

CORONAVIRUS

---

QUINTO AGGIORNAMENTO  
WEB E SOCIAL  
(DATI AGGIORNATI AL 08/04/2020)

STAY SAFE

STAY HOME

SAVE LIVES



SocialMeter è la divisione di Big Data analysis di Maxfone, impresa innovativa data-driven, orientata allo sviluppo di soluzioni strategiche che permettano ai clienti di essere protagonisti nella digital transformation grazie al supporto dei dati, in modo facile e democratico.

Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2020, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di aprile 2020

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi Ed. 1 Rev. 1



**1020015000040566**  
Primo **brevetto** italiano in big data analysis  
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,  
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le gener- alità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

# CORONAVIRUS

---

**QUINTO AGGIORNAMENTO WEB E SOCIAL**  
(DATI AGGIORNATI AL 08/04/2020)

# 01



**Introduzione**

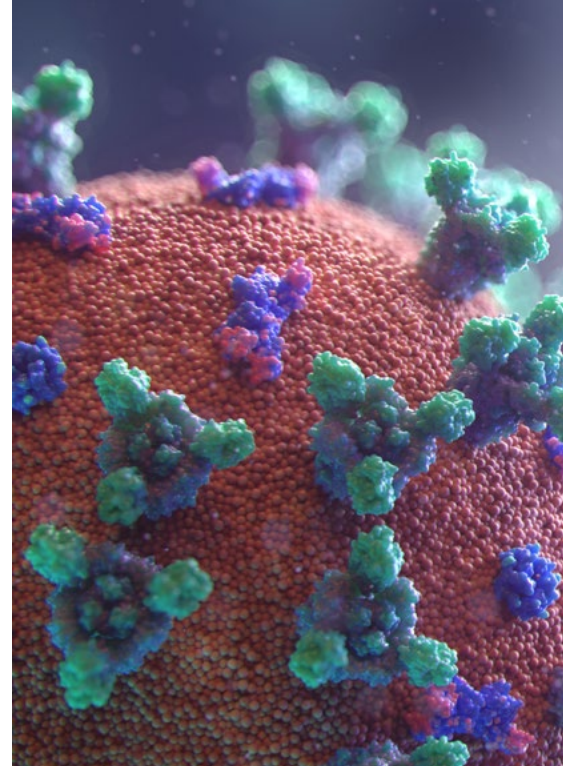
# Premessa

- Questo quarto light report riporta l'aggiornamento dei dati Web e Social all'8 aprile 2020 rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emerse nel corso delle ultime settimane.

Inoltre, in questo light report sono stati individuati due focus di rilievo che verranno aggiornati di settimana in settimana.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 850.000, con un andamento in continua crescita dai primi giorni ad oggi.



## Setup delle ricerche

### ANALISI WEB:

**Time frame:**

Dati aggiornati all'8 aprile 2020

**Keywords:**

• coronavirus

**Lingua monitorata:**

Italiano

### ANALISI TWITTER:

**Time frame:**

Dati aggiornati all'8 aprile 2020

**Keywords:**

• #coronavirus

• #covid19

**Lingua monitorata:**

Italiano



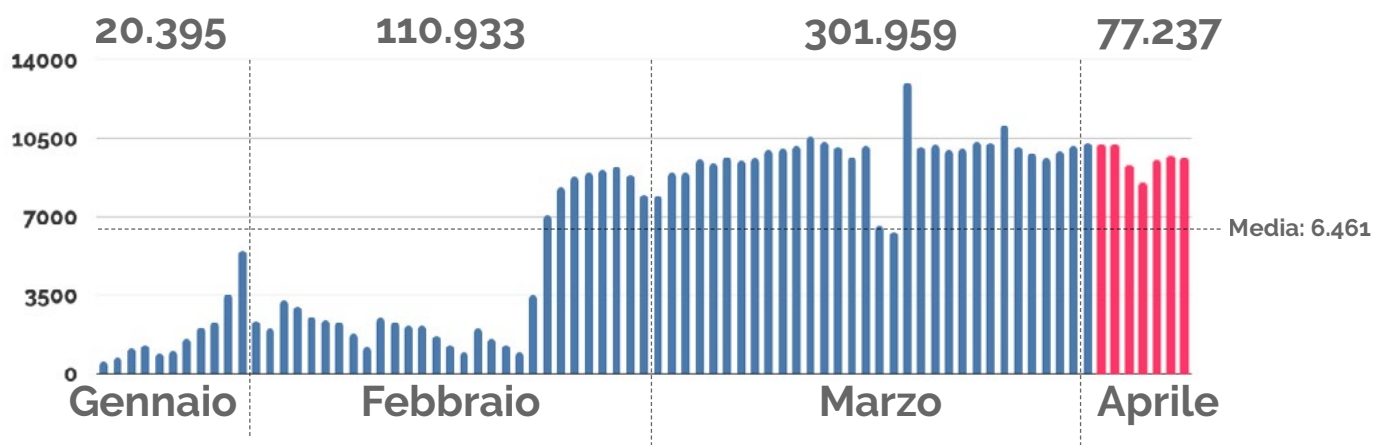
# 02

#STAYHOME

Analisi web

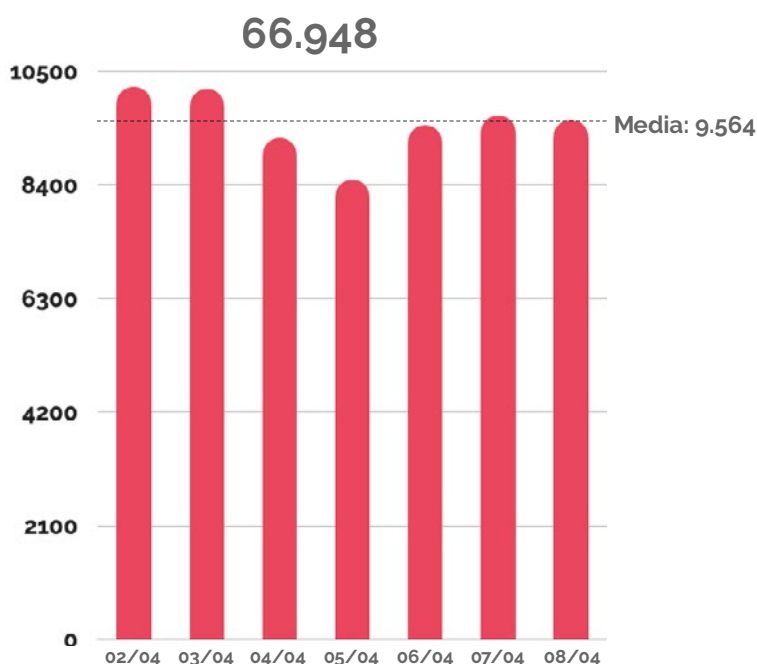
# Flusso web:

- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo alla raccolta di 510.530 articoli nelle settimane che vanno dal 21 gennaio all'8 aprile. Limitatamente all'ultima settimana i contenuti sono aumentati del 13% rispetto al totale.



## Ultima settimana (02/04-08/04):

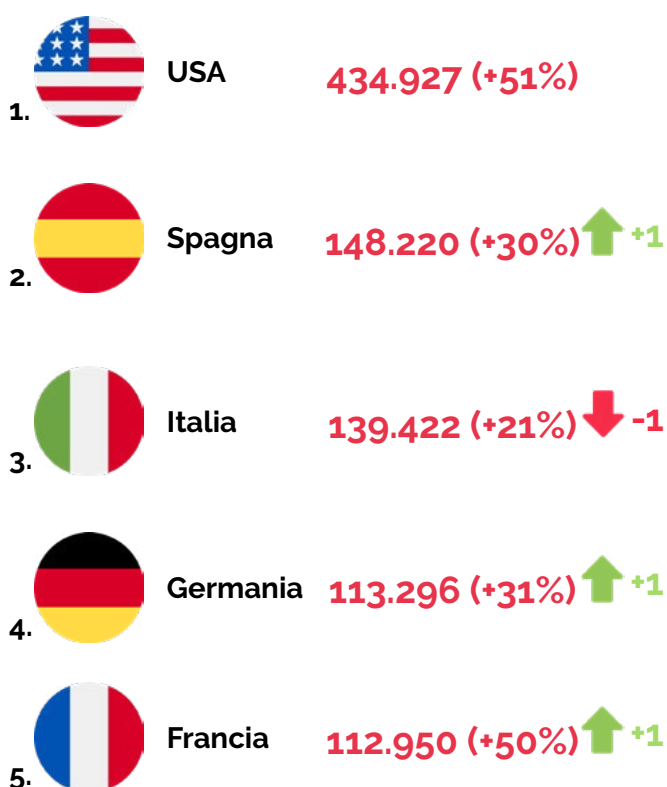
- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo all'ultima settimana, quella dal 2 aprile all'8 aprile 2020. La media dei contenuti è di 9.564 articoli al giorno.



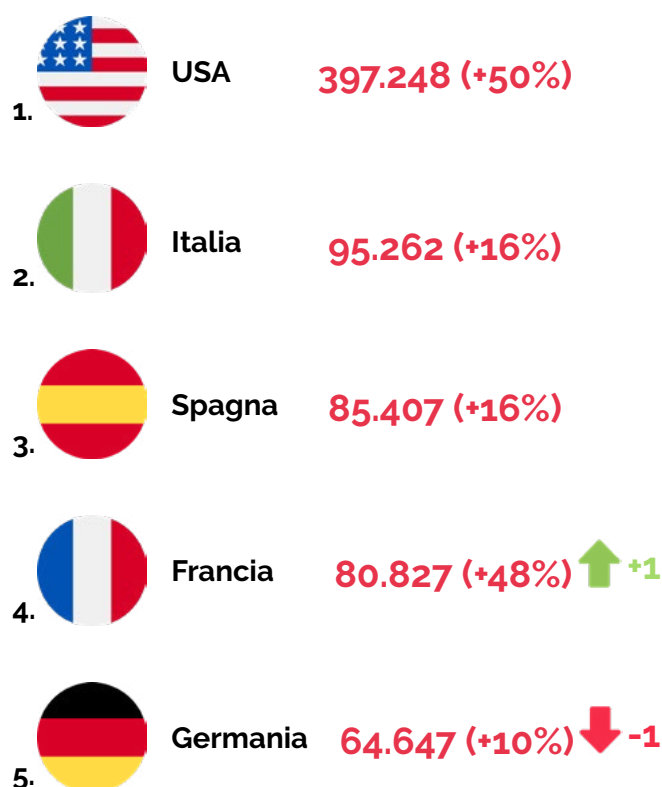
# Top 5 Paesi:

■ Di seguito sono riportati i primi 5 Paesi per numero di contagi, messi poi in relazione alle relative menzioni ricevute sul web e i casi di persone attualmente positivi. In questo aggiornamento sono riportate le percentuali di crescita rispetto all'ultima settimana, ed è interessante notare come l'America stia continuando ad avere un incremento alto e come Spagna e Francia stiano avendo una crescita maggiore rispetto agli altri Stati Europei. Mentre l'Italia sta piano piano iniziando la fase di decrescita e la Germania, invece, sta avendo una crescita moderata e contenuta rispetto agli altri Stati.

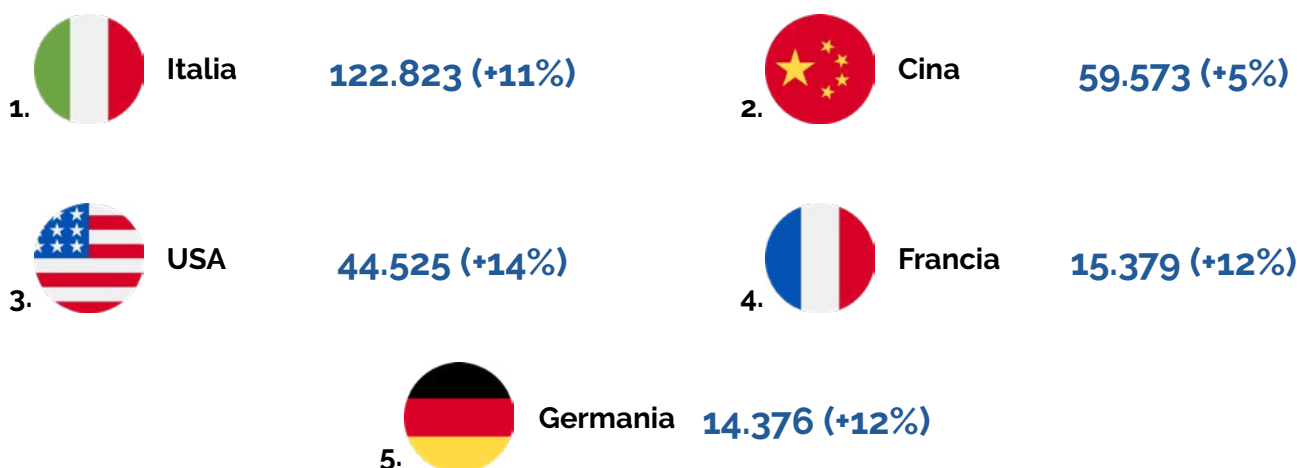
## Contagi



## Casi positivi



## Menzioni





03



Analisi Twitter

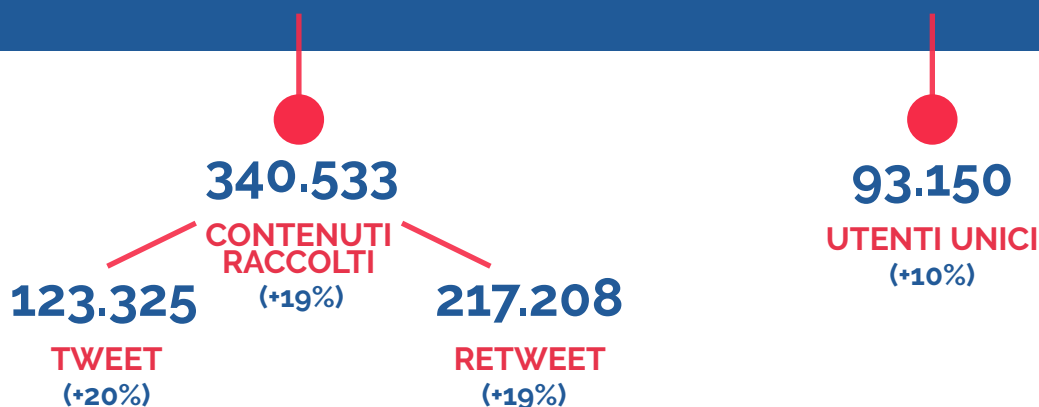


# PARAMETRI DI MONITORAGGIO

Periodo monitorato: Dati aggiornati all'8 aprile 2020

Keywords monitorate: #coronavirus, #covid19

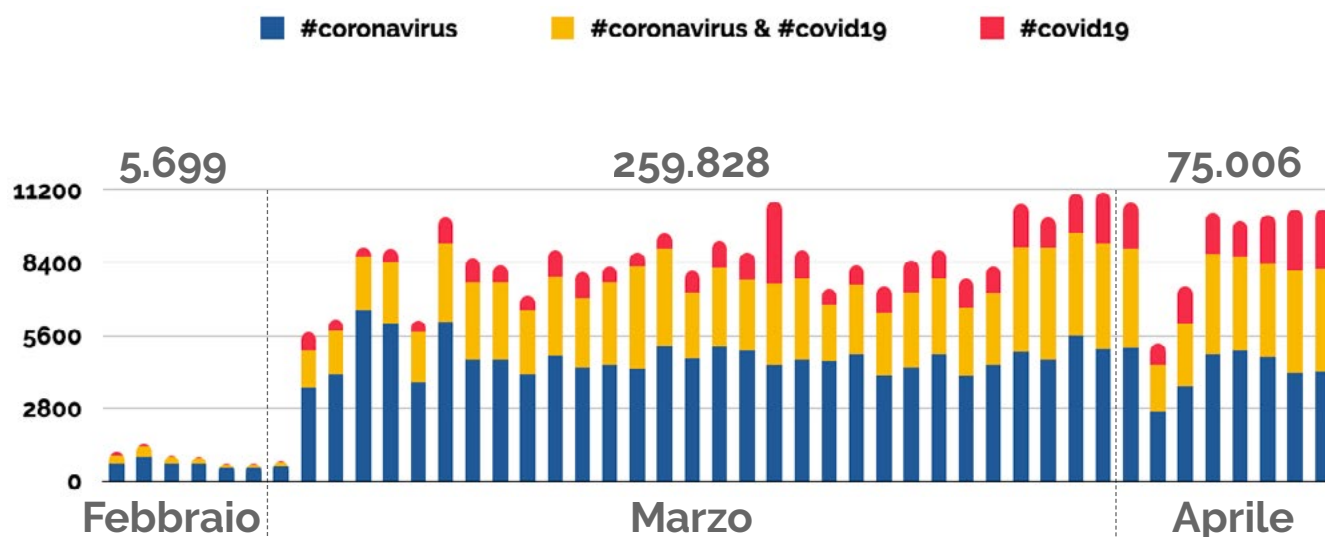
Lingua monitorata: IT



- Oltre 93 mila persone hanno interagito su Twitter generando più di 340 mila contenuti. La mole altissima di informazioni mette in luce come la tematica sia seguita a livello nazionale da tutta la cittadinanza. Da notare, in questo aggiornamento, come il flusso dei tweet sia aumentato del 19% solo in quest'ultima settimana rispetto al totale e come abbiano interagito oltre 9 mila persone nuove.

## Flusso contenuti:

- Nel grafico in figura è mostrato l'andamento temporale dei contenuti in lingua italiana provenienti da Twitter, suddivisi in base agli hashtag che li hanno generati. L'hashtag #coronavirus, come si può notare, ha generato una mole di contenuti maggiore rispetto a #covid19. Limitatamente all'ultima settimana i contenuti (64.194) sono aumentati del 19% rispetto al totale, con un leggero aumento rispetto al periodo precedente.



# 04



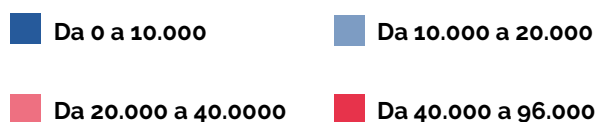
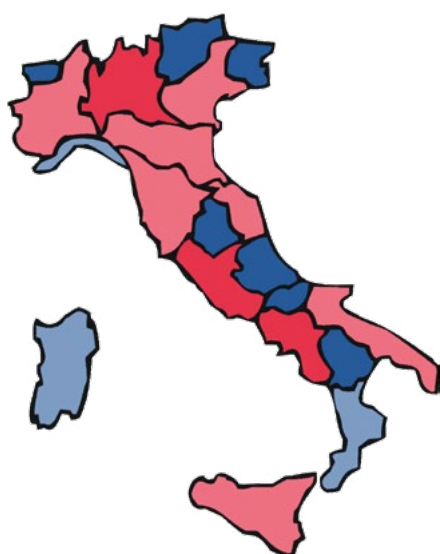
**Focus di rilievo**

# Regioni più menzionate:

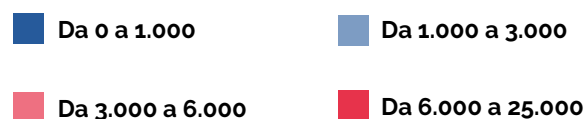
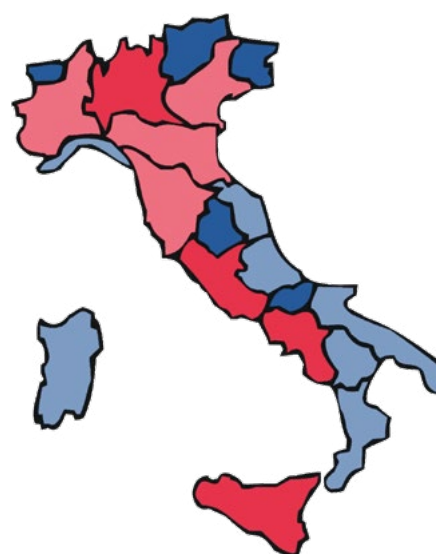
■ Nei due grafici in figura sono mostrate le menzioni Web e Twitter delle regioni italiane. Interessante notare le differenze di menzione tra le due: come il social e il web abbiano interagito in maniera differente, cioè la differente attenzione sulla tematica tra le notizie delle testate giornalistiche e i tweet degli utenti.



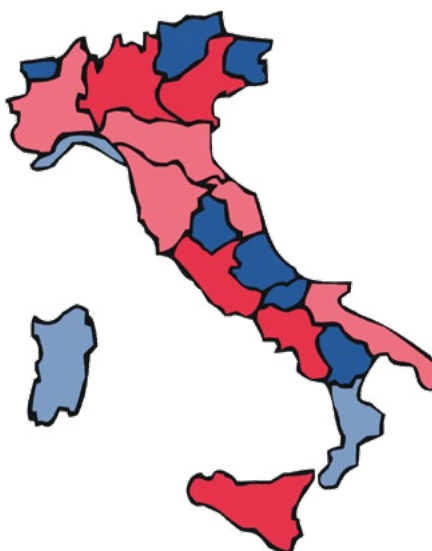
## Web:



## Twitter:



## Totali:





# Indice di menzione e mortalità:

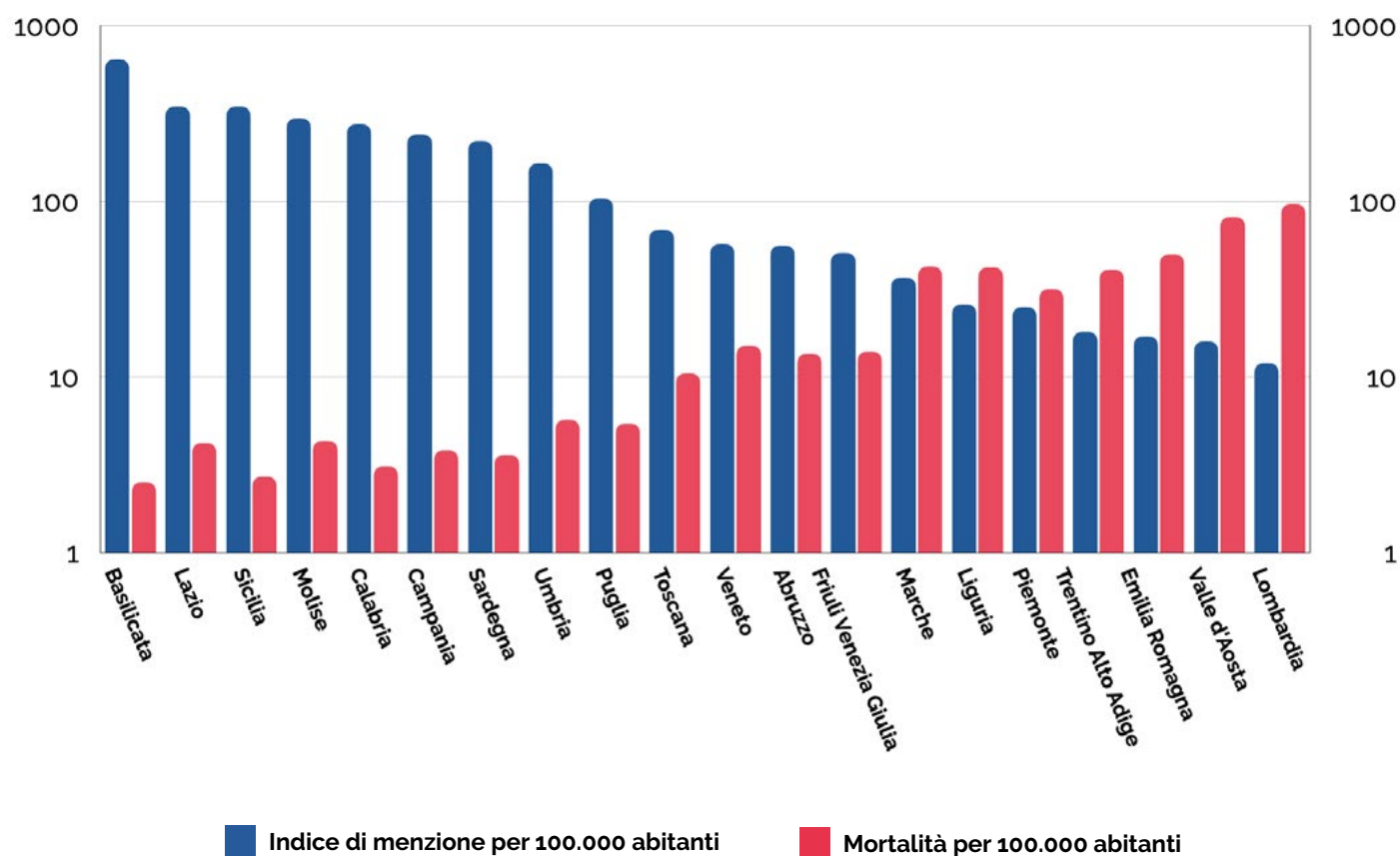
■ Di seguito in figura è mostrato il grafico di andamento dell'indice di menzione e la mortalità di ogni regione. Il primo indice è stato calcolato facendo il rapporto tra le menzioni totali regionali per 100.000 abitanti e la mortalità per 100.000 abitanti di ognuna di esse. Mentre la mortalità di ogni regione è stata calcolata facendo il rapporto tra i morti e la popolazione di ogni regione. Entrambi i valori sono stati calcolati per 100.000 abitanti per avere degli indici più consistenti a livello numerico.

Come si evince dal grafico si può notare come più alto sia l'indice di menzione delle regioni e più basse siano le mortalità, e viceversa. Risulta molto interessante per capire come il web e i social stiano comportando riguardo le regioni più colpite e se effettivamente ci sia una correlazione tra ciò che viene riportato dai giornali, tra ciò che le persone twittano e tra le morti avvenute in ogni regione: quanto è realmente il peso delle notizie e quanto invece quello delle morti?

Il grafico risponde molto bene a questa domanda: le due curve sono inversamente proporzionali tra di loro a parte per i valori al centro (Marche, Liguria e Piemonte) che risultano essere le uniche regioni che mantengono un andamento costante.

Entrambi i valori sono stati trasformati in scala logaritmica disposti su un grafico a doppio asse, in modo tale da avere la stessa identica unità di misura per entrambi.

Le regioni sono state classificate per indice di menzione.

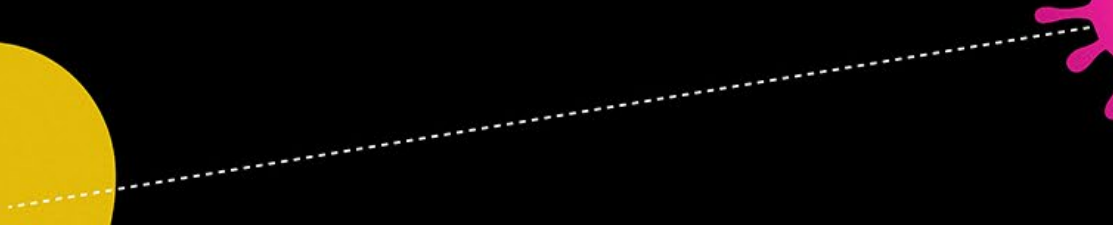
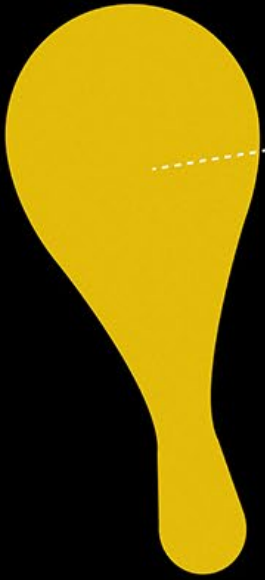


# Presidenti di regione più menzionati:

■ Di seguito la classifica per menzioni (Web + Twitter) dei presidenti di regione. È stato inoltre riportato il profilo Twitter di coloro che sono attivi sul social.



05



Top Tweet

# Top tweet:

- Sono stati individuati i top tweet e sono stati linkati ed è stato inserito il profilo del tweet con relativa descrizione.



## Ambasciata Repubblica Popolare Cinese in Italia

[@AmbCina](https://twitter.com/AmbCina)

Pagina ufficiale dell'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia

<https://twitter.com/AmbCina/status/1238222018149076995>



## Viviana #antistronzista

[@Vivianabillo](https://twitter.com/Vivianabillo)

No razzisti, legaioli, fascisti e perditempo. #facciamorete

<https://twitter.com/Vivianabillo/status/1238146074516299780>



## monica guerzoni

[@monicaguerzoni](https://twitter.com/monicaguerzoni)

Corriere della Sera

<https://twitter.com/monicaguerzoni/status/1234390272219504640>



## Ultime Notizie

[@ultimenotizie](https://twitter.com/ultimenotizie)

#UltimeNotizie è un quotidiano d'informazione #H24 con #cronaca e #politica in tempo reale. #nonstopnews. #Rassegnastampa #notizie dell'#ultimora.

<https://twitter.com/ultimenotizie/status/1237458411173883905>



## Quirinale

[@Quirinale](https://twitter.com/Quirinale)

Presidenza della Repubblica Italiana - Official Account

<https://twitter.com/Quirinale/status/1235626137197436929>



## Croce Rossa Italiana

[@crocerossa](https://twitter.com/crocerossa)

Account ufficiale della #CroceRossa Italiana. Le richieste di aiuto sono ovunque. Piccole o grandi, noi le ascoltiamo tutte. #UnItaliaCheAiuta

<https://twitter.com/crocerossa/status/1238580641308069893>



06

C O R O N A V I R U S

Total Wall

# TOTAL WALL

Oltre agli osservatori web e social per monitorare la situazione del Coronavirus in Italia è stato attivato un Total Wall dedicato in cui sono presenti:

- i live tweet con le foto e i video più rilevanti;
- i numeri verdi di ogni regione;
- la mappa dei contagi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità a livello mondiale, con i dati aggiornati giorno per giorno.

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

REGIONE	NUMERO VERDE	REGIONE	NUMERO VERDE
CALABRIA	800.76.76.76	PIEMONTE	800.333.444
CAMPANIA	800.909.699	PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	800.667.388
EMILIA ROMAGNA	800.833.033	SICILIA	800.558.787
FRUIRI-VENEZIA GIULIA	800.500.380	TOSCANA	800.556.800
LAZIO	800.11.80.00	TRENTINO ALTO ADIGE	800.751.751
LOMBARDIA	800.81.45.45	UMBRIA	800.63.63.63
MARCHE	800.93.66.77	VALLE D'AOSTA	800.122.121
		VENETO	800.642.340

**EUROPA**

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38  
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21  
37133 Verona (VR), Italia

E: [info@socialmeter.it](mailto:info@socialmeter.it)  
[www.socialmeter.it](http://www.socialmeter.it)  
#socialmeter

**USA**

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove  
78570 Austin, Texas

E: [info@instantmedianalyzer.com](mailto:info@instantmedianalyzer.com)

#Italianonsiferma



1020015000040566

Primo **brevetto** italiano in big data analysis  
Apparecchiatura e metodologia di acquisizione,  
monitoraggio e analisi dati

 socialmeter

#socialmeter

#coronavirus #covid19 #bigdata