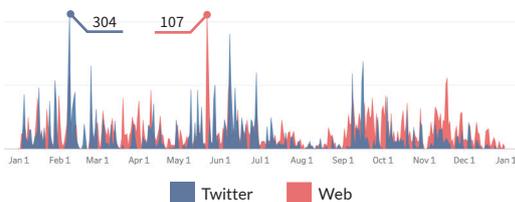
Confindustria

2.304

Web - menzioni totali

12.738

Twitter - menzioni totali



02.

MARCO
BONOMETTI



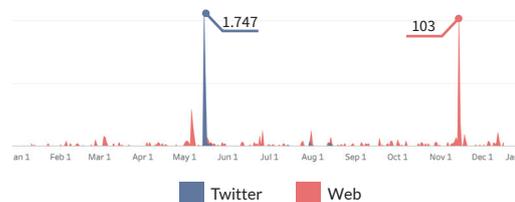
Confindustria

639

Web - menzioni totali

3.057

Twitter - menzioni totali



03.

MARCELLA
PANUCCI



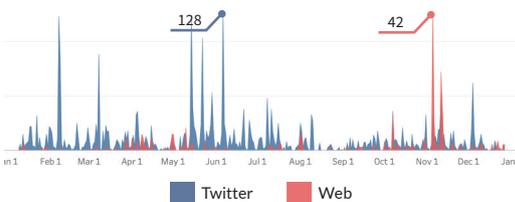
Confindustria

266

Web - menzioni totali

3.404

Twitter - menzioni totali



04.

CARLO
BONOMI



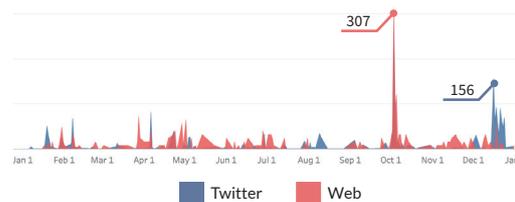
Confindustria

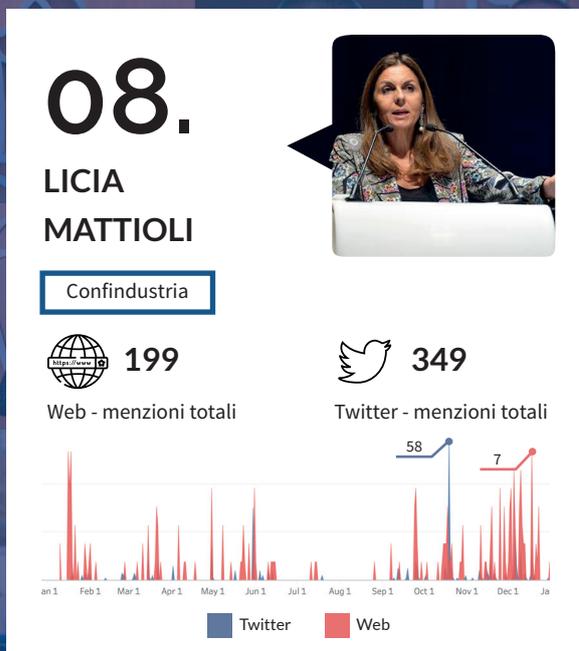
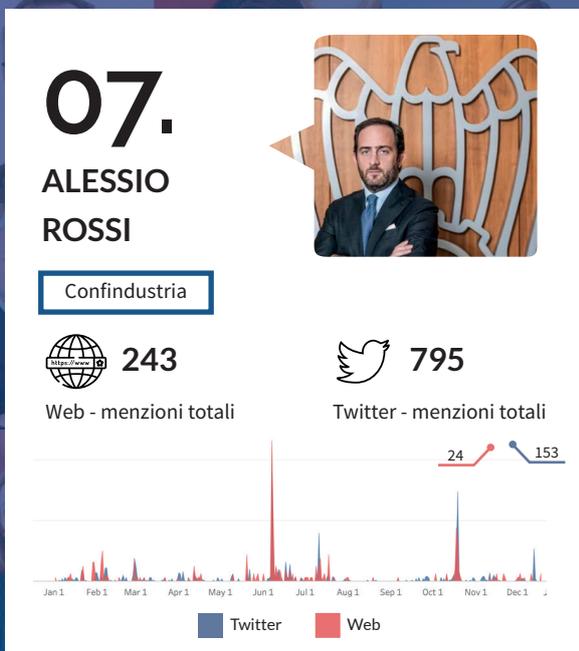
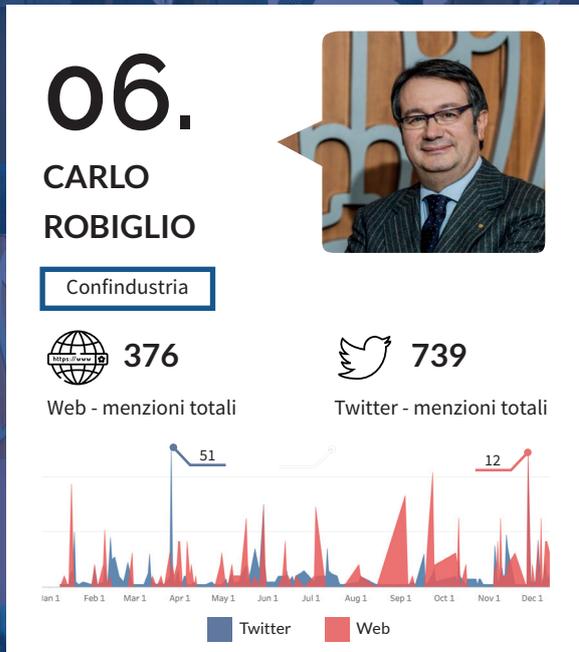
403

Web - menzioni totali

2.313

Twitter - menzioni totali





09.

STEFAN PAN



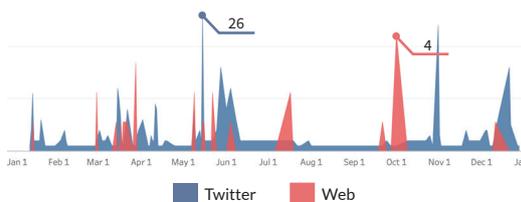
Confindustria

54

Web - menzioni totali

403

Twitter - menzioni totali



10.

MATTEO ZOPPAS



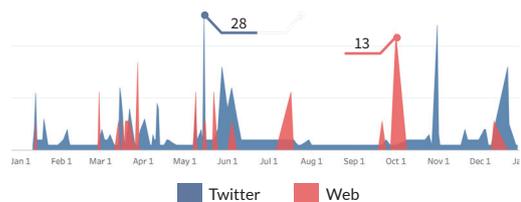
Confindustria

213

Web - menzioni totali

170

Twitter - menzioni totali



11.

FABIO RAVANELLI



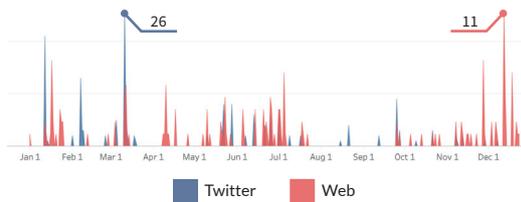
Confindustria

159

Web - menzioni totali

177

Twitter - menzioni totali



12.

MAURIZIO STIRPE



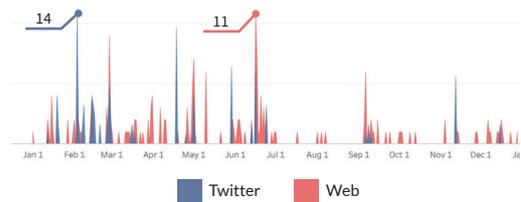
Confindustria

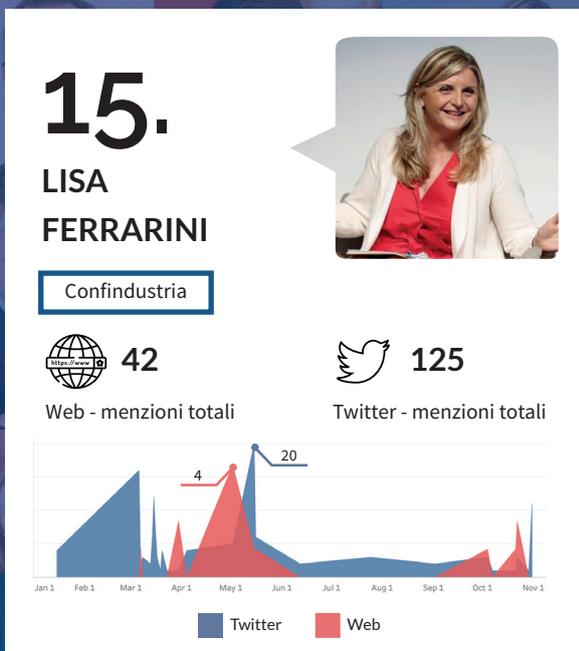
193

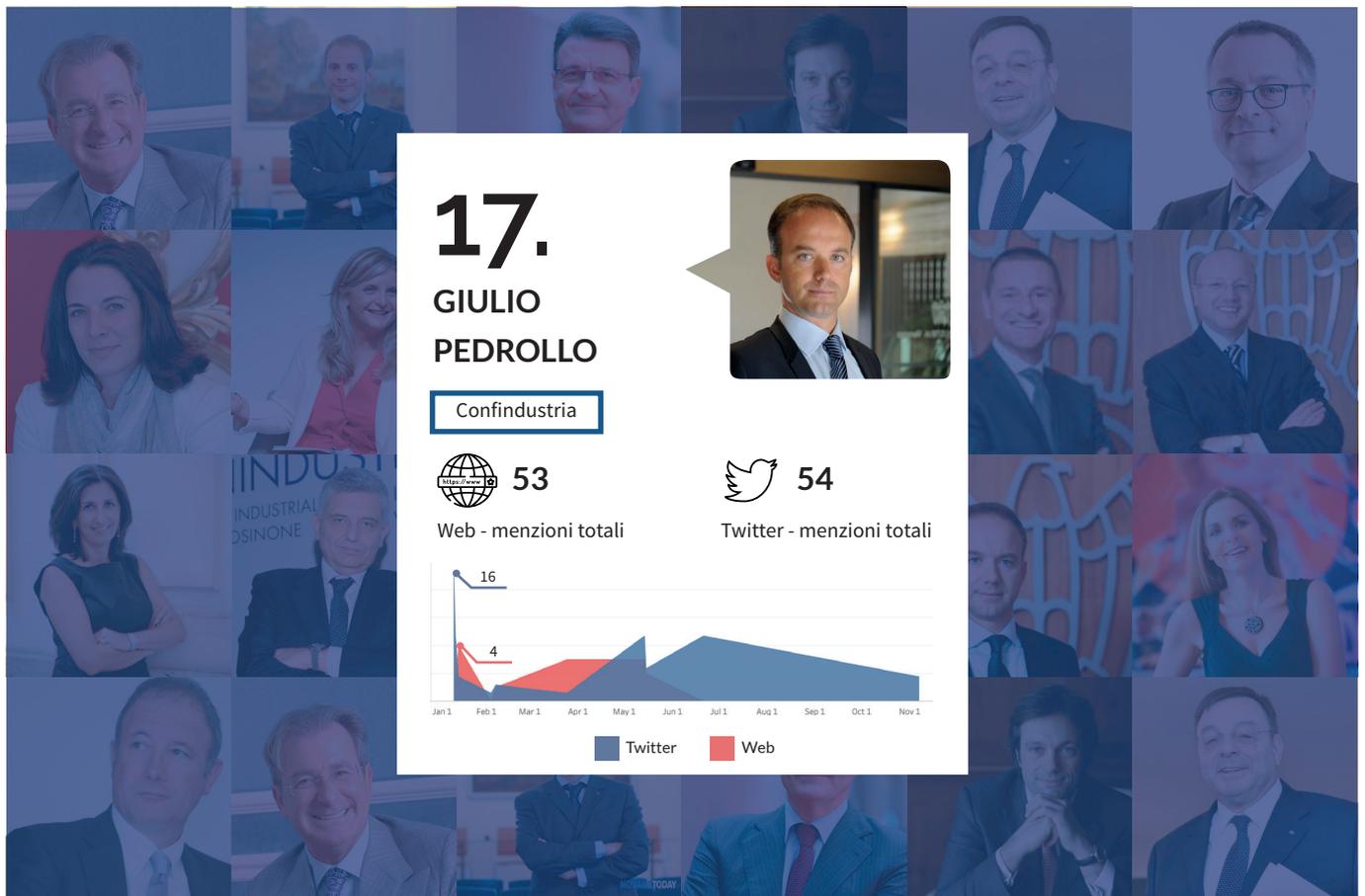
Web - menzioni totali

117

Twitter - menzioni totali







g

f

e

d



Glossario
&
Query di ricerca

SocialMeter Suite

SocialMeter Suite è la piattaforma di Big Data analysis di Maxfone che permette, attraverso i diversi moduli, di analizzare, visualizzare e trarre valore immediato dalla grande mole di dati presenti sul web e sui social media. La Suite si basa sulla metodologia SocialMeter che, forte del primo brevetto italiano in Big Data analysis, utilizza tutte le più recenti tecnologie di Big Data Mining e Analytics.

ActiveBrand 24

Tramite il modulo ActiveBrand 24, con un inserimento di una query di ricerca, ovvero di parole chiave che servono ad identificare una tematica specifica che si vuole andare a monitorare, la piattaforma rilascia i risultati di tale ricerca con uno storico di 6 mesi dal giorno in cui è stato fatto partire l'osservatorio.

Gli **articoli web** mostrati dalla piattaforma talvolta contengono al loro interno dati sporchi, cioè articoli che includono una delle parole della query di ricerca ma che non sono inerenti con il focus del progetto.

Dobbiamo comprendere quindi che il numero totale degli articoli trovati dal sistema di crawling non corrisponde al numero effettivo di articoli riguardanti il focus

che si vuole approfondire, si tratta invece di un dato quantitativo che dovrà poi essere analizzato.

Pertanto, come primo passaggio risulta necessario ripulire l'osservatorio da tutti gli articoli non inerenti con la ricerca, al fine di ottenere il dato quantitativo reale degli articoli relativi al tema d'analisi.

Successivamente a questa fase, si possono implementare diverse operazioni volte alla suddivisione in categorie degli articoli trovati.

A questo punto inizia il processo d'analisi vero e proprio in cui, tramite i contenuti ripuliti, si esegue un'analisi qualitativa dei dati raccolti.

Query

Con query indichiamo le parole chiave scritte secondo uno specifico linguaggio che l'interrogazione da parte del nostro database al fine di estrarre gli articoli contenenti le parole ricercate.

La scrittura delle query avviene seguendo il modello booleano, il quale consente di sviluppare delle ricerche complesse all'interno dell'osservatorio.

Esempio dei principali operatori (da inserire in MAIUSCOLO, tra le parole da ricercare in minuscolo):

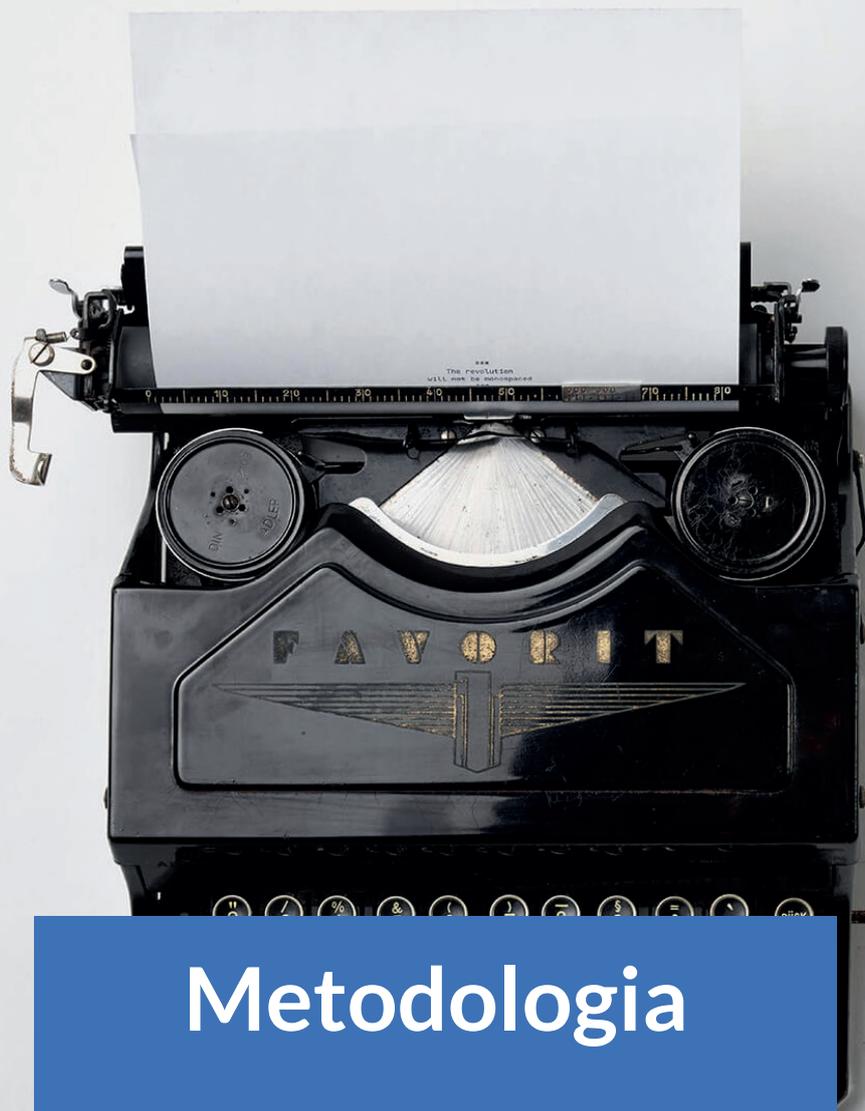
parola1 AND parola2 -> mostra i contenuti che nel testo contengono la parola1 e la parola2

parola1 OR parola2 -> mostra i contenuti che nel testo contengono o la parola1 o la parola2

parola1 NOT parola2 -> mostra i contenuti che nel testo contengono la parola1 ma non la parola2

Osservatorio - Confindustria:

Query: confindustria



Metodologia

La rete rende disponibile un'enorme quantità di dati, grezzi e destrutturati, che necessitano di essere raccolti ed elaborati per essere tramutati in informazioni utili.

In una prima fase, algoritmi di crawling raccolgono questi dati che vengono acquisiti al fine di essere analizzabili per rispondere a specifiche richieste. In questa fase viene effettuata una qualificazione delle fonti web.

I dati raccolti dalla rete (web, social, forum, blog, ecc.) si definiscono dati acquisiti, che attraverso la piattaforma SMA Meter sono elaborati, organizzati e visualizzati per essere trasformati in informazione, pronti per una successiva analisi da parte degli analisti o del cliente.

La ricerca può essere costantemente ricalibrata attraverso i filtri o le chiavi di ricerca affinché l'output sia in linea con le necessità del cliente, in un processo che si può definire adattivo.

Le informazioni sono dunque analizzate strategicamente dagli analisti di Maxfone, il cui intervento consulenziale permette di produrre un'analisi quantitativa (data analytics) e qualitativa (analisi semantica) che rappresenta il valore aggiunto della filosofia SocialMeter Suite. L'output che ne risulta è dunque conoscenza strategica per il cliente.



Più nello specifico, la nostra metodologia è rappresentabile con il seguente flusso:

- Data mining
- Data analytics
- Analisi qualitativa semantica e semiotica
- Supporto strategico

La fase di data mining consiste in tutte le attività volte all'estrazione di dati disaggregati e non strutturati da una indefinita quantità di fonti.

Il processo di data analytics si concretizza nell'analisi quantitativa del dato pulito attraverso processi di business intelligence.

La fase del processo dedicata all'analisi qualitativa (semantica e semiotica) si basa su tecniche di text mining e image recognition, supportata da un intervento umano al fine di creare un valore aggiunto. Il processo di analisi è quindi reso possibile dalla tecnologia abilitante in congiunzione con l'intervento umano.

Il supporto strategico rappresenta l'output finale utile al cliente, espresso sotto forma di report o infografica.

Il metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati di Maxfone detiene il primo brevetto italiano in Big Data Analysis (brevetto n°1020015000040566).



Codice Etico

Etica e Big Data

L'introduzione di un insieme di tecnologie e di metodologie di analisi di dati massivi, per scoprire i legami tra fenomeni diversi e prevedere quelli futuri, ha acuito la necessità di stabilire sistemi di analisi e di generazione di conoscenza che tengano conto dei principi etici fondamentali che dovrebbero regolare la convivenza civile.

Ci riferiamo, in particolare, ai Big Data e alla capacità di estrapolare, analizzare e mettere in relazione tra loro un'enorme quantità di dati eterogenei – strutturati e non strutturati.

Riteniamo che l'uso dei Big Data, se orientato all'analisi e alla ricerca e in linea con la protezione della privacy, sia un ottimo strumento per le persone, per la società e per le imprese.

Ispirandoci a quanto contenuto nell'Ethical Checklist[16] abbiamo individuato, anche con l'aiuto di consulenti esperti esterni all'azienda, i principi fondamentali per lo sviluppo di una metodologia che definisse i parametri rilevanti per tutto il ciclo di "lavorazione" del dato, dall'acquisizione all'analisi finale.

L'innovazione esponenziale degli ultimi anni ha inciso in modo decisivo nello sviluppo dell'analisi dei Big Data; in effetti, mutamenti costanti ed evoluzioni tecnologiche ci obbligano costantemente al monitoraggio dei parametri rilevanti al fine di comprendere quali siano gli opportuni compromessi che permettano di integrare le questioni etiche nei processi di selezione ed esplorazione dei dati.

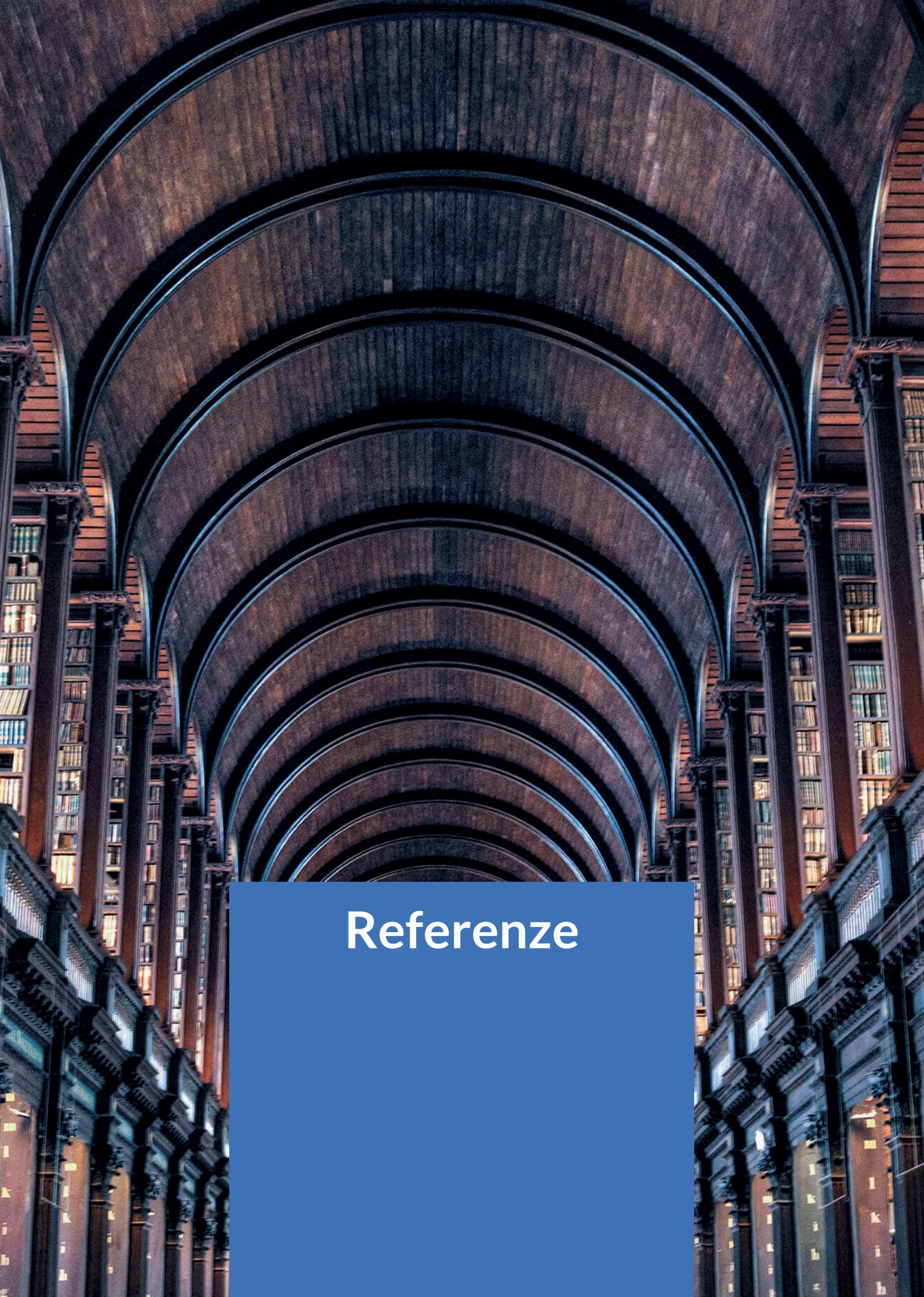
Nell'attuale versione del codice etico, questi parametri sono posti alla nostra costante attenzione:

- **Trasparenza (transparency)** – possibilità da parte dell'utente di sapere e controllare quali dei propri dati vengono memorizzati e come vengono utilizzati;

- **Responsabilità (accountability)** – capacità di un fornitore di dati di controllare che questi vengano usati in modo corretto secondo regole prestabilite; assicurare comprensibilità e interpretabilità dei risultati;
- **Equità (fairness)** – può essere considerata come non discriminazione o non polarizzazione (bias) dei risultati (per esempio con un ordinamento prioritario eticamente scorretto);
- **Autorevolezza (reliability)** – garanzia della qualità della sorgente in termini di origine (provenance) dei dati che mette a disposizione, della loro autenticità (ad esempio facendo uso di metadati);
- **Diversità (diversity)** – differenziazione delle sorgenti per evitare polarizzazioni;
- **Qualità dei dati (data quality)** – principalmente precisione, accuratezza, completezza, correttezza, tempestività di aggiornamento;
- **Protezione dei dati (data protection)** – sicurezza e privacy in conformità con le normative vigenti.

La nostra metodologia introduce per la prima volta nel mercato un modello articolato con fasi specifiche:

- Selezione delle sorgenti contenenti i dati di interesse ai fini della ricerca o dell'analisi che si desidera svolgere;
- Integrazione dei dati contenuti nelle sorgenti pertinenti all'obiettivo di interesse;
- Estrazione della conoscenza, mediante il metodo, o i metodi, più appropriati.



Referenze

Titolo: Pil, tutte le previsioni per il 2019. L'istantanea dell'Italia «ferma»

<https://www.ilsole24ore.com/art/pil-tutte-previsioni-il-2019-l-istantanea-dell-italia-ferma-ABm8ppiB>

Titolo: Gioie e dolori per il governo. Il Decretone è legge, ma Confindustria e l'inchiesta sulla SeaWatch rovinano la 'festa' pentaleghista

<https://cronachedi.it/2019/03/28/gioie-e-dolori-per-il-governo-il-decretone-e-legge-ma-confindustria-e-linchiesta-sulla-seawatch-guastano-la-festa-pentaleghista/>

Titolo: Tav, l'Ue finanzierà il 50% dell'opera. Salvini: ottima notizia

<https://www.ilsole24ore.com/art/tav-l-europa-conferma-finanziamento-sale-50percento-ABzLHSiB>

Titolo: Confindustria: ovazione per Mattarella, platea tiepida con governo

<https://voce.com.ve/2019/05/22/413423/confindustria-ovazione-per-mattarella-platea-tiepida-con-governo/>

Titolo: Impresa 4.0, firmato il decreto sugli innovation manager

https://www.affaritaliani.it/economia/impresa-4-0-firmato-il-decreto-sugli-innovation-manager-606258.html?refresh_ce

Titolo: Capri, boom di turisti stranieri: aumento del 50%

<https://quiifinanza.it/finanza/capri-boom-di-turisti-stranieri-aumento-del-50/277058/>

Titolo: Addio a Giorgio Squinzi, principe della chimica con la sveglia alle 5 del mattino

www.forbes.it/2019/10/03/giorgio-squinzi-morto-principe-della-chimica-con-sveglia-alle-5-del-mattino/

Titolo: Confindustria, Bonomi parla da presidente e detta l'agenda al premier Conte

www.affaritaliani.it/economia/confindustria-bonomi-parla-da-presidente-e-detta-l-agenda-al-premier-conte-629211.html?refresh_ce

Titolo: Riva del Garda: verso "Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza 2020

www.gazzettadellevalli.it/attualita/riva-del-garda-verso-hospitality-il-salone-dellaccoglienza-2020-239983/

Titolo: ArcelorMittal: stop totale a gennaio. Ilva, niente permanenza fino a maggio

www.affaritaliani.it/economia/arcelormittal-stop-totale-a-gennaio-ilva-niente-permanenza-fino-a-maggio-637245.html?refresh_ce

Titolo: Lara Comi, ex europarlamentare e dirigente di Forza Italia, agli arresti domiciliari con accuse pesanti. Per il gip di Milano con quella rete di relazioni può delinquere ancora

www.jobsnews.it/2019/11/lara-comi-ex-europarlamentare-e-dirigente-di-forza-italia-agli-arresti-domiciliari-con-accuse-pesanti-per-il-gip-di-milano-con-quella-rete-di-relazioni-puo-delinquere-ancora/

Titolo: Le Pmi al Quirinale per il decennale

<https://www.ildenaro.it/le-pmi-al-quirinale-per-il-decennale/>

EUROPA

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21
37133 Verona (VR), Italia

E: info@socialmeter.it
www.socialmeter.it
#socialmeter

USA

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove
78570 Austin, Texas

E: info@instantmedianalyzer.com



#socialmeter

#confindustria #governo #bigdata