

## **Monitoraggio e Analisi Web**

ICCREA Banca - Istituti Credito Cooperativo  
(01/01/2020 - 31/03/2020)

---

Ufficio emittente: Digital Marketing e SocialMeter by Maxfone  
Data: 20/04/2020



***Gruppo  
Bancario  
Cooperativo  
Iccrea***



GLI ESSERI UMANI HANNO  
LA NOTEVOLE CAPACITÀ DI  
TRASFORMARE IL NULLA IN  
QUALCOSA. ESSI POSSONO  
TRASFORMARE LE ERBACCE  
IN GIARDINI E I CENTESIMI  
IN CAPITALI.

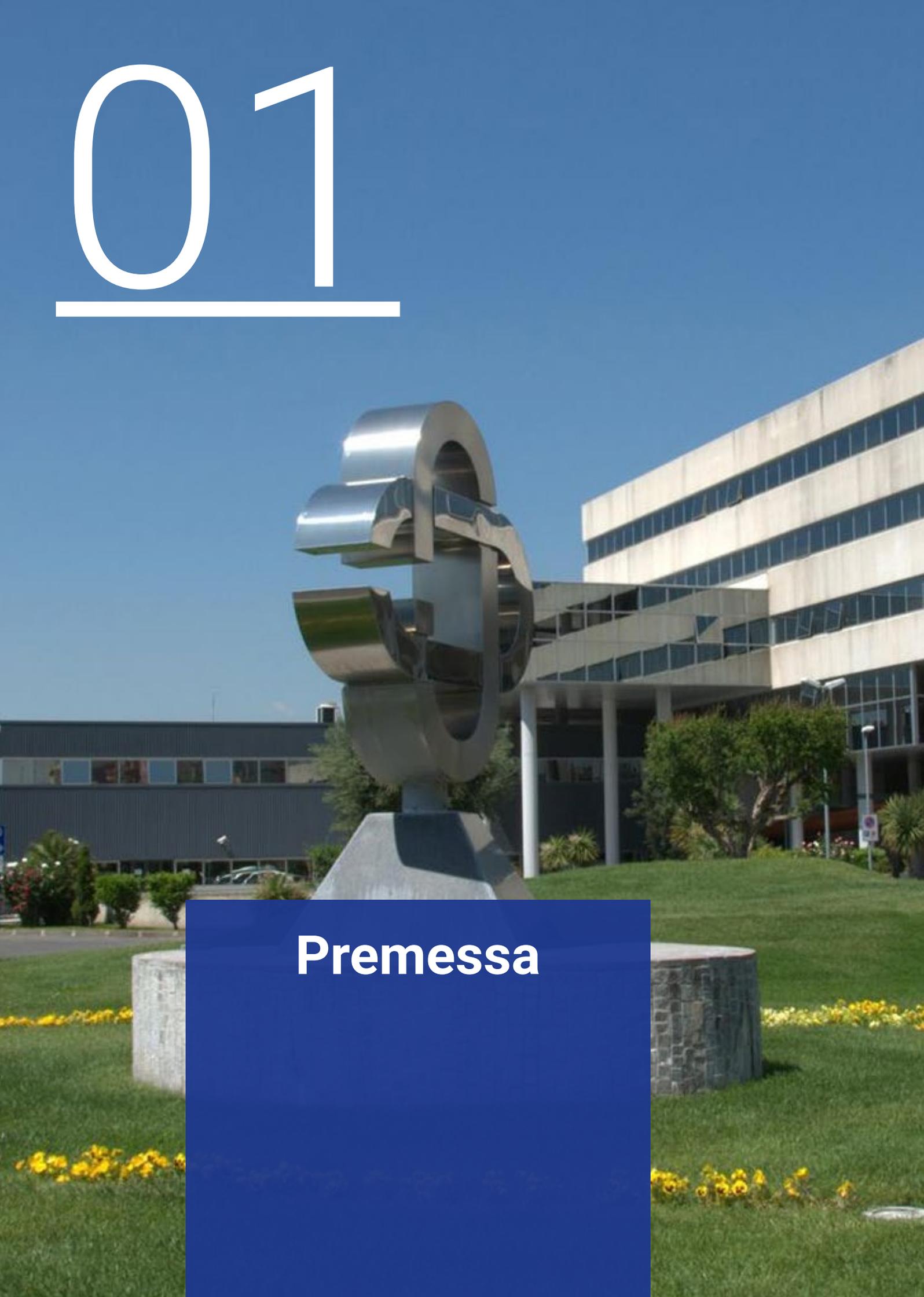
Jim Rohn

# Sommario

<b>Premessa</b>	<b>05</b>
<b>Osservatori Web</b>	<b>09</b>
<b>ICCREA Banca</b>	<b>12</b>
Argomenti Web	14
Top fonti ICCREA	16
Articoli più rilevanti	17
<b>Istituti di Credito Cooperativo</b>	<b>28</b>
Argomenti Web	30
Top fonti BCC	32
Articoli più rilevanti	33
<b>Focus: Coronavirus</b>	<b>42</b>
<b>Conclusioni</b>	<b>59</b>
<b>Glossario &amp; Query di ricerca</b>	<b>62</b>
<b>Metodologia</b>	<b>64</b>
<b>Codice Etico</b>	<b>66</b>



# 01



**Premessa**

## Premessa

- Il frutto di questo report deriva dalla sinergia e dalla collaborazione tra Gruppo Bancario ICCREA e [SocialMeter](#), divisione di Big Data analysis di [Maxfone](#), impresa innovativa data-driven, orientata allo sviluppo di soluzioni strategiche che permettano ai clienti di essere protagonisti nella digital transformation grazie al supporto dei dati, in modo facile e democratico.

L'obiettivo che si pone il presente report è di analizzare il mondo di ICCREA Banca e degli Istituti di Credito Cooperativo nei primi tre mesi del 2020 (gennaio, febbraio e marzo), con focus specifico sul Coronavirus e sulle modalità con cui le diverse BCC si sono mosse sul territorio per fronteggiare l'emergenza sanitaria, sia nei confronti delle persone che delle imprese.

L'analisi è stata condotta su due osservatori Web (siti di news, blog, forum).



## ICCREA Banca

Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea è il più grande gruppo bancario cooperativo italiano.

Iccrea Banca nasce nel 1963 quando i rappresentanti di 190 Casse Rurali si riuniscono a Roma per stipulare l'atto costitutivo dell'Istituto di Credito delle Casse Rurali e Artigiane (CRA), ora denominate Banche di Credito Cooperativo (BCC).

Nel 1995 nasce Iccrea Holding, al vertice del Gruppo Bancario Iccrea, come soggetto giuridico in grado di assicurare unitarietà di indirizzi ed intenti.

Iccrea Holding è inoltre membro dell'UNICO Banking Group, l'associazione con sede a Bruxelles che riunisce le principali banche cooperative europee.

Nel 2016, dopo il via libera delle rispettive Assemblee, Iccrea Holding, la Capogruppo del Gruppo Bancario Iccrea, e Iccrea Banca, l'Istituto Centrale del Credito Cooperativo, formalizzano la fusione inversa tra le due aziende.

Iccrea Banca incorpora Iccrea Holding.

Il 4 marzo 2019 nasce il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Un Gruppo Bancario solido formato da 142 Banche di Credito Cooperativo.

## Istituti di Credito Cooperativo e BCC

Il Credito Cooperativo è costituito da un insieme di oltre 260 Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Casse Raiffeisen (BCC), banche locali e cooperative mutualistiche.

Opera in Italia da oltre 135 anni svolgendo il ruolo di sostegno all'economia reale in quanto formato da banche del territorio e promotore di crescita e di sviluppo sociale ed economico delle realtà locali.

Nel 2016 il Credito Cooperativo è stato oggetto di una riforma organizzativa definita attraverso la legge 49/2016.

Questa riforma ha costituito una nuova figura nel panorama bancario: i Gruppi Bancari Cooperativi.

La legge 49/2016 ha previsto l'obbligo di adesione delle Banche di Credito Cooperativo (tranne le Casse Rurali altoatesine) a una Capogruppo formalmente autorizzata dagli Organi di Vigilanza.

Nel 2019 sono stati avviati operativamente due Gruppi Bancari Cooperativi a valenza nazionale: quello che fa capo a ICCREA Banca (con sede a Roma) e quello che fa capo a Cassa Centrale Banca (con sede a Trento).

## Setup delle ricerche

### Time frame:

01 gennaio 2020 - 31 marzo 2020

### Keywords:

Banca OR Iccrea  
Gruppo OR Iccrea

## Setup delle ricerche

### Time frame:

01 gennaio 2020 - 31 marzo 2020

### Keywords:

BCC  
Istituti di Credito Cooperativo

## ■ Monitoraggio Web Filiali

### Focus: Coronavirus

Per questo Focus è stata implementata una funzione all'interno della piattaforma SocialMeter Suite su specifica richiesta di ICCREA Banca.

Il monitoraggio dedicato ad ICCREA è basato sull'engine di WEBFINDER (Active Brand 24): è stata creata una collezione contenente i diversi siti delle BCC, che ci sono stati indicati, e sono stati clonati alcuni scripts dell'engine dedicati alla scansione.

In questo modo è stato possibile monitorare tutti i diversi aggiornamenti da parte dei siti delle BCC per poi analizzarne i contenuti e comprendere come le diverse Banche si stiano muovendo sul territorio e di come stiano comunicando e affrontando l'emergenza Coronavirus.

02



## Osservatori Web

# Gli osservatori Web:

- Per il monitoraggio sono stati attivati **2 osservatori web** settati su query di ricerca<sup>1</sup> specifiche, per un totale di **1.743 contenuti raccolti**. Inoltre, per l'analisi del focus relativo all'emergenza Coronavirus (con periodo di monitoraggio dall'11 marzo al 31 marzo), è stato attivato un osservatorio ad hoc, con ricerca specifica di tutti i siti web delle diverse BCC. Ciò ha permesso di monitorare il tema, comprendere come i vari Istituti di Credito Cooperativo e ICCREA Banca si siano mossi per affrontare la pandemia, sostenere il territorio e le sue imprese.

Mesi	Gennaio	Febbraio	Marzo
<b>Osservatori</b>			
<b>Osservatorio 1:</b> ICCREA Banca	155	47	173
<b>Osservatorio 2:</b> Istituti Credito Cooperativo	418	281	669
<b>Totali</b>	573	328	842

Fig.1 - Osservatori web e quantità di contenuti raccolti suddivisi per mese

1. Vedi Glossario

# Il flusso dei contenuti web:

## Osservatorio ICCREA Banca:

■ Nel grafico in Fig.2 è mostrato l'andamento dei contenuti web relativo all'osservatorio ICCREA Banca, suddiviso giorno per giorno. Il picco del 18 marzo fa riferimento all'iniziativa organizzata da ICCREA Banca e dalle BCC relativamente all'iniziativa di solidarietà per sostenere le terapie intensive e sub-intensive degli ospedali italiani colpiti dal Coronavirus.

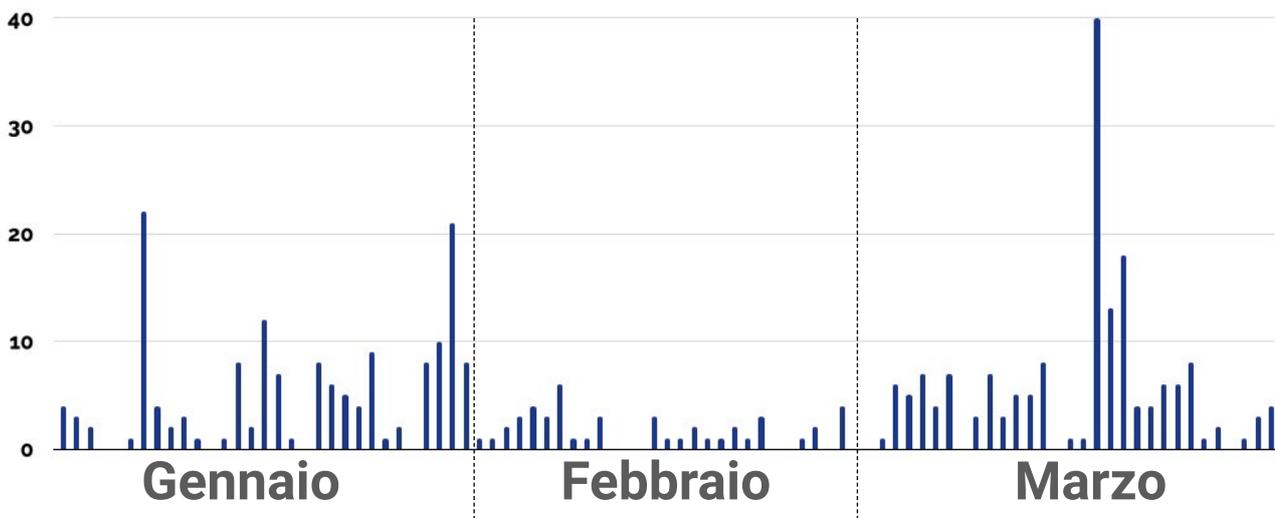


Fig.2 - Flusso web dell'osservatorio ICCREA Banca

## Osservatorio Istituti Credito Cooperativo:

■ Nel grafico in Fig.3 è mostrato l'andamento dei contenuti web relativo all'osservatorio Istituti Credito Cooperativo, suddiviso giorno per giorno. Interessante il picco del 15 gennaio in cui i contenuti variano dalla Coppa Italia di pallavolo alla notizia dell'arresto di Ottavio Rizzuto, Presidente del Consiglio di Amministrazione della Banca Credito Cooperativo del Crotonese, legato alla 'ndrangheta. Mentre nei mesi successivi i contenuti web aumentano principalmente nel mese di marzo per via dell'emergenza dovuta al Coronavirus.

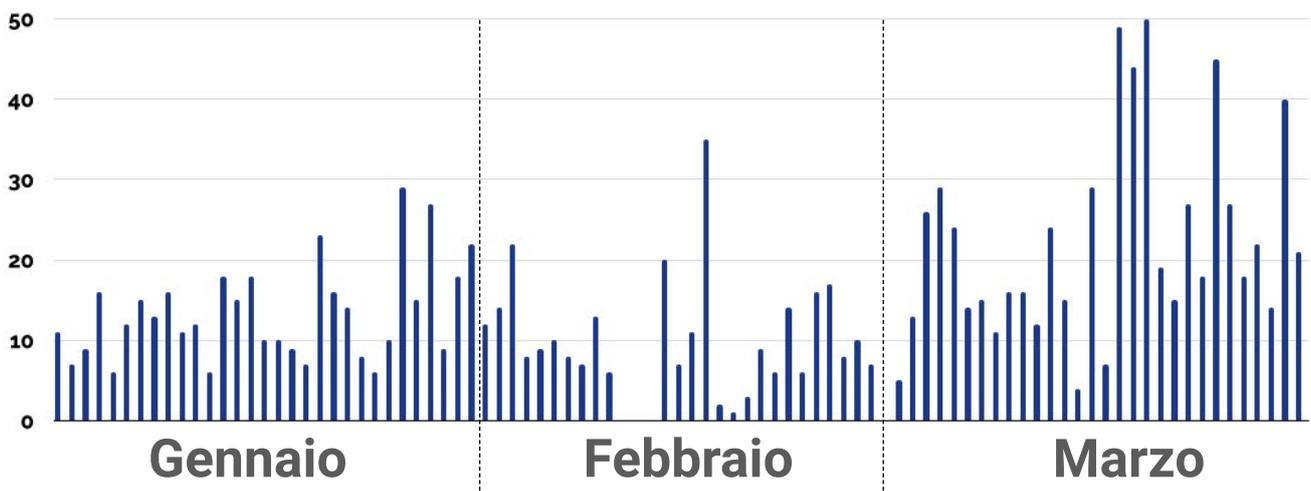


Fig.3 - Flusso web dell'osservatorio Istituti Credito Cooperativo

03

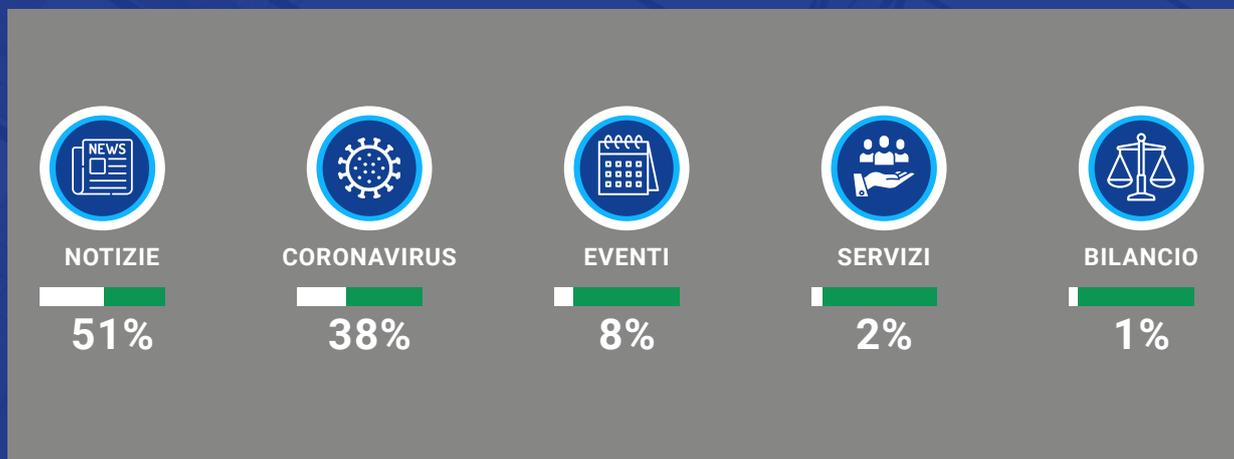
**ICCREA BANCA**



## ARGOMENTI WEB:

Da un'analisi svolta sull'osservatorio Web relativa a ICCREA Banca sono stati contrassegnati con dei tag specifici gli articoli più rilevanti, in modo da individuare le tematiche più discusse all'interno dei contenuti raccolti.

Di seguito sono riportati gli argomenti più discussi dei contenuti web raccolti, questi sono stati divisi in cinque categorie:

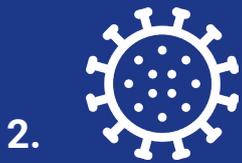


### 1. NOTIZIE (51%)

All'interno dell'osservatorio Active Brand 24 sono stati rilevati 190 documenti web relativi alle notizie su ICCREA.

Risulta essere la categoria più discussa sul web, a dimostrazione della vicinanza al territorio da parte di ICCREA Banca. Interessante la notizia relativa all'apertura di un'iniziativa per sostenere le terapie intensive e sub-intensive degli ospedali italiani colpiti dal Coronavirus attuata insieme alle BCC.

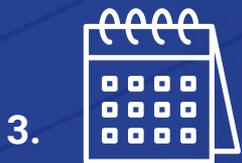
Di grande spicco anche l'intervista di Mauro Pastore, Direttore Generale di ICCREA Banca, al Corriere della Sera in cui ha spiegato le sue linee guida per il futuro di ICCREA e delle BCC.



## CORONAVIRUS (38%)

In questa sezione si trovano 142 articoli riguardanti le notizie relative a come ICCREA Banca stia affrontando la pandemia e tutte le informazioni relative alle filiali, quali gli orari di apertura modificati o chiusure di alcune banche e/o sportelli bancari.

Di rilievo la notizia riguardante l'adesione di Banca ICCREA e di tutte e 136 le BCC alla creazione di un fondo per sostenere le terapie intensive e sub-intensive degli ospedali italiani.



## EVENTI (8%)

Risultano 30 articoli riferiti a notizie di eventi promossi o organizzati da ICCREA Banca e le relative informazioni sull'annullamento di essi dovuti all'emergenza coronavirus.

In particolare gli eventi di spicco risultano essere "In Tour", evento dedicato alle esigenze del turista e alla valorizzazione degli ambiti locali, e il Giro Rosa ICCREA 2020, di cui è già stato fatto l'evento di presentazione delle squadre e delle atlete del Giro.



## SERVIZI (2%)

Sono 8 gli articoli riguardanti i servizi offerti ed erogati da ICCREA e/o dagli istituti.

Interessante la notizia riguardo la possibilità di utilizzo nei prossimi mesi del servizio Google Pay per i tutti i clienti di ICCREA Banca e il servizio CONDviene, una soluzione ad hoc offerta dalle BCC del Gruppo, grazie alla quale ora è possibile intraprendere progetti di riqualificazione degli immobili condominiali.



## BILANCIO (1%)

Sono presenti 5 articoli riguardanti i conti di bilancio di ICCREA e degli istituti associati.

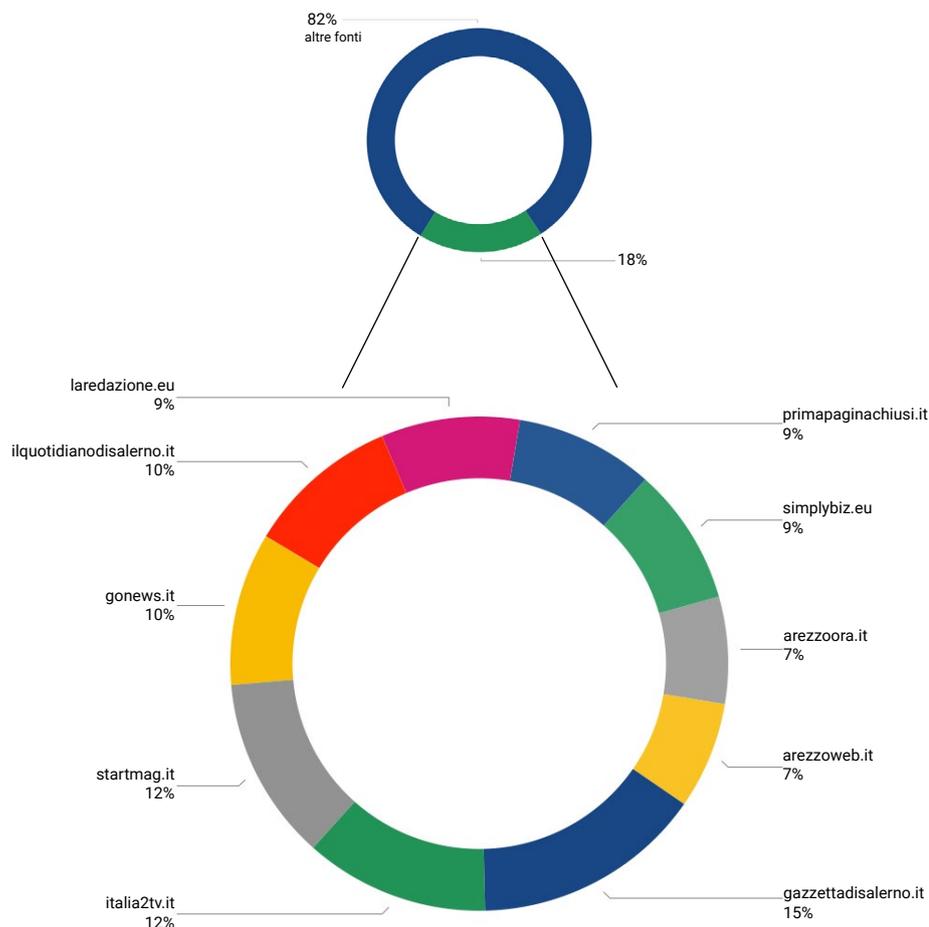
In evidenza l'incremento di utile netto di Banca di Verona con aumento del 2,44% rispetto al 2018.

## Top Fonti

- Utile per seguire nel tempo alcune delle tematiche all'interno del conversato online, sono state individuate le principali fonti che hanno pubblicato il maggior numero di articoli relativi a ICCREA. In figura sono riportati i primi 10 siti web che hanno condiviso il maggior numero di articoli nel periodo preso in esame.

Com'è possibile notare, tra le prime posizioni appaiono sia siti generici sia, soprattutto, siti di notizie locali.

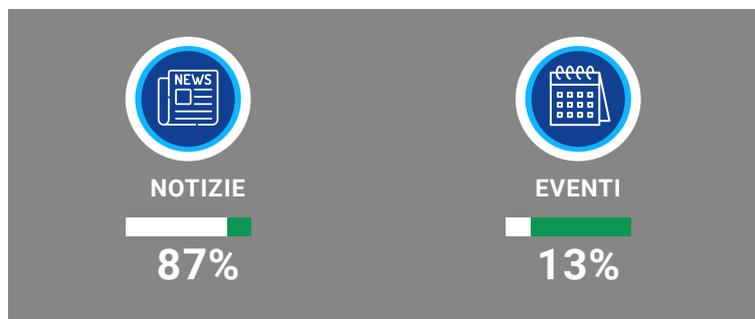
Com'è visibile i primi 10 siti producono solo il 18% dei contenuti totali. Le fonti uniche sono infatti 195 e la mediana di articoli prodotti è 6,5. Questo ci permette di capire quanto frammentato e vario sia il conversato.



# Articoli più rilevanti:

■ Di seguito sono riportati gli articoli più rilevanti suddivisi per mese.

## Gennaio:



## “ NOTIZIE ”

ATTUALITÀ

**Banca Campania Centro: 100 Borse di Studio per giovani. Domani la cerimonia**

2 Gennaio 2020 | laRedazione



Un evento fortemente voluto dal Consiglio di Amministrazione di Banca Campania Centro e del suo presidente, Silvio Petrone.

Giuseppe Maino, presidente nazionale del Gruppo Iccrea, insieme al presidente della Federazione Lombarda delle Bcc, Alessandro Azzi, saranno ospiti, domani (3 gennaio) a Battipaglia, di Banca Campania Centro in occasione della consegna di 100 Borse di Studio a giovani che si sono segnalati per i loro risultati. Con il presidente di quello che è il terzo gruppo bancario italiano si parlerà del ruolo del Credito Cooperativo in Campania e in Italia.

laRedazione  
laRedazione.eu  
laRedazioneEU

Condividi

### 2 gennaio:

Banca Campania Centro organizza la cerimonia di premiazione di 100 Borse di Studio agli studenti che si sono messi in luce per i loro risultati scolastici.

Link: <https://www.laredazione.eu/banca-campania-centro-100-borse-di-studio-per-giovani-domani-la-cerimonia/>

**BANCA IFIS, NEL 2019 ACQUISITI CREDITI DETERIORATI PER 2,9 MILIARDI**

Postato da redazione il gennaio 07, 2020 in: italpress Stampa Email

Share 0 Tweet Share 0 In Share Share



MILANO (ITALPRESS) – Il Gruppo Banca IFIS, tramite

le società partecipate dedicate all'acquisizione, gestione e trasformazione dei portafogli di crediti deteriorati, nel 2019 ha acquisito oltre 2,9 miliardi di euro (valore nominale) di Non Performing Loans (NPL). Nel corso dell'anno, sono state completate 21 acquisizioni con 15 diverse controparti per un totale di oltre 230.000 posizioni debitorie. Nel solo mese di dicembre sono stati acquistati 1,4 miliardi di euro di NPL (valore nominale) attraverso 9 transazioni con primarie controparti, tra le quali anche UniCredit, Fidemestic Banca e alcuni veicoli di cartolarizzazione (GACS).

**7 gennaio:**

Banca IFIS nel 2019 ha acquisito oltre 2,9 miliardi di euro Non Performing Loans (NPL).

L'ultima operazione del 2019 in ordine temporale riguarda l'acquisto dal Gruppo ICCREA di un portafoglio composto per l'80% da crediti chirografici e per il restante 20% da crediti ipotecari.

Link: <https://www.vivienna.it/2020/01/07/banca-ifis-nel-2019-acquisiti-crediti-deteriorati-per-29-miliardi/>

**Iccrea, intesa con il Fei: 160 mln in 3 anni per le Pmi. Dal 2016 al 2019 in Campania chiusi 924 contratti**

da Ildenaro.it - 8 Gennaio 2020 33

f t in p o



Il Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI) e Bcc Lease (l'azienda del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea che si occupa di leasing small-ticket) hanno siglato un nuovo accordo nell'ambito del programma Cosme per il sostegno alle piccole e medie imprese sul territorio. L'intesa, valida fino al 2022, prevede un meccanismo che agevola l'accesso a finanziamenti e a soluzioni di leasing per le PMI italiane. Il plafond, che questo nuovo accordo prevede fino a 160 milioni di euro complessivi, è sostenuto dalla garanzia fornita da Cosme e dal Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici (EFSI), istituito ai sensi del Piano Investimenti per l'Europa. Lo scopo dell'EFSI è quello di supportare il finanziamento e l'implementazione di investimenti produttivi nell'Unione Europea e assicurare un maggiore accesso al credito.

**8 gennaio:**

Il Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI) ha siglato un accordo con BCC Lease (azienda del Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA che si occupa di leasing small-ticket) fino al 2022 nell'ambito del programma Cosme (programma per la competitività delle imprese e le PMI) per il sostegno alle piccole e medie imprese sul territorio.

Link: <https://www.ildenaro.it/iccrea-intesa-con-il-fei-per-il-sostegno-alle-pmi-plafond-di-160-mln-in-3-anni-in-campania-chiusi-924-contratti-per-15-mln/>

**Un anno dalla parte del territorio: dalla Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate oltre 370 mila euro per associazioni ed enti no profit**



**A**mmontano a oltre 370mila euro i contributi che la Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate ha destinato al territorio nel 2019. Un confermare dei valori che massoni di banca dell'Abbinamento del Varesotto e che, anche nell'anno che si è appena chiuso, hanno permesso alla banca di credito cooperativo di rafforzare la propria missione sociale e di aiutare il territorio. «Per statuto la Bcc destina quota parte dell'utile per contribuire all'attività e alle iniziative di enti no profit, amministrazioni comunali e associazioni», spiega il presidente della Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate, Roberto Scanzani. «Un impegno che assicura ancora più rilevanza all'indirizzo dell'istituto nel Gruppo bancario cooperativo Iccrea: un anno fa il nostro istituto ha deciso di essere parte del quarto gruppo bancario italiano. Sono mutate le prospettive - diventate più ampie grazie alla forza e alla stabilità di Iccrea - ma non sono cambiati i principi che muovono l'azione di una Bcc: con una crescente convizione siamo banca di territorio che opera ogni giorno per far crescere la propria comunità».

LE NOSTRE NEWS D'AGENZIA

**Dizionario della comunicazione per impararla sorridendo: anche per te!**

**Per AMC International diamo il benvenuto ai nuovi clienti di tutta Europa**

**14 gennaio:**

Ogni anno la BCC di Busto Garolfo e Buguggiate dona ad associazioni ed enti no profit del territorio. Nel 2019 sono stati 370mila euro, articolati su quattro ambiti tematici: cultura, educazione, formazione e sport.

Link: <https://news.eoipso.it/2020/01/14/un-anno-dalla-parte-del-territorio-dalla-bcc-busto-garolfo-buguggiate-oltre-370-mila-euro-associazioni-ed-enti-no-profit/>

15 gennaio:

EVIDENZA - LE RICETTE DELLA FINANZA - PROGRAMMA  
 Le ricette della finanza: vivere meglio grazie all'educazione finanziaria

15 Gennaio 2020 - Marco Marocci



LE RICETTE DELLA FINANZA è questo il titolo della rubrica di educazione finanziaria che prende avvio oggi sulla nostra testata giornalistica.  
 (a cura di Marco Marocci, Presidente Associazione di Volontariato Migranti e Banche - referente Terzo settore per il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea)

Un'interessante iniziativa a cura di Marco Marocci, Presidente Associazione di Volontariato Migranti e Banche - referente Terzo settore per il Gruppo Bancario Cooperative Iccrea, in cui periodicamente verranno spiegati in modo semplice i concetti finanziari rendendoli appetibili e alla mano.

Link: <https://www.laredazione.eu/le-ricette-della-finanza-vivere-meglio-grazie-alleducazione-finanziaria/>

## Operazione "Thomas": dopo l'arresto di Ottavio Rizzuto la BCC del Crotonese nomina un vice presidente vicario



Riceviamo e pubblichiamo  
 "Iccrea Banca è intervenuta, d'intesa con la BCC del Crotonese (aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea), indicando Pierfilippo Verzaro - General Counsel di Iccrea Banca - quale nuovo vice presidente vicario della banca. Tale decisione è stata assunta a seguito delle misure cautelari adottate oggi verso Ottavio Rizzuto, che ha rassegnato le dimissioni da presidente del consiglio di amministrazione della BCC. L'iniziativa, volta ad affiancare la BCC del Crotonese in questa fase di transizione, è stata temporaneamente commissionata alle Autorità di Vigilanza. Sulla base delle informazioni a disposizione, Iccrea Banca precisa altresì che i fatti oggetto delle indagini e delle misure nei confronti di Ottavio Rizzuto si riferiscono esclusivamente ai trascorsi personali dell'ex Presidente della Banca e non si riferiscono in alcun modo all'attività quotidiana della BCC verso soci e clienti".

La BCC del Crotonese

15 gennaio:

Dopo l'arresto dell'ex presidente del consiglio di amministrazione della BCC del crotonese Ottavio Rizzuto, ICCREA Banca ha nominato Pierfilippo Verzaro come nuovo vice presidente vicario della banca.

Link: <https://www.crotonenews.com/cronaca/operazione-thomas-dopo-larresto-di-ottavio-rizzuto-la-bcc-del-crotonese-nomina-un-vice-presidente-vicario/>



### Richieste di contributi: i requisiti Iccrea 2020

15 Gennaio 2020 / 0 Commenti / in Blog Axioma, Software per settore banche / da MarketingIccrea

Il Gruppo Operativo Iccrea ha emesso una nuova disposizione che dal 2020 chiede alle Banche del Credito Cooperativo che fanno parte del gruppo di uniformare codici e report. La modifica renderà più uniforme e veloce i processi da parte di Iccrea, ma rende necessario che le banche del gruppo compiano uno sforzo di adeguamento in determinati settori.

Uno di questi è quella della raccolta, evasione e rendicontazione delle richieste di contributi, beneficenza, erogazioni liberali, ...

La disposizione di Iccrea infatti richiede che vengano emessi report periodici che rispettino non solo tempi, ma anche specifiche classificazioni. Deve essere rispettata ad esempio la distinzione tra beneficenza e sponsorizzazioni con risvolti sulla comunità. Di ancora i report devono mostrare la suddivisione per i contributi per aree di intervento (cultura, solidarietà, sanità, sport, ricerca, istruzione, ambiente, territorio, chiesa). Vanno inoltre inserite le descrizioni delle attività sostenute, definito in modo preciso il target di riferimento, ... insomma le richieste sono tante e vanno soddisfatte al più presto per rispettare la conformità richiesta dal Gruppo.

La buona notizia è che esiste una soluzione che ti consente di essere già conforme senza nessuno sforzo di adeguamento.

Si tratta di Axioma RDC (Richieste di contributi), che oltre a emettere report che rispettano le richieste Iccrea, consentono di gestire la raccolta delle richieste e l'evasione delle stesse in modo veloce, organizzato e a prova di report. Scopri di più

15 gennaio:

Il Gruppo Operativo Iccrea ha emesso una nuova disposizione che dal 2020 chiede alle Banche del Credito Cooperativo che fanno parte del gruppo di uniformare codici e report. La modifica renderà più uniforme e veloce i processi da parte di Iccrea.

Link: <https://axioma.it/blog/richieste-di-contributi-iccrea-2020/>

## Il CdA di Iccrea Banca nomina 2 nuovi Vice Direttori Generali



Si tratta di Pietro Galbati e Francesco Romito



Il Consiglio di Amministrazione di Iccrea Banca ha deliberato la nomina di 2 nuovi Vice Direttori Generali della Capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, indicando poi l'attuale Vice Direttore, Giovanni Boccuzzi, come Vicario. I nuovi Vice Direttori Generali, già nell'organico di Iccrea Banca, sono Pietro Galbati, responsabile dell'Area Attività Creditizie e Partecipate, e Francesco Romito, responsabile dell'Area Indirizzo BCC, relazioni istituzionali e legale. "Le nuove nomine assunte dal CdA - ha commentato Mauro Pastore, Direttore Generale di Iccrea Banca - rafforzano il ruolo della direzione generale di Iccrea Banca per l'indirizzo e il coordinamento dell'intero Gruppo, accrescendo la capacità di ascolto, di confronto e sostegno nei riguardi di tutte le BCC aderenti. Al Vice Direttore generale vicario e ai due nuovi vice direttori vanno i miei migliori auguri di buon lavoro".

## Bcc, ecco i nuovi scenari di Iccrea e Cassa centrale. L'intervento di Bindelli

di Marco Bindelli



Fatti, commenti e prospettive sul mondo delle Bcc e sui due gruppi bancari Iccrea e Cassa centrale banca. L'intervento di Marco Bindelli, vice presidente e consigliere delegato ai rapporti con il Credito Cooperativo e le Capogruppo del Banco Marchigiano-Credito Cooperativo (gruppo Ccb)

Un mio recente scritto pubblicato su "Dirigenza Bancaria" (n. 199, nov.-dic. 2019) fu, correttamente, titolato dalla redazione "Credito Cooperativo: la riforma ancora nella nebbia".

Ad oggi può tranquillamente affermarsi che la nebbia sia divenuta ancora più fitta.

Analizziamo le novità che questo inizio d'anno riserva alla riforma delle Banche di credito cooperativo (Bcc) voluta, nel 2016, dal PD guidata da Renzi e parzialmente modificata nel 2018, nell'interesse delle piccole banche territoriali, dal precedente governo gialloverde (Conte I).

## Scontro totale. Fusione Banca Valdichiana-Banca Tema. Sindaco "no all'operazione". Banca "Niente condizionamenti"

By Fabrizio Cestroni - 24/01/2020 - 1099



## 17 gennaio:

Il Consiglio d'Amministrazione di ICCREA Banca ha nominato due nuovi Vice Direttori Generali: Pietro Galbati, responsabile dell'Area Attività Creditizie e Partecipate e Francesco Romito, responsabile dell'Area Indirizzo BCC, relazioni istituzionali e legale.

Link: <http://www.torinoggi.it/2020/01/17/leggi-notizia/argomenti/economia-4/articolo/il-cda-di-iccrea-banca-nomina-2-nuovi-vice-direttori-general.html>

## 20 gennaio:

Il vice presidente e consigliere delegato ai rapporti con il Credito Cooperativo e le Capogruppo del Banco Marchigiano-Credito Cooperativo (gruppo Ccb) Marco Bindelli spiega i nuovi scenari di ICCREA Banca e Cassa Centrale.

Link: <https://www.startmag.it/economia/bcc-scenari-iccrea-e-cassa-centrale/>

## 24 gennaio:

Uno dei temi più caldi per ICCREA Banca. Continua lo scontro tra Banca Valdichiana e Comune di Chiusi per la fusione tra l'istituto e Banca Tema, Terre Etrusche e di Maremma Credito Cooperativo.

Link: <https://www.agenziainpress.it/news/scontro-totale-fusione-banca-valdichiana-banca-tema-sindaco-no-alloperazione-banca-niente-condizionamenti/>

Martedì, 28 gennaio 2020 - 17:32:00

## Bce: PopSondrio, Iccrea e Cassa Centrale, tirata d'orecchie sulla governance

di Luca Spoldi



f t in F D M

Il **Credito Emiliano** (+1,42% a Piazza Affari a 5,01 euro, ma con scambi inferiori ai 100 mila pezzi) si conferma il **primo della classe**, almeno per quanto riguarda la **qualità del credito** e dunque le **minori esigenze di buffer di capitale** per riuscire a **resistere a situazioni di stress** come quelle previste dallo scenario avverso negli stress test della Vigilanza, che nel complesso hanno **coinvolto 109 istituti di credito europei**, sulla base dei numeri a fine 2019. Il requisito medio delle banche sottoposte al test in termini di **CerT** è risultato pari al 10,6%, quello di secondo pilastro ("pillar 2", appunto) in media al 2,1%.

## 28 gennaio:

La Bce ha notato un generale deterioramento della governance interna negli ultimi anni tanto che Andrea Enria, numero uno della vigilanza Bce, ha parlato di episodi di "gestione inefficace da parte degli organi di amministrazione e di lacune nei controlli interni", oltre che di "rischi di condotta" in aree che rivelano, per di più, un "notevole deterioramento".

Link: [https://www.affaritaliani.it/economia/bce-popsondrio-iccrea-e-cassa-centrale-tirata-d-orecchie-sulla-governance-649365.html?refresh\\_ce](https://www.affaritaliani.it/economia/bce-popsondrio-iccrea-e-cassa-centrale-tirata-d-orecchie-sulla-governance-649365.html?refresh_ce)

## Istituzioni, aziende, provider: lo sviluppo della blockchain è una questione di competenze e normative

In occasione del convegno di presentazione della ricerca dell'Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger una ricca serie di contributi, esperienze, opinioni

Mauro Bellini

HOME > EVENTI E CONVEGNI > Istituzioni, aziende, provider: lo sviluppo della blockchain è una questione di competenze e normative

29 Gennaio 2020 Mauro Bellini Esperti e Analisti, Eventi e Convegni

Conoscenze, esperienze e skill. La "merce" più importante nel mondo blockchain ruota intorno al tema delle **competenze** e per comprendere quali prospettive si aprono a questo settore non c'è nulla di più prezioso che un confronto con chi, magari con modalità e sensibilità diverse, *ci sta mettendo la testa e le mani*. Il convegno di presentazione della ricerca dell'**Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger** (leggi il servizio *La sfida del 2020? Liberare tutto il potenziale della blockchain*) ha rappresentato anche l'occasione per guardare alla blockchain da diverse prospettive. Con questo articolo proviamo a costruire una rassegna dei messaggi chiave che sono arrivati da tante e diverse esperienze con il proposito di fornire alcune chiavi di lettura utili a *leggere il presente e il futuro* della blockchain.

## 29 gennaio:

Il convegno di presentazione della ricerca dell'Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger ha rappresentato anche l'occasione per guardare alla blockchain da diverse prospettive. Luigi Porcari, di ICCREA Banca, elenca i valori aggiunti individuati.

Link: <https://www.blockchain4innovation.it/eventi-e-convegni/istituzioni-aziende-provider-lo-sviluppo-della-blockchain-e-una-questione-di-competenze-e-normative/>

# EVENTI



## INNOVAZIONE MULTICANALE, EVENTO DELLA BCC DI PRATOLA AL MEETING

20 Gennaio 2020 BCC PRATOLA PELIGNA, hotel meeting, Prima pagina

## 20 gennaio:

L'evento del ciclo di incontri sul territorio promosso da Ventis srl in collaborazione con le Banche di Credito Cooperativo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Ha avuto luogo il 22 gennaio presso i locali dell'Hotel Meeting, dando l'occasione per presentare le novità di Ventis srl e del sito Ventis.it.

Link: <https://www.reteabruzzo.com/2020/01/20/innovazione-multicanale-evento-della-bcc-di-pratola-al-meeting/>

**Camerota, 'In Tour': territorio incontra servizi turistici evoluti con Iccrea e Banca Cilento**



**20 gennaio:**

L'evento "In Tour", dedicato alle esigenze del turista e alla valorizzazione degli ambiti locali, promosso da Iccrea e dalla Banca del Cilento di Sassano e Vallo di Diano e della Lucania, si è tenuto il 29 gennaio a Marina di Camerota.

Link: <https://www.giornaledelcilentoit/camerota-in-tour-territorio-incontra-servizi-turistici-evoluti-con-iccrea-e-banca-cilento/>



**S**i intitola "Fare Impresa in Calabria" il convegno organizzato presso la sala De Cardona della BCC Mediocriti il prossimo lunedì 27 gennaio alle ore 15,30. Il sottotitolo inquadra la chiave di lettura dell'evento: "Resto al Sud, l'incentivo per avviarle o rafforzarle".

**22 gennaio:**

Il convegno, organizzato presso la sala De Cardona della BCC Mediocriti, si è tenuto il 27 gennaio. Il sottotitolo inquadra meglio la chiave di lettura dell'evento: "Resto al Sud, l'incentivo per avviarle o rafforzarle".

Link: <https://www.cosenzachannel.it/2020/01/22/fare-impresa-in-calabria-lunedì-27-il-convegno/>

**VENTIS E BCC PRATOLA: ARRIVA IL PORTALE DIGITALE PER CLIENTI E PICCOLE AZIENDE**

scritto da Andrea DiAurilio 25 gennaio 2020

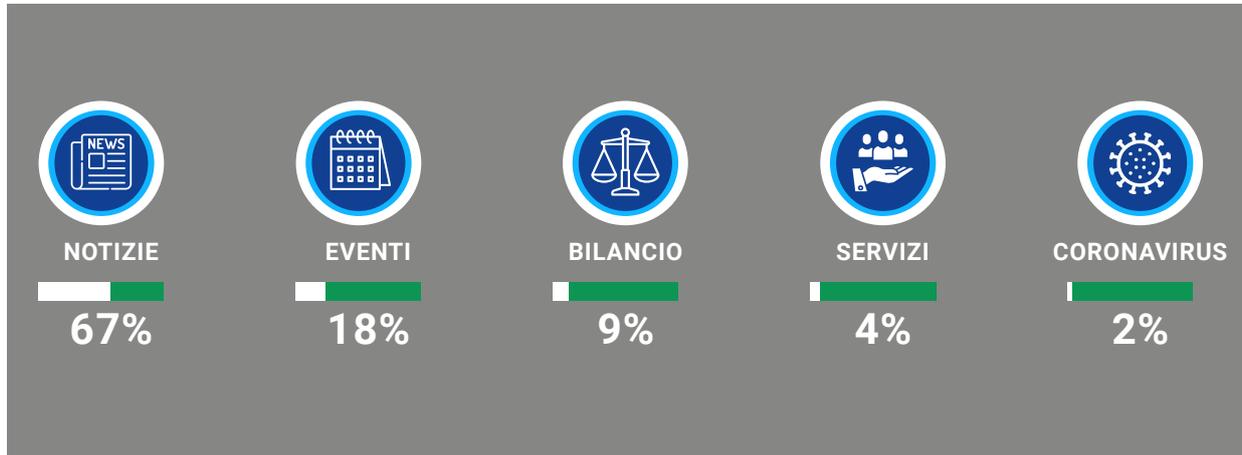


**23 gennaio:**

La Bcc di Pratola Peligna ha presentato il 22 gennaio il proprio portale di e-commerce dedicato alle piccole e medie imprese. Si tratta di Ventis, il marketplace che il gruppo Iccrea ha creato come socio di maggioranza.

Link: <https://www.ondatv.tv/cronaca/ventis-e-bcc-pratola-arriva-il-portale-digitale-per-clienti-e-piccole-aziende/>

# Febbraio:



## NOTIZIE

L'INTERVISTA

### Iccrea Banca: «Ecco come cambierò le Bcc»

di Stefano Rigbi | 03 feb 2020

**LE IPOTESI**  
Coronavirus, quali sono i Paesi che reagiranno meglio alla crisi economica? I 5 Stati che ripartiranno prima

**IL WELFARE AI TEMPI DEL COVID-19**  
Da Leonardo a Tim, le aziende che assicurano i dipendenti contro il coronavirus

**LA NOVITA'**  
Carta d'identità elettronica, da oggi via all'accesso da casa a tutti i servizi della Pa

**STRATEGIE DI INVESTIMENTO**  
Il ritorno dei titoli di Stato: dal Btp ai bond Usa, come proteggere i risparmi

### 3 febbraio:

L'intervista del Corriere della Sera a Mauro Pastore, direttore generale di ICCREA Banca, in cui spiega le sue linee guida di come gestirà il futuro delle BCC e di ICCREA Banca.

Link: [https://www.corriere.it/economia/finanza/20\\_febbraio\\_03/iccrea-banca-ecco-come-cambiero-bcc-3a467be2-4455-11ea-b4ca-26f0f6d5d911.shtml](https://www.corriere.it/economia/finanza/20_febbraio_03/iccrea-banca-ecco-come-cambiero-bcc-3a467be2-4455-11ea-b4ca-26f0f6d5d911.shtml)



VERONA. PER BANCA DI VERONA SFIDA-BIS A CASSA CENTRALE. A MARZO APERTURA DELLA FILIALE A ROVERETO

**26 febbraio:**

La Banca di Verona intensifica la presenza in Trentino annunciando l'apertura, il 2 marzo, di una filiale a Rovereto.

Link: <https://www.ilnuovogiornaleweb.it/2020/02/26/verona-per-banca-di-verona-sfida-bis-a-cassa-centrale-a-marzo-apertura-della-filiale-a-rovereto/>

**ICCREA punta a Rafforzarsi nel Credito al Consumo**

26 Febbraio 2020



**iscriviti alla nostra Newsletter**

Unisciti agli altri 15.972 iscritti.

Nome \*

Cognome \*

Email \*

informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo sulla tutela e protezione dei dati personali 679/2016

Per presa visione dell'informativa di cui sopra

Acconsento a ricevere le newsletter informative di PLTV

**26 febbraio:**

Banca ICCREA vuole rafforzarsi nel credito al consumo e potrebbe presto individuare un partner industriale con cui sviluppare sinergie, soprattutto per quanto riguarda le attività di cessione del quinto, già nel mirino del gruppo.

Link: [https://www.pltv.it/news/consulenza-credizia/iccrea-punta-a-rafforzarsi-nel-credito-a-consumo?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=iccrea-punta-a-rafforzarsi-nel-credito-a-consumo](https://www.pltv.it/news/consulenza-credizia/iccrea-punta-a-rafforzarsi-nel-credito-a-consumo?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=iccrea-punta-a-rafforzarsi-nel-credito-a-consumo)

**EVENTI**

**Aperto ufficialmente il sipario sulla stagione 2020**



**Vernissage in grande stile per la formazione di patron Stefano Giugni**

Tredici atlete della categoria elite compongono l'organico dell'U.C.I. Women's Continental Team Aromitalia - Basso Bikes - Vaiano, la formazione toscana presieduta da Stefano Giugni che si appresta a vivere un'altra intensa stagione agonistica sulle strade del grande ciclismo nazionale ed internazionale. La squadra pratese è stata presentata ufficialmente nel tardo pomeriggio di sabato 8 febbraio nell'ormai tradizionale location della cinquecentesca "Villa Vai al Mulinaccio" di

Schignano, suggestiva frazione immersa tra le colline del comune di Vaiano, in provincia di Prato.

**10 febbraio:**

Sabato 8 febbraio nella tradizionale location della cinquecentesca "Villa Vai al Mulinaccio" di Schignano, suggestiva frazione immersa tra le colline del comune di Vaiano, in provincia di Prato, sono state presentate le squadre e le atlete del Giro Rosa ICCREA 2020.

Link: <http://www.italciclismo.it/aperto-ufficialmente-il-sipario-sulla-stagione-2020/>

## Celano riunione con oltre 500 soci dell'Abruzzo interno aquilano e Marsica

Nei primi 9 mesi dell'anno erogati 151mila euro alle comunità locali delle 16 agenzie del territorio, per 339 iniziative di beneficenza e promozione sociale

di Redazione Contenuti - 17 Febbraio 2020 in Attualità, Celano, Ultime'ora



### 17 febbraio:

Il 16 febbraio, al palazzo dello sport di Celano, si è tenuto l'incontro della Banca di Credito Cooperativo di Roma dedicato ai soci dell'Abruzzo interno con la presenza di numerosi rappresentanti delle istituzioni locali, delle categorie economiche e dei consorzi di garanzia fidi.

Link: <https://www.terremarsicane.it/celano-riunione-con-oltre-500-soci-dellabruzzo-interno-aquilano-e-marsica/>

## BILANCIO



### ECONOMIA Banca di Verona, utili in crescita

14/02/2020 17:05

Il Consiglio d'amministrazione di Banca di Verona ha approvato un bilancio di esercizio 2019 che sarà presentato ai soci nel corso dell'assemblea prevista per il prossimo 24 aprile. L'utile netto si attesta a 4,785 milioni di euro, con un incremento del 2,44% rispetto al dato del 2018. "Banca di Verona - ha spiegato il presidente Flavio Piva - dimostra la sua capacità aziendale di produrre stabilmente utili che vengono poi accantonati in gran parte a patrimonio e che vanno a rafforzare la solidità della BCC".

### 14 febbraio:

Il Consiglio d'amministrazione di Banca di Verona presenterà il bilancio del 2019 ai soci nell'assemblea prevista per il 24 aprile. L'utile netto si attesta a 4,785 milioni di euro, con un incremento del 2,44% rispetto al dato del 2018.

Link: [https://www.tgverona.it/pages/872416//economia/banca\\_di\\_verona\\_utili\\_in\\_crescita.html](https://www.tgverona.it/pages/872416//economia/banca_di_verona_utili_in_crescita.html)

## SERVIZI

Capaccio Paestum Serino  
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

**AVELLINO**  
20 febbraio 2020  
Hotel de la Ville  
ore 14.30  
SEMINARIO TECNICO

FEDERCOMATED  
Avellino

**La Riquilificazione del Patrimonio Edilizio**

Dall'Eco Bonus al Sisma Bonus fino al Bonus Facciate: tutte le opportunità per far ripartire tutta la filiera edilizia e lo sviluppo territoriale

### 14 febbraio:

Il servizio "CONDviene" è una soluzione ad hoc offerta dalle BCC del Gruppo, grazie alla quale ora è possibile intraprendere progetti di riquilificazione degli immobili condominiali per abbattere i consumi, gli impatti ambientali ed aumentare la sicurezza.

Link: <https://www.bcccapacciopaestum.it/10554-2/>

#### LA RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO EDILIZIO

Condviene, il prestito chirografario del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea per la riquilificazione dei condomini

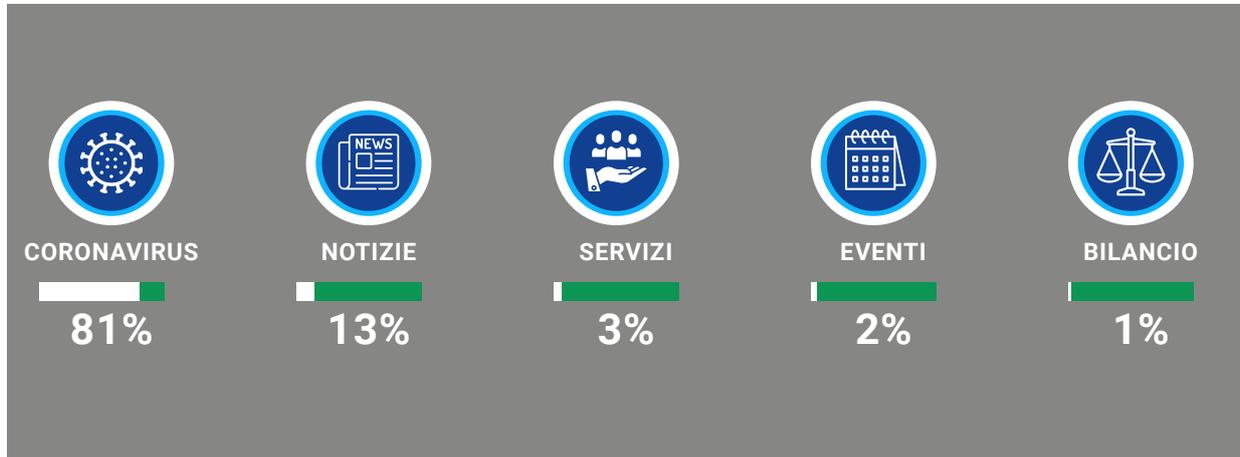
Il 20 febbraio, ad Avellino, il primo dei seminari tecnici dedicati al territorio e organizzati presso le Banche aderenti all'iniziativa.

#### NEWS RECENTI

MESSAGGIO DELL'ABI AI CITTADINI E ALLE IMPRESE

L'Associazione Bancaria Italiana sta diffondendo sui principali quotidiani italiani il seguente messaggio di \*

# Marzo:



## CORONAVIRUS

### 21 marzo:

Le 136 BCC del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea aderiscono alla raccolta fondi organizzata con il supporto di Federcasse e in coordinamento con il Ministero della Salute con l'obiettivo di rafforzare le unità di terapia intensiva e sub-intensiva degli ospedali ed eventualmente acquistare apparecchiature mediche.

Link: <https://www.cronacadelleconomia.it/2020/03/21/bcc-per-gli-ospedali/>

### 25 marzo:

Il 25 marzo a Roma è stato firmato la tra Federcasse e le organizzazioni sindacali di categoria (Fabi, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca, Sinca Ugl Credito) il "Protocollo condiviso di prevenzione, contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 all'interno delle aziende del Credito Cooperativo".

Link: <http://www.economiasicilia.com/2020/03/25/protocollo-federcasse-sindacati-per-misure-di-tutela-per-emergenza-coronavirus/>

#### Bcc per gli ospedali

21/03/2020



Le 136 BCC del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, il quarto gruppo bancario italiano per attività presente in 1.759 comuni italiani, aderiscono alla raccolta fondi organizzata con il supporto di Federcasse e in coordinamento con il Ministero della Salute, che coinvolgerà tutte le aziende del Credito Cooperativo, il personale, i soci, i clienti e le comunità locali su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di rafforzare le unità di terapia intensiva e sub-intensiva degli ospedali ed eventualmente acquistare apparecchiature mediche. L'auspicio è quello di poter realizzare almeno un'iniziativa per regione, con attenzione prioritaria a quelle che stanno maggiormente soffrendo per la diffusione del contagio. Le BCC del Gruppo Iccrea sono presenti in 421 comuni della Lombardia, 270 del Veneto, 230 del Lazio e 121 dell'Emilia-Romagna. In Lombardia sono 85 i Comuni dove le BCC del GBCI rappresentano l'unica realtà bancaria. In Veneto 27, in Lazio 17.

#### Protocollo Federcasse-sindacati per misure di tutela per emergenza coronavirus

Postato da Economia Sicilia il 25/03/20

25/03/2020



È stato firmato la scorsa notte a Roma tra Federcasse e le organizzazioni sindacali di categoria (Fabi, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca, Sinca Ugl Credito) il "Protocollo condiviso di prevenzione, contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 all'interno delle aziende del Credito Cooperativo", in applicazione del Protocollo sottoscritto il 14 marzo scorso dalle Parti sociali su iniziativa del Governo.

Il testo riprende, amplia ed arricchisce i contenuti delle "Linee Guida" diffuse unitariamente il 19 marzo scorso da Federcasse, Iccrea Banca, Cassa Centrale Banca e Federazione Raiffeisen. Nell'interesse primario della salute di collaboratori, soci, clienti e delle comunità dove operano le BCC, Casse Rurali e Casse Raiffeisen. Continuando, al tempo stesso, ad assicurare un servizio pubblico essenziale per la vita delle famiglie, imprese, cittadini ed osservando le norme in vigore.

## NOTIZIE

Banca di Verona e Banca San Giorgio Quinto Valle Agno sottoscrivono una lettera di intenti per l'avvio di un progetto di fusione



Banca di Verona e Banca San Giorgio Quinto Valle Agno, appartenenti al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, hanno sottoscritto una lettera di intenti per l'avvio di un progetto aggregativo.



Banca San Giorgio, Quinto, Valle Agno;

13 marzo:

Un'operazione tra 2 BCC che si inserisce nell'ottica di migliorare ulteriormente l'efficienza e la competitività sul territorio. Ma anche un'occasione strategica per creare un polo di riferimento del Credito Cooperativo nel Nord Est.

Link: <http://www.veronaeconomia.it/2020/03/13/leggi-notizia/argomenti/annunci-e-varie/articolo/banca-di-verona-e-banca-san-giorgio-quinto-valle-agno-sottoscrivono-una-lettera-di-intenti-per-la.html>

## SERVIZI

Google Pay: cos'è e come puoi pagare con smartphone

HOME > MOBILE APP > Google Pay: cos'è e come puoi pagare con smartphone

© 11 Marzo 2020 - Mobile App, Payment Innovation

Google Pay sbarca in Italia: la compagnia di Mountain View ha ufficializzato la disponibilità sul territorio nazionale della sua piattaforma di pagamento, che sostanzialmente sincronizza le proprie carte di credito e debito con l'account personale Google. In questo modo diventa possibile effettuare acquisti on line e, soprattutto, pagare direttamente con il proprio smartphone in tutti i punti vendita dotati di tecnologia contactless/NFC. Un qualcosa che, dato il netto predominio dei telefoni Android anche in Italia, è destinata ad avere un impatto realmente significativo sul mondo dei pagamenti digitali anche in Italia, probabilmente superiore rispetto all'analogo servizio offerto da Apple.

11 marzo:

Google Pay sbarca in Italia. nei prossimi mesi si aggiungerà anche ICCREA Banca permettendo ai propri clienti di utilizzare il servizio. Gli utenti possono decidere di attivare il servizio anche direttamente nella app di mobile banking della propria banca.

Link: <https://www.pagamentidigitali.it/mobile-app/google-pay-cosa-e-come-usarlo-in-italia/>

## EVENTI

Lotta al riscaldamento globale, la Banca del Piceno aderisce a "M'illumino di Meno"

Di Redazione - 3 Marzo 2020 10:19

Condividi su Facebook | Tweet su Twitter | Condividi su LinkedIn | Condividi su Pinterest | Condividi su Instagram | Condividi su YouTube



3 marzo:

Il Credito Cooperativo italiano aderisce per il dodicesimo anno consecutivo alla Giornata del Risparmio Energetico "M'illumino di meno" ed anche nelle filiali e nelle sedi della Banca del Piceno il prossimo 6 marzo saranno spente tutte le luci ed i dispositivi elettrici non indispensabili.

Link: <https://www.lanuovariviera.it/category/dal-territorio/acquaviva-picena/lotta-al-riscaldamento-globale-la-banca-del-piceno-aderisce-a-millumino-di-meno/>

# 04

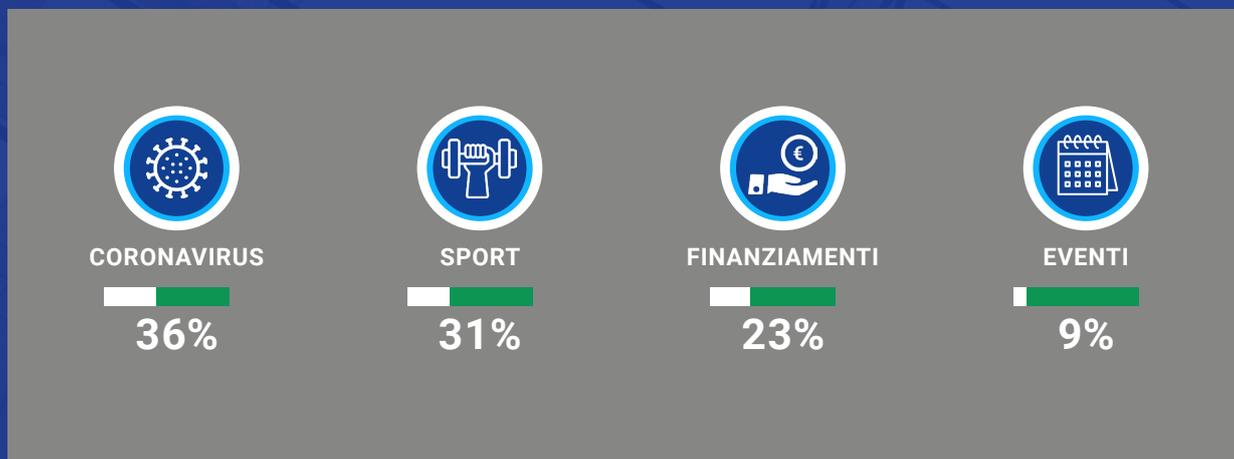
**Istituti Credito  
Cooperativo**



# ARGOMENTI WEB:

Da un'analisi svolta sull'osservatorio Web relativo agli Istituti di Credito Cooperativo sono state effettuate delle indagini tramite query di ricerca specifiche, vista l'alta mole dei contenuti raccolti, per individuare le tematiche più discusse all'interno dei contenuti web raccolti.

Di seguito sono riportati gli argomenti più discussi dei contenuti web raccolti, questi sono stati divisi in quattro categorie:



- 

## CORONAVIRUS (36%)

La tematica più discussa per quanto riguarda il mondo delle BCC in questi ultimi tre mesi. Sono veicolate notizie riguardanti l'apertura, la chiusura o la modifica degli orari da parte delle filiali e degli sportelli bancari e articoli informativi sulle norme da seguire e da rispettare in questa situazione d'emergenza.



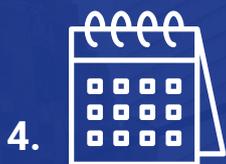
### SPORT (31%)

Risulta essere la seconda tematica più discussa perché, soprattutto nel mondo della pallavolo e del basket, le BCC fanno da sponsor a più squadre e pertanto sono riportate numerose notizie relative alle squadre, ai campionati e alla chiusura di questi per l'emergenza coronavirus.



### FINANZIAMENTI (23%)

Anche le BCC sono molto legate al territorio e infatti vengono riportate tutte le decisioni finanziarie da parte di esse per aiutare le famiglie e le imprese tramite l'apertura di crediti o finanziamenti aperti ad hoc per l'emergenza Coronavirus.



### EVENTI (9%)

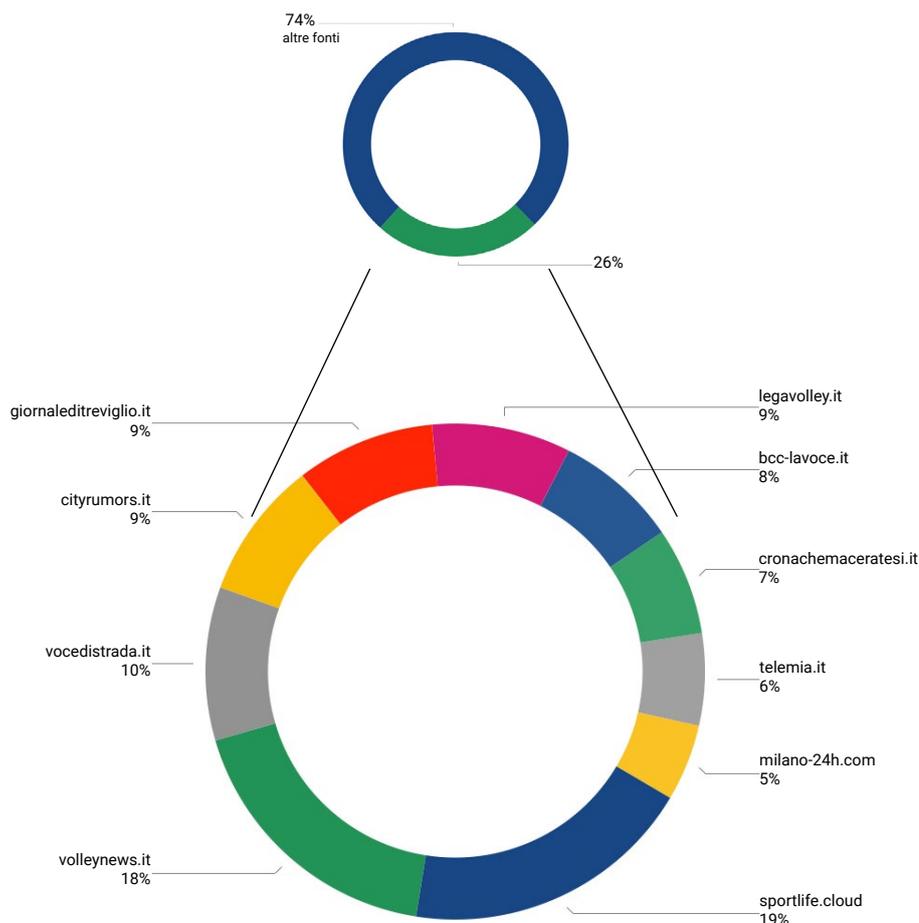
La tematica relativa agli eventi organizzati o promossi da queste, è risultata la meno discussa sul web riportando principalmente l'annullamento o il cambio di data degli eventi, o, addirittura, la possibilità di poterli seguire direttamente dal sito delle BCC, come ad esempio per alcune messe parrocchiali che sono state rese disponibili direttamente sul sito della BCC interessata.

## Top Fonti

- Utile per seguire nel tempo alcune delle tematiche all'interno del conversato online, sono stati individuati i principali siti che hanno pubblicato il maggior numero di articoli relativi agli Istituti di Credito Cooperativo e alle BCC. In figura sono riportati i primi 10 siti web che hanno condiviso il maggior numero di articoli nel periodo preso in esame.

Com'è possibile notare tra le prime posizioni appaiono siti che trattano di sport (in specifico pallavolo) e di notizie relative agli istituti di credito.

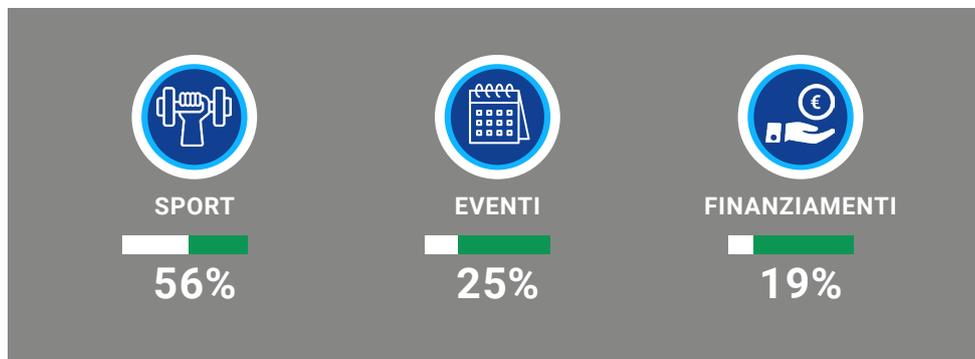
Com'è visibile i primi 10 siti producono solo il 26% dei contenuti totali. Le fonti uniche sono infatti 465 e la mediana di articoli prodotti è 1. Questo ci permette di capire quanto frammentato e vario sia il conversato.



# Articoli più rilevanti:

■ Di seguito sono riportati gli articoli più rilevanti suddivisi per mese.

## Gennaio:



## “ SPORT ”



Bcc Treviglio: il sogno era essere come te Kobe, addio a una leggenda dello sport

### 27 gennaio:

Anche la BCC Treviglio ha voluto ricordare Kobe Bryant sui social: «Chiunque ama questo sport, chiunque oggi gioca a basket lo ha fatto sognando di diventare come te. Addio Kobe».

Link: [https://www.ecodibergamo.it/stories/Sport/bcc-treviglio-il-sogno-era-essere-come-tekobe-addio-a-una-leggenda-dello-sport\\_1338270\\_11/](https://www.ecodibergamo.it/stories/Sport/bcc-treviglio-il-sogno-era-essere-come-tekobe-addio-a-una-leggenda-dello-sport_1338270_11/)

## Treviglio scommette sui giovani, decolla il progetto "Imparo Basket"

Posted by Cristiano Comelli on 29 Gen 2020 in A2, Blu Basket 1971 Treviglio, Ultimissime | 0 comments



### 29 gennaio:

La BCC Treviglio punta a seminare tra i giovani la passione per la pallacanestro ed entra nel mondo scolastico. Lo fa proponendo il progetto "Imparo Basket".

Link: <https://www.baskettiamo.com/baskettiamo/archives/31081/treviglio-scommette-sui-giovani-decolla-il-progetto-imparo-basket/>

## EVENTI

### Capaccio-Paestum: Grande successo per la festa di inizio anno della Bcc di Aquara

Di Claudia Izzo - 07/01/2020

38 0



### 7 gennaio:

Grande successo e partecipazione alla festa di inizio anno organizzata dalla BCC di Aquara per incontrare Soci, Clienti ed Amici. Illustrati i risultati del 2019 raggiunti dalla Banca durante l'evento "Buon Anno, Buona Banca"

Link: <https://www.salernonews24.com/economia-e-lavoro/capaccio-paestum-grande-successo-per-la-festa-di-inizio-anno-della-bcc-di-aquara/>

### Cent'anni di Bcc ad Arzago festeggiati in musica

Successo lo scorso 5 gennaio per la celebrazione del centenario della locale Bcc.



### 8 gennaio:

Un pubblico numeroso e partecipe lo scorso 5 gennaio nella chiesa di San Lorenzo ad Arzago d'Adda per assistere al Concerto del Centenario organizzato dalla BCC Treviglio per celebrare il secolo di vita della locale Cassa Rurale.

Link: <https://primatreviglio.it/cronaca/centanni-di-bcc-ad-arzago-festeggiati-in-musica/>

# FINANZIAMENTI

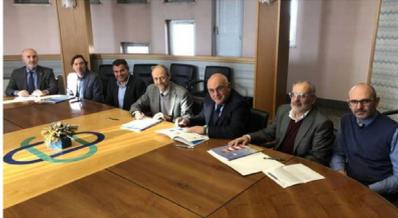
## La Bcc di Pianfei e Rocca de' Baldi stanZIA 5 milioni di euro per gli artigiani del Cuneese

Rinnovato accordo tra l'Istituto di credito monregalese e la Confartigianato Fidi Cuneo

di C. s. - 12 Gennaio 2020 - 13:27

Stampa Invia notizia min

Più informazioni su rocca de' baldi bruno bono paolo blangetti roberto ganzinelli sergio bongioanni dalla provincia



### 12 gennaio:

La BCC di Pianfei e Rocca de' Baldi rinnova il suo impegno a favore delle aziende del territorio stanziando un plafond di 5 milioni di euro messo a disposizione dei soci artigiani aderenti a Confartigianato Fidi Cuneo.

Link: <https://www.cuneo24.it/2020/01/la-bcc-di-pianfei-e-rocca-de-baldi-stanzia-5-milioni-di-euro-per-gli-artigiani-del-cuneese-54588/>

La buona notizia (bcci) - 14 Gennaio 2020

## Un anno dalla parte del territorio: dalla Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate oltre 370 mila euro

di Robinson



Anche nel 2019 la banca dell'Altomilanese e del Varesotto ha confermato il sostegno alle attività sociali, culturali e sportive. «Creiamo reti per crescere tutti assieme», osserva il presidente Scazzosi

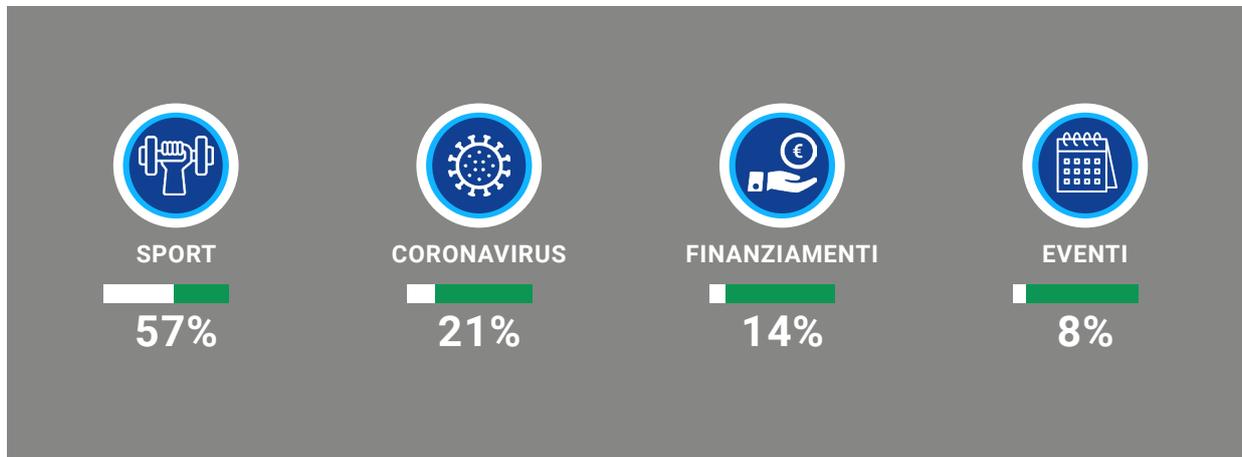


### 14 gennaio:

Ogni anno la BCC di Busto Garolfo e Buguggiate dona ad associazioni ed enti no profit del territorio. Nel 2019 sono stati 370mila euro, articolati su quattro ambiti tematici: cultura, educazione, formazione e sport.

Link: <https://www.bcc-lavoce.it/2020/01/un-anno-dalla-parte-del-territorio-dalla-bcc-di-busto-garolfo-e-buguggiate-oltre-370-mila-euro/>

# Febbraio:



## SPORT

### Volley e Università: insieme si può!!!

IN SPORT, ULTIME NOTIZIE ON 21 FEBBRAIO 2020 • VIEWS 637



Il giovane lametino Ernesto Torchia, libero della BCC Leverano, si laurea in Scienze Motorie col massimo dei voti

### 21 febbraio:

Il protagonista è il giovanissimo di 21enne Ernesto Torchia, libero della BCC Leverano, che ha conseguito nei giorni scorsi la laurea in Scienze Motorie con il massimo dei voti: 110/110.

Link: <https://www.lameziaterme.it/volley-universita-insieme-si-puo/>

SPORT

## Allenamento a porte chiuse per la Bcc Treviglio

Rinviata la gara in programma giovedì 27 febbraio a Cisterna di Latina contro l'Eurobasket Roma.



Treviglio città, 26 Febbraio 2020 ore 16:30



### 26 febbraio:

Dopo lo stop al campionato femminile di basket e il rinvio a data da destinarsi la gara della Bcc Treviglio in programma giovedì 27 febbraio contro l'Eurobasket Roma, la Blu Basket ha comunicato lo svolgimento degli allenamenti a porte chiuse.

Link: <https://primatreviglio.it/sport/allenamento-a-porte-chiuse-per-la-bcc-treviglio/>

# CORONAVIRUS

## La Bcc di Napoli combatte il "Coronavirus"

da Redazione - 27/02/2020



ARE  
U  
COO  
NO  
FM  
FLUFF



### 27 febbraio:

La Banca di Credito Cooperativo di Napoli, da sempre vicina al territorio dell'area metropolitana di Napoli, offre alle imprese del settore Turismo e Food due opportunità per fronteggiare la temporanea ma difficile congiuntura del settore.

Link: <https://www.napolivillage.com/economia/la-bcc-di-napoli-combatte-il-coronavirus/>

## Emergenza coronavirus, BCC Busto Garolfo e Buguggiate vicina a imprese, artigiani e commercianti

Il Presidente Scazzosi ribadisce il ruolo dell'istituto a sostegno dell'economia reale del territorio

di Editore - 29 Febbraio 2020 - 9:29

Commenta Stampa Invia notizia 1 min

Più informazioni su [bcc busto garolfo e buguggiate](#) [coronavirus](#) [carlo crugnola](#) [roberto scazzosi](#) [busto garolfo](#)



### 29 febbraio:

Roberto Scazzosi, presidente della Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate, esprime la vicinanza della banca dell'Alto Milanese e Varesotto ai propri soci e clienti, ribadendo il ruolo dell'istituto a sostegno dell'economia reale del territorio.

Link: <https://www.sportlegnano.it/2020/02/emergenza-coronavirus-bcc-busto-garolfo-e-buguggiate-vicina-a-imprese-artigiani-e-commercianti/265905/>

# FINANZIAMENTI

## BCC ROMA: vara primo intervento di supporto creditizio per fronteggiare emergenza Coronavirus

28 Febbraio 2020 | Redazione | Economia

ROMA- Il Consiglio di Amministrazione di BCC Roma ha varato un primo intervento di supporto creditizio, per venire incontro alle impreviste esigenze di liquidità degli operatori turistici e dei pubblici esercizi nella Regione Veneto, collegate alla situazione emergenziale determinatasi con la diffusione del Coronavirus.

Si tratta di un finanziamento in forma di mutuo chirografario per un plafond di complessivi 6 milioni di euro, per il ripristino della liquidità in favore di soci e clienti che gestiscono imprese turistico alberghiere e pubblici esercizi nella regione Veneto. Il finanziamento, con un preammortamento di 6 mesi, ha una durata di 30 mesi per importi massimi rispettivamente di euro 15.000 a tasso zero (soci) e 12.000 a tasso 1% (clienti ordinari), senza nessuna spesa aggiuntiva.

BCC Roma è la più grande banca di credito cooperativo in Italia ed è presente nelle Regioni Lazio, Abruzzo e dal 2015 anche in Veneto, per un totale complessivo di 189 agenzie e 20 tesorerie.

### 28 febbraio:

Il Consiglio di Amministrazione di BCC Roma ha varato un primo intervento di supporto creditizio, per venire incontro alle impreviste esigenze di liquidità degli operatori turistici e dei pubblici esercizi nella Regione Veneto, collegate alla situazione emergenziale determinatasi con la diffusione del Coronavirus.

Link: <https://www.tusciatimes.eu/bcc-roma-vara-primo-intervento-di-supporto-creditizio-per-fronteggiare-emergenza-coronavirus/>

## Coronavirus. La BCC Napoli in aiuto delle imprese penalizzate

scritto da Redazione | 28 Febbraio 2020



### 28 febbraio:

La Banca di Credito Cooperativo di Napoli, ha deciso di intervenire concretamente in aiuto delle realtà imprenditoriali del territorio maggiormente colpite dalle conseguenze economiche della crisi Coronavirus.

Link: <https://www.genteeterritorio.it/coronavirus-la-bcc-napoli-in-aiuto-delle-imprese-penalizzate/>

# EVENTI

## "Quarta Parete", la rassegna teatrale della Bcc della Valle del Trigno

Date: 23 Febbraio 2020



La BCC della Valle del Trigno per i mesi di febbraio e marzo ha organizzato una Rassegna Teatrale dal titolo "Quarta Parete" in collaborazione con alcuni gruppi teatrali della Valle del Trigno da San Salvo e Vasto fino ad arrivare a Campobasso. L'obiettivo è quello di creare momenti di diffusione della cultura ma anche scambio tra compagnie del territorio.

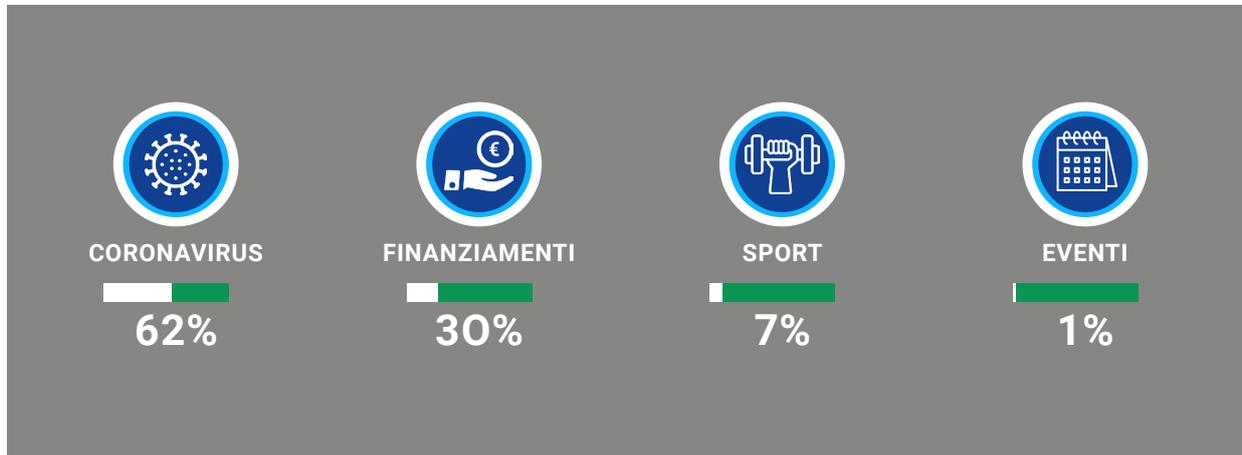
La definizione "Quarta parete" deriva dal teatro antico dove il palco era una scatola nella quale si rappresentava una vita lontana da quella reale. In questa interpretazione la quarta parete rappresenta la parete trasparente che filtra pubblico e platea, abbatterla significa avvicinare questi due mondi.

### 23 febbraio:

La BCC della Valle del Trigno per i mesi di febbraio e marzo ha organizzato una Rassegna Teatrale dal titolo "Quarta Parete" in collaborazione con alcuni gruppi teatrali.

Link: <https://www.ilnuovoonline.it/2020/02/23/quarta-parete-la-rassegna-teatrale-della-bcc-della-valle-del-trigno/>

# Marzo:



## “CORONAVIRUS

### Emergenza coronavirus, filiali BCC Busto Garolfo e Buguggiate aperte anche di sabato

Filiali della banca aperte al sabato e in orario prolungato in settimana per risolvere emergenze dovute al Coronavirus di imprese e famiglie

di Editore - 04 Marzo 2020 - 20:53

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su bcc busto garolfo e buguggiate coronavirus carlo crugnola roberto scazzosi



#### 4 marzo:

La Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate da sabato 7 marzo ha deciso l'apertura straordinaria di alcune delle proprie filiali per mettersi a disposizione di imprese, artigiani, commercianti e famiglie che dovessero avere delle difficoltà legate alla situazione congiunturale legata all'emergenza Coronavirus.

Link: <https://www.sportlegnano.it/2020/03/emergenza-coronavirus-filiali-bcc-busto-garolfo-e-buguggiate-apette-anche-di-sabato/266066/>



Virus, dalla BCC 140.000 euro per potenziare le terapie intensive

29 Marzo 2020

**29 marzo:**

In questo momento di particolare difficoltà le BCC del territorio intendono esercitare appieno la loro parte al fianco di tanti concittadini in difficoltà. Un investimento di circa 140.000 euro, rivolto al potenziamento dei reparti di terapia intensiva per contrastare il dilagare del virus COVID-19

Link: <https://www.gwendalina.tv/virus-dalla-bcc-140-000-euro-per-potenziare-le-terapie-intensive/>

## FINANZIAMENTI

**Confartigianato e Credito cooperativo: patto per il rilancio dei finanziamenti alle Pmi**

Di Redazione - 3 Marzo 2020

Mi piace 24



**Bcc, 10 milioni di euro di pronta liquidità a imprese, artigiani, commercianti e partite Iva**

31 Marzo 2020 di Redazione

*È un primo plafond per soci e clienti che si aggiunge alle misure previste dai decreti*

*Per i tagli fino a 50mila euro è erogato con "delibera istantanea"*

Fronteggiare tempestivamente il fabbisogno di **liquidità** delle imprese e collaborare a garantirne la **continuità produttiva**. Con questi due obiettivi primari, la Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate mette a disposizione un primo **plafond di 10 milioni di euro per prestiti a tassi e condizioni agevolate** per le aziende socie e clienti.

**3 marzo:**

Confartigianato e Credito cooperativo si sono riuniti per presentare un accordo con l'obiettivo di favorire un accesso al credito più efficace, tempestivo e sano nel territorio delle province di Arezzo, Siena e Grosseto

Link: <https://www.arezzoweb.it/2020/confartigianato-e-credito-cooperativo-patto-per-il-rilancio-dei-finanziamenti-alle-pmi-489610.html>

**31 marzo:**

I finanziamenti a breve termine verranno erogati come mutui chirografari, senza spese di istruttoria, a tassi e condizioni agevolate, per un importo singolo massimo di 250mila euro, con una durata fino a 18 mesi.

Link: [http://www.assicuriamocibene.it/2020/03/31/bcc-10-milioni-di-euro-di-pronta-liquidita-a-imprese-artigiani-commercianti-e-partite-iva/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=bcc-10-milioni-di-euro-di-pronta-liquidita-a-imprese-artigiani-commercianti-e-partite-iva](http://www.assicuriamocibene.it/2020/03/31/bcc-10-milioni-di-euro-di-pronta-liquidita-a-imprese-artigiani-commercianti-e-partite-iva/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=bcc-10-milioni-di-euro-di-pronta-liquidita-a-imprese-artigiani-commercianti-e-partite-iva)

## SPORT

### Bcc Treviglio – Bergamo Basket, derby rinviato e campionato sospeso

*Niente derby, almeno per ora, tra la Blu Basket di Treviglio e la Bergamo Basket. Da domani, inoltre, il campionato A2 di pallacanestro sarà sospeso.*



Treviglio città, 08 Marzo 2020 ore 14:18



#### 8 marzo:

La Federazione Italiana di Pallacanestro ha deciso di sospendere il campionato A2 di basket. Rinviato a data da destinarsi, dunque, anche l'attesissimo derby tra Bcc Treviglio e Bergamo Basket 2014.

Link: <https://primatreviglio.it/sport/bcc-treviglio-bergamo-basket-derby-rinviato-e-campionato-sospeso/>

## EVENTI

### Aperto il bando per la Notte dell'Opera 2020



#### 11 marzo:

L'Associazione Arena Sferisterio, con il sostegno di Banco Marchigiano Credito Cooperativo, apre anche quest'anno un bando per arricchire la programmazione della Notte dell'Opera 2020 che si svolgerà per le vie di Macerata il prossimo 30 luglio.

Link: <https://www.sferisterio.it/senza-categoria/aperto-il-bando-per-la-notte-dellopera-2020>

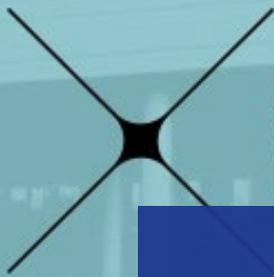
# 05

---

## #UnitiPerL'Italia

**PER IL TERRITORIO PER LE FAMIGLIE PER LE IMPRESE**

Iniziative straordinarie COVID-19



**Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea  
Per la Banca che c'è**

**Focus:  
Coronavirus**

# Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA

## Emergenza Covid19

Per far fronte all'emergenza Covid19, in questi giorni il **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea** ha istituito una serie di **iniziative per il sostegno del Territorio** e le ha raccolte in gran parte sul sito <https://emergenzacovid19.gruppoiccrea.it/> appositamente creato.

■ Tra queste iniziative alcune tra quelle di maggior rilievo sono state:

- Campagna #UnitiPerLItalia;
- Campagna #terapieintensivecontroilvirus;
- Informazioni relative al Decreto Cura Italia e altri provvedimenti.

L'indagine ha richiesto l'implementazione dell'analisi Web attraverso il modulo Active Brand 24, per ricercare con costante aggiornamento sui siti dei vari Istituti facenti parte del Gruppo eventuali segnalazioni di news o notizie.

Tutti quelli raccolti sono stati successivamente analizzati e sono stati evidenziati quelli relativi ad informazioni in riferimento all'emergenza Covid19.

- Nel periodo dal 11 marzo al 30 marzo 2020 sono stati 185 in totale gli aggiornamenti effettuati sui siti di 58 istituti di credito.

labcc.it	10	labccdelcrotone.it	3
cassaruraletreviglio.it	8	metaurobcc.it	3
bccbari.it	7	pontinia.bcc.it	3
bccpontassieve.it	7	recanati.bcc.it	3
bccsanmarcocavoti.it	7	bancadelcatanzarese.it	2
bcccittanova.it	6	bancadiandria.it	2
bccterradotranto.it	6	bancaditaranto.com	2
rivierabanca.it	6	bancadiverona.it	2
bccvicentino.it	5	bancapatavina.it	2
bancasanfrancesco.it	4	bassosebino.it	2
bancastaranzano.it	4	bccavetrana.it	2
bancatema.com	4	bccbergamoevalli.it	2
bancavaldichiana.it	4	bcccaravaggio.it	2
bccarate.it	4	bccgarda.it	2
bccdelvibonese.it	4	bccmilano.it	2
bccdimontepaone.it	4	bccmozzanica.it	2
bccnettuno.it	4	bccoglioese.it	2
bccsanbiagioplatani.it	4	bccterradilavoro.it	2
credifriuli.it	4	bccabruzzese.it	1
fano.bcc.it	4	bccagrigeno.it	1
filottrano.bcc.it	4	bccbanca1897.it	1
bancaaltatoscana.it	3	bccbasciano.it	1
bancadiudine.it	3	bccgambatesa.it	1
bccaltofontecaccamo.it	3	bccor.it	1
bccpachino.it	3	bccpratola.it	1
bccpetraliasottana.it	3	bccrivarolo.it	1
crabrendola.it	3	bccvalledeltorto.it	1
cremascamantovana.it	3	ostravetere.bcc.it	1
gtoniolodisancataldo.it	3	valpolicellabenacobanca.it	1

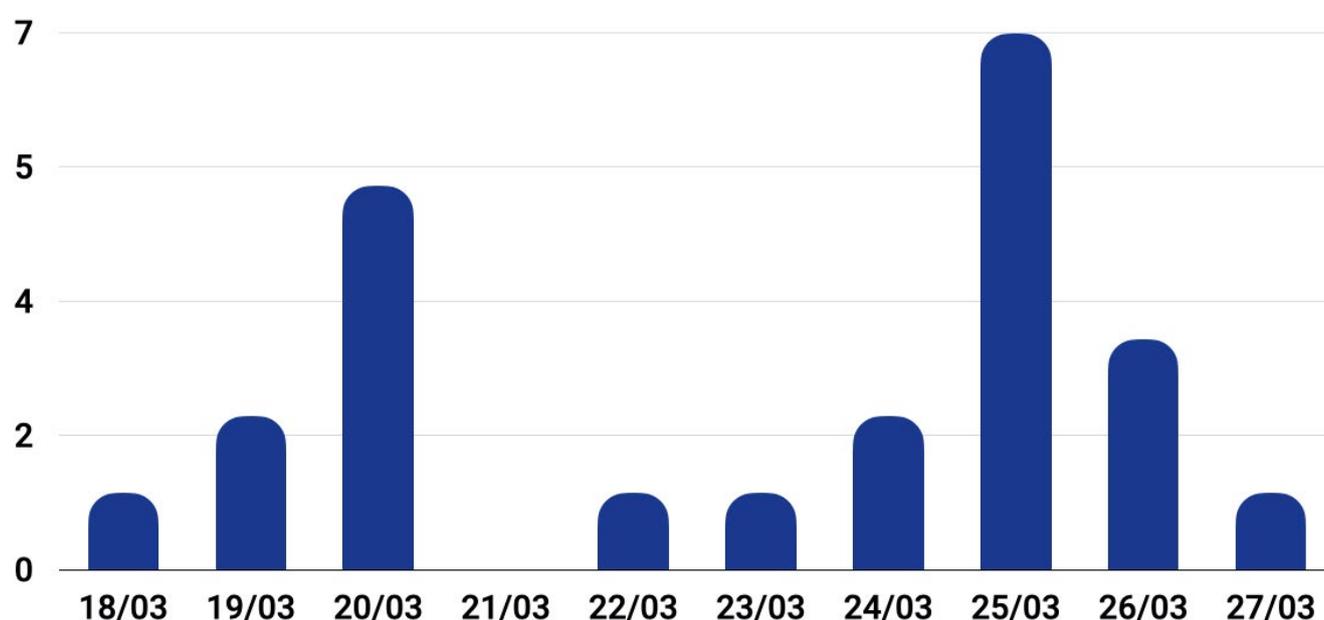
47 di questi 58 istituti hanno pubblicato da 2 a 10 aggiornamenti relativi al coronavirus nel corso di questi 20 giorni analizzati.

# #TerapieIntensive

- Il Gruppo Iccrea insieme a Cassa Centrale Banca e Federazione Raiffeisen dell'Alto Adige, aderisce all'iniziativa unitaria di solidarietà del Credito Cooperativo promossa da Federcasse (l'Associazione Nazionale delle BCC e Casse Rurali) per rispondere all'emergenza COVID-19, in sintonia con i bisogni che in questi giorni si evidenziano e nell'interesse generale del Paese.

Relativamente alla promozione di questa iniziativa sono stati individuati 23 aggiornamenti sul sito di 17 differenti istituti, condivisi dal 16 al 27 marzo.

Il contenuto dei vari aggiornamenti non presenta sostanziali differenze, in molti di questi vengono riprese fedelmente le stesse indicazioni.



labcc.it	3	bccogloeserio.it	1
bancastaranzano.it	2	bccsanbiagioplatani.it	1
bccaltofontecaccamo.it	2	bccsanmarcocavoti.it	1
bccbari.it	2	bccterradotranto.it	1
cassaruraletreviglio.it	2	bccvicentino.it	1
bancaaltatoscana.it	1	gtoniolodisancataldo.it	1
bancapatavina.it	1	labccdelcrotonese.it	1
bancatema.com	1	rivierabanca.it	1
bcccittanova.it	1		

# Informazioni

- Sui siti dei diversi istituti sono state numerose le comunicazioni pubblicate per aiutare gli utenti a restare informati su disposizioni e iniziative.

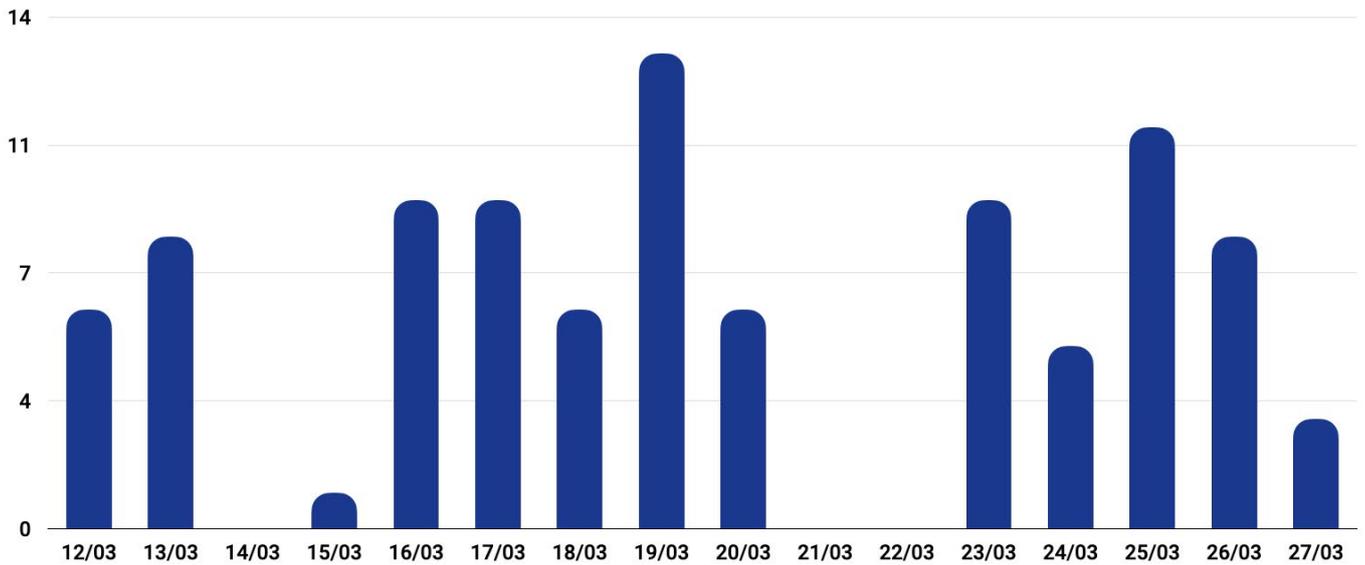
Nello specifico le notizie pubblicate si sono differenziate su temi come:

- Pubblicazione dell'editoriale digitale "**informa BCC**" che riportava:
  1. Interventi a tutela di imprese e cittadini;
  2. Quali atteggiamenti tenere in rapporto ai mercati finanziari;
  3. Come diventare Smart per liberare l'accesso allo sportello;
  4. Come essere solidali nell'emergenza;
- Informazioni legate al **pagamento delle pensioni**;
- **Donazioni** a favore di **ospedali e protezione civile**;
- **Prestiti agevolati** per aiutare le persone nel recupero di liquidità;
- "**Filantropia a Sistema**": promozione dell'iniziativa lanciata da **Italia No Profit** che consiste in un portale dove sono raccolte tutte le iniziative di solidarietà promosse da aziende, fondazioni e privati per far fronte all'emergenza Covid19.

Rispetto a questa è importante sottolineare la presenza di **Coopera** come partner che collaborerà sulla piattaforma veicolando le iniziative messe in atto dal Gruppo Iccrea e dalle BCC affiliate in sostegno del 3° settore:

- L'iniziativa **Sosteniamo la ripresa** per stanziare finanziamenti a sostegno delle PMI;
- Moduli informativi (blocco mutui, richiesta finanziamenti o prestiti);
- Gestione degli sportelli per garantire il servizio nel rispetto delle misure di sicurezza sanitaria.

■ Relativamente alla pubblicazione di articoli informativi come quelli visti in precedenza sono stati individuati 94 aggiornamenti sul sito di 44 differenti istituti, condivisi dal 18 al 27 marzo.

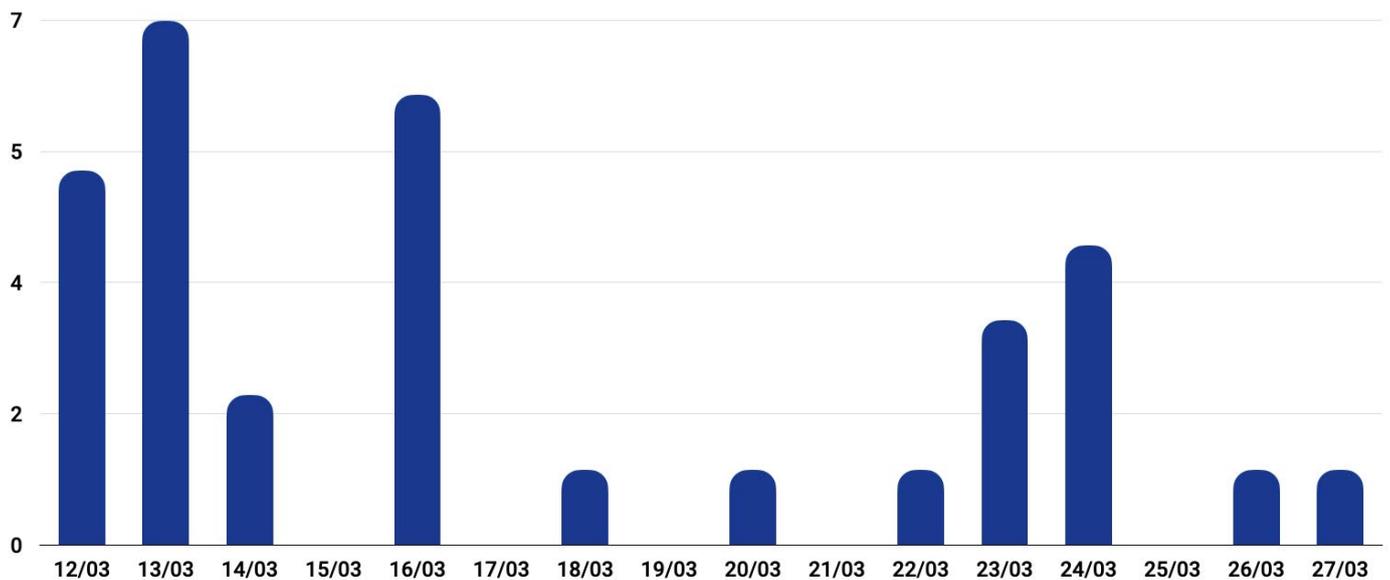


bccsanmarcocavoti.it	5	bccterradilavoro.it	2
bancavaldichiana.it	4	cremascamantovana.it	2
bccbari.it	4	fano.bcc.it	2
bccdelvibonese.it	4	gtoniolodisancataldo.it	2
cassaruraletreviglio.it	4	labccdelcrotone.it	2
labcc.it	4	pontinia.bcc.it	2
bccarate.it	3	rivierabanca.it	2
bcccittanova.it	3	bancaaltatoscana.it	1
bccdimontepaone.it	3	bancadelcatanzarese.it	1
bccvicentino.it	3	bancadiverona.it	1
crabrendola.it	3	bancapatavina.it	1
credifriuli.it	3	bancasanfrancesco.it	1
filottrano.bcc.it	3	bccabruzzese.it	1
metauro.bcc.it	3	bccaltofontecaccamo.it	1
bancadiudine.it	2	bccavetrana.it	1
bancastaranzano.it	2	bcccaravaggio.it	1
bancatema.com	2	bccgarda.it	1
bassosebino.it	2	bccmozzanica.it	1
bccnettuno.it	2	bccpratola.it	1
bccpachino.it	2	bccsanbiagioplatani.it	1
bccpetraliasottana.it	2	bccterradotranto.it	1
bccpontassieve.it	2	valpolicellabenacobanca.it	1

# Modifiche orari di apertura

- Al fine di riuscire a garantire, anche se in forma ridotta, la disponibilità dei servizi per gli utenti, svariati siti degli Istituti hanno aggiornato anche sul web, per una facile consultazione, la modifica degli orari delle rispettive filiali.

Relativamente alla pubblicazione delle modifiche di orari sono stati individuati 32 aggiornamenti sul sito di 27 differenti istituti, condivisi dal 16 al 27 marzo.



bancadiandria.it	2	bccbasciano.it	1
bccmilano.it	2	bccarate.it	1
bccpontassieve.it	2	bcccittanova.it	1
labcc.it	2	bccpachino.it	1
recanati.bcc.it	2	bccpetraliasottana.it	1
bancadelcatanzarese.it	1	bccrivarolo.it	1
bancaditaranto.com	1	bccsanbiagioplatani.it	1
bancadiverona.it	1	bccvalledeltorto.it	1
bancasanfrancesco.it	1	cassaruraletreviglio.it	1
bancatea.com	1	cremascamantovana.it	1
bccavetrana.it	1	fano.bcc.it	1
bccbanca1897.it	1	filottrano.bcc.it	1
bccbari.it	1	ostravetere.bcc.it	1
		rivierabanca.it	1

# Altre iniziative promosse

- Oltre alle iniziative presentate sul sito <https://emergenzacovid19.gruppoiccrea.it/> e alla promozione del servizio **“Filantropia a Sistema”** alcuni istituti hanno presentato altre iniziative a sostegno di privati e imprese:
  - **Cura Italia e “Cura Toscana” accordo per le imprese con i Confidi Toscani** in cui viene promosso un ulteriore sostegno per l’accesso alla controgaranzia FdG attraverso i Confidi toscani.
  - **Modello di Risk Management** promosso da **RivieraBanca** e **Credit Data Research Italia** per aiutare le aziende nello screening e valutazione dell’impatto del loro business a livello organizzativo, operativo e finanziario.

# #UnitiperL'Italia

## ICCREA

- Tra le varie iniziative promosse dal Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea in sostegno al Territorio a causa dell'emergenza Covid-19 è stata istituita la campagna #UnitiPerL'Italia. Questa è stata lanciata con l'obiettivo di diffondere sui social la vicinanza del Gruppo e permettere alle persone di entrare a conoscenza delle altre iniziative attuate e di cui è possibile approfondire sul sito: <https://emergenzacovid19.gruppoiccrea.it/>

Nello specifico, l'analisi social si è soffermata sull'hashtag #UnitiPerL'Italia che presenta delle criticità nella sua stessa struttura. Per quanto infatti, l'inserimento dell'apostrofo all'interno della frase ne consenta una facile lettura, il sistema di composizione degli hashtag sui social network (vedi Instagram, Twitter, LinkedIn e Facebook) individua nel simbolo " ' " un carattere di spazio che interrompe il link.

Per sopperire alla problematica, il monitoraggio che è stato attivato ha ricercato la presenza di entrambe le versioni dell'hashtag:

- UnitiperL -> quello ufficiale della campagna, che si presenta stroncato dall'apostrofo
- UnitiperLItalia -> quello corretto nella sintassi per il mondo social, che presenta però delle differenti criticità in termini di utilizzo.

# #UnitiperL

## Hashtag ufficiale

- Presentandosi interrotto a causa dell'apostrofo l'hashtag non riporta totalmente il messaggio insito della campagna, nonostante ciò sui vari social risultano presenti alcuni contenuti che lo riportano nella caption.

**Instagram:** 29 contenuti (7 del 2020)

La mole di contenuti risulta molto ridotta, infatti nel 2020 sono stati pubblicati in tutto solo 7 contenuti. Di questi solo 1 è relativo alla campagna del Gruppo.

**AVVISO ALLA CLIENTELA**

Con riferimento alle misure adottate dal Governo Italiano e dal Sistema Bancario a tutela delle Imprese che abbiano subito in via temporanea carenze di liquidità quale conseguenza diretta della diffusione dell'epidemia da COVID - 19, si comunica quanto segue:

**ANTICIPO FATTURE**

Tutte le Fatture presentate nell'ambito delle operazioni in oggetto, scadenti nel periodo compreso tra il 15/04/2020 ed il 30/09/2020 saranno prorogate dalla Banca alla nuova scadenza del 30/09/2020, senza applicazione di ulteriori spese e commissioni.

Coloro che non intendessero avvalersi della suddetta proroga sono pregati di mettersi in contatto con la propria Filiale di riferimento.

Resta inteso che, qualora l'incasso della fattura prorogata avvenga prima della nuova scadenza del 30/09/2020, si provvederà, contestualmente ed ugualmente d'ufficio, all'estinzione dell'anticipo concesso.

In ogni caso, i clienti interessati sono invitati a segnalare tempestivamente alla propria Filiale l'avvenuto incasso della fattura anticipata.

**ANTICIPO AL SALVO BUON FINE / SERVIZIO D'INCASSO DI EFFETTI COMMERCIALI (RI.BA., SDD, ecc.)**

I Clienti che abbiano presentato alla Banca Effetti Commerciali nell'ambito operazioni di Anticipo SBF o per Servizi d'incasso, con scadenza compresa tra il 30/04/2020 ed il 30/09/2020, e che abbiano necessità di prorogarne la scadenza a causa di comprovate carenze di liquidità subite in via temporanea dai propri clienti debitori, sono pregati mettersi in contatto con la propria Filiale di riferimento entro e non oltre il giorno 10/04/2020 al fine di provvedere in tal senso.

 **bcc\_ripatransone\_e\_fermano** • Segui ...  
Bcc Ripatransone e Fermano

---

 **bcc\_ripatransone\_e\_fermano**  
**#UNITIPERLITALIA**  
Iniziative straordinarie COVID-19  
Proroga Fatture ed Effetti Commerciali  
www.ripa.bcc.it

1 sett.

---

👍 🗨️ 📌

 Piace a riccnesp e altri 5

7 GIORNI FA

Aggiungi un commento... Pubblica

Nello specifico il profilo è quello dell'Istituto Bcc di Ripatransone e Fermano.

Come si può notare l'hashtag risulta evidenziato solo nelle sue prime lettere mentre "ITALIA" viene considerata da Instagram come testo normale.

# #UnitiperL

## Hashtag ufficiale

### ■ Twitter: 20 contenuti (2 del 2020)

Su Twitter, ancor meno che su Instagram, risultano pubblicati unicamente 2 contenuti con l'hashtag #UnitiPerL nel 2020. Uno di questi risulta pubblicato dal medesimo istituto che aveva condiviso su Instagram informazioni relative alla campagna. Il secondo Tweet invece è relativo ad un utente che ha utilizzato l'hashtag per ricondividere un contenuto pubblicato da Chiara Ferragni e relativo allo stato di avanzamento dell'area Covid realizzata attraverso la raccolta fondi lanciata dall'imprenditrice e dal marito Fedez.



# #UnitiperL

## Hashtag ufficiale

### Facebook: 1 contenuto

Su Facebook è stato pubblicato unicamente 1 post pubblico in data 27 marzo. Questo tuttavia non risulta essere legato alla campagna promossa dal Gruppo Bancario Iccrea.



### LinkedIn: 2 contenuti

Su LinkedIn sono stati pubblicati solamente 2 post. Questi tuttavia non risultano essere legati alla campagna promossa dal Gruppo Bancario Iccrea, ma bensì ad un progetto di emittenti radio unificate tenutosi il 20 marzo. Il contenuto è il medesimo su entrambi i post, ma condiviso da due profili aziendali differenti:

Condiviso da Consultmedia e 1 altra persona

**Consultmedia**  
39 follower  
1m ·

+ Segui

Uniti per l'Italia. E' il senso dell'operazione che tutte le radio stanno organizzando per venerdì 20 marzo alle ore 11,00. Rai Radio, insieme a tutte le altre radio italiane, manderà in onda l'inno di Mameli e tre canzoni del patrimonio musicale nazionale.  
Per

#DaniloScarrone #grparlamento #Laradioperl'Italia #LucaMazzà  
#MarinoSinibaldi #PaolaMarchesini #radio #rai #RAIIsoradio #RaiRadio1  
#RaiRadio1Sport #RaiRadio2 #RaiRadio2Indie #RaiRadio3 #RaiRadio3Classica  
#RaiRadioKids #RaiRadioLive #RaiRadioTechetè #RaiRadioTuttaitaliana  
#robertosergio #Unitiperl'Italia

<https://www.newsline.com/radio-rai-aderisce-a-la-radio-per-litalia-roberto-sergio-direttore-rai-radio-momento-forse-di-aggregazione-e-un-segnale-di-...>  
newsline.com

Consiglia Commenta Condividi

**Profilo 1:**

**Newsline.it**  
17 follower  
1m ·

+ Segui

**Profilo 2:**

**Consultmedia**  
39 follower  
1m ·

+ Segui

# #UnitiperL'Italia

## Hashtag corretto

- Se l'hashtag ufficiale risulta utilizzato solo in una piccola parte dei contenuti, l'hashtag senza l'apostrofo si evince essere molto più diffuso. Tuttavia la presenza di contenuti relativi all'iniziativa del Gruppo Iccrea appare limitata a poche pubblicazioni, in quanto in generale l'hashtag è stato utilizzato (senza alcun collegamento all'iniziativa del Gruppo) dagli utenti per veicolare contenuti patriottici/di vicinanza in questa fase di difficoltà dell'Italia.

**Instagram:** 873 contenuti (627 del 2020)

Dalla mole di contenuti si comprende come in questo caso la presenza di contenuti sia nettamente più elevata. Di questi contenuti, analizzando quelli pubblicati da inizio marzo al 15 aprile, solamente 3 risultano collegati all'iniziativa del Gruppo.

Nello specifico i profili che hanno pubblicato il post sono: @bccfano, @bancaalpinarittime e @vivalbanca



Il restante dei contenuti si differenzia nei più disparati soggetti, dai selfie, pubblicità di promozioni, foto che ritraggono cibo, vestiti e anche panorami.

Possiamo evincere quindi che, considerando entrambi gli hashtag, su Instagram ad oggi risultano presenti unicamente 4 contenuti. L'hashtag scelto per diffondere la campagna, risulta già sfruttato per altre tipologie di contenuti, specialmente nel caso di quello scritto con la sintassi corretta per i social, largamente utilizzato dagli utenti.

# #UnitiperItalia

## Hashtag corretto

### ■ Twitter: 67 contenuti (8 del 2020)

Mediante l'hashtag nella forma estesa, anche su questo social il numero di contenuti presenti è maggiore, seppur non si raggiungano i quantitativi di Instagram. Infatti, i contenuti si fermano a 67 post, di cui unicamente 8 del 2020. Di questi, solo uno è relativo alla campagna e risulta pubblicato da @vivalbanca che, appare contemporaneamente presente anche su IG.

Gli altri Tweet riguardano invece la ricondivisione di contenuti veicolati su Instagram, la pubblicazione del video Uniti per l'Abruzzo del 2009 e alcune foto che ritraggono giornalisti o monumenti illuminati col tricolore.



# #UnitiperItalia

## Hashtag corretto

### Facebook: 8 contenuti

Su Facebook sono stati pubblicati 8 contenuti pubblici da differenti pagine. Nessuna di queste appartiene però ad una BCC e utilizza l'hashtag collegato alla campagna promossa dal Gruppo.

**Medical AIM**  
Mi piace: 2332 · Centro diagnostico

4 apr · · Il nostro servizio di diagnostica a domicilio è sempre assicurato per chiunque ne avesse bisogno. #MedicalAIM è Ecografie e Radiografie direttamente a casa. Per la sicurezza di operatori e pazienti ricordiam...



6

**Panaji beachwear**  
Pagina · Mi piace: 615 · Abbigliamento (brand)

16 mar · · ...e quel viaggio avrà il sapore della libertà #aspettandolestate · · #panaji #beachwear #iorestoacasa #andratuttobene #labellezasalverailmondo #unitiperitalia #iosonoitalia...



10 · Condivisioni: 4

**Stuzzicante Dried Fruit - frutta secca.**  
Mi piace: 3031 · Negozio di cibi biologici

12 mar · · Restiamo distanti ma sempre uniti! ❤️🇮🇹❤️ #iorestoacasa #restaacasa #unitiperitalia #siamoitaliani #andratuttobene



1010 · Commenti: 12

**Rinnova Italia**  
Pagina · Mi piace: 6252 · Partito politico

14 mar · · "CANSION PARA EL VIRUS" ESTA CANSION ES DE MI PROPIA INSPIRACION SE TITULA "MALDITO VIRUS" SE LA DEDICO A TODAS LAS FAMILIAS QUE AN PERDIDO UN SER QUERIDO "LO SIENTO MUCHO"...



3 · Commenti: 1

**DM Donna Moderna Parrucchieri**  
Mi piace: 378 · Salone di bellezza

16 mar · · Speriamo di vedervi presto ❤️❤️❤️ #noistiamoacasa #unitiperitalia #italia #andratuttobene #tuttiacasa #bastavirus #cimancate #donna moderna #parrucchierroma #fontenuova #santalucia



23 · Commenti: 4

**Ussiarreda**  
Pagina · Mi piace: 134 · Arti

21 h · · #madia #produzioneitaliana 🇮🇹 #quarantine #celafaremo 🇮🇹 #restiamoacasa #unitiperitalia 🇮🇹



**Hotel Meeting Livigno**  
Mi piace: 1737 · Hotel

7 apr · · CARTOLINA DA LIVIGNO: Hotel Meeting Livigno #love #italy #italia #coronavirus #iorestoacasa #loveitaly #unitiperitalia #aiutiamoci #nonmolliamo #celafaremo #forzaitalia #unitisvince #andratuttobene...



30 · Condivisioni: 10

**Corriere Turismo**  
Pagina · Mi piace: 76.296 · Sito web di notizie e media

29 mar · · I LOVE ITALIA Riviviamo i nostri itinerari per intrattenimento e in totale leggerezza: POZZA DI FASSA - TRENINO - ITALY #pozzadiffassa #valdifassa #trentino #love #italy #italia #eccellenzeitaliane...



4235 · Commenti: 157

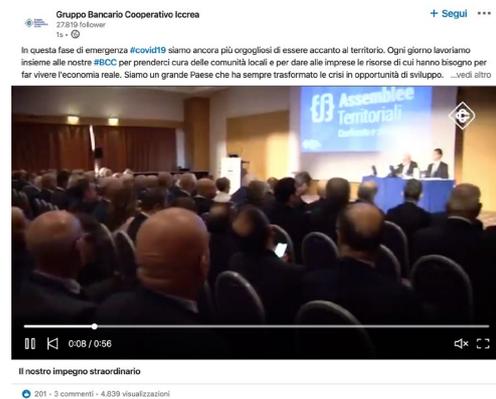
# #UnitiperItalia

## Hashtag corretto

■ LinkedIn: 121 contenuti

A differenziarsi rispetto a tutti gli altri social è LinkedIn. Su questo canale infatti appaiono oltre 121 contenuti con l'hashtag #UnitiperItalia, ma con un numero più elevato di post pertinenti rispetto alla campagna del Gruppo. Sono oltre 8 quelli che propongono la campagna per affrontare l'emergenza Covid-19. 4 di questi sono profili di persone, mentre 4 di pagine. Delle pagine 3 contenuti sono stati pubblicati dalla stessa pagina ufficiale del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, mentre il restante dalla Banca Alpi Marittime.

Da sottolineare come in due di questi 4 post sia pubblicata l'immagine dell'hashtag promosso nella campagna, contenente l'apostrofo, anche se questo poi non è presente nel copy del testo. Per quanto quindi il contenuto sia formulato nel rispetto delle regole di sintassi degli ambienti social, l'immagine sottostante rischia di creare confusione sul corretto hashtag da utilizzare per ricondividere e diffondere la campagna.



Gli utenti che hanno pubblicato i quattro post sono invece tre. Uno di questi infatti, Elisabetta Liberatore, risulta averne pubblicati 2.

**Elisabetta Liberatore** • 2°  
 Quadro Direttivo Senior Finance Officer- Marketing -Digital Communication- CRM - Consulente finanziario Albo Unico OCF  
 6 giorni • Modificato

Esserci sempre, adesso piu' che mai, con le maniche rimboccate e il tricolore nel cuore, tutti insieme al servizio di un' Italia che rinasce...  
 ...vedi altro



Uniti per l'Italia. Il nostro impegno per le famiglie e le imprese

2

**Elisabetta Liberatore** • 2°  
 Quadro Direttivo Senior Finance Officer- Marketing -Digital Communication- CRM - Consulente finanziario Albo Unico OCF  
 6 giorni • Modificato

Siamo presenti accanto a chi guarda avanti con coraggio e speranza, siamo vicini a chi soffre e a chi attende di riprendere in mano la vita, il lavoro, l'impresa, il Gruppo Iccrea accanto all'Italia che resiste per ricominciare...  
 #Gruppolccrea  
 ...vedi altro



Oggi più che mai vicino alle comunità

Consiglia Commenta Condividi

**Marco Bellabarba** • 2°  
 Media Relations specialist -> I read, listen, watch. Then help my company tell stories.  
 6 giorni

La liquidità deve essere data celermente, alle aziende sul territorio. Per questo il DG di Iccrea Banca (Mauro Pastore, oggi su MF) attende la pronta adozione delle procedure per l'attivazione delle garanzie pubbliche, affinché anche le BCC del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea possano sostenere efficacemente le comunità e le economie locali.  
 #unitiperitalia #gruppolccrea

10 MF Giovvedì 9 Aprile 2020

PRIMO PIANO

EMERGENZA IL DG PASTORE INVITA A SNELLIRE LE PROCEDURE PER EROGARE PRIMA  
**Iccrea: accelerare sulla liquidità**

L'obiettivo è mettere a disposizione delle aziende le nuove risorse in pochi giorni. Digitale e back office possono risultare alleati preziosi. Ma c'è qualche nodo da sciogliere

DI LUCA GUALTIERI

Accelerare quanto possibile i processi di erogazione del credito per far arrivare il prima possibile la nuova liquidità alle imprese. Questa è l'idea di Mauro Pastore, dg di Iccrea, intervistato ieri da Gian Carlo, per temporeare l'emergenza economica in corso nel Paese.

**Domanda. Che valutazione dà del decreto liquidità?**

**Risposta.** La scorsa settimana ho aderito all'appello che MF-Milano Finanziario ha lanciato per chiedere una garanzia pubblica a sostegno del sistema produttivo.

queste risorse alle imprese nel più breve tempo possibile. Una priorità che impone alle banche una revisione preventivo dei pro-



cessi di affidamento. Confido che le

che giorno per approntare le procedure attraverso le quali Mcc e Sacc accelerano le garanzie. Dopo di che la palla passerà al sistema bancario che, come detto, dovrà accelerare quanto possibile i tempi di erogazione della liquidità.

**Il C'è qualche aspetto normativo che andrebbe messo a punto?**

Il Dal punto di vista del sistema bancario ritengo che il governo potrebbe offrire qualche garanzia in tema di normativo fallimentare. In condizioni normali concedere liquidità a un azienda in crisi è un passo molto delicato per un istituto di credito e il timore è che un domani ci si debba difendere per i finanzia-

**Simone Sparaciani** • 2°  
 Digital Marketing, Social Media & Communication  
 2s

Su quali donazioni il Decreto Cura Italia prevede delle detrazioni #coronavirus #coopera #unitiperitalia



9  
 Consiglia Commenta Condividi

06



**Conclusioni**

# Conclusioni analisi Web:

- Dall'analisi dei due osservatori Active Brand 24 sul web è emerso, facendo un confronto con il precedente report (con periodo d'analisi: 1 aprile 2019 - 30 settembre 2019):

## **ICCREA Banca:**

- le notizie risultano sempre la categoria tematica più discussa sul web, anche rispetto al precedente report (periodo d'analisi: 1 aprile 2019 - 30 settembre 2019);
- l'emergenza Coronavirus ha abbassato considerevolmente il flusso degli articoli riguardanti gli eventi, i servizi e i bilanci in ambito finanziario;
- per la categoria eventi, già in questi primi tre mesi dell'anno, si fa riferimento al Giro Rosa ICCREA, che nel 2019 si è tenuto a luglio, ed è uno degli eventi più importanti organizzati ogni anno dal Gruppo.

## **Istituti Credito Cooperativo:**

- gli articoli riguardanti lo sport, in specifico pallavolo e basket, risultano tra i più presenti, come nel precedente report, soprattutto per l'emergenza Coronavirus che ha bloccato i campionati e le gare;
- l'emergenza Coronavirus ha messo ulteriormente in luce la vicinanza al territorio da parte delle BCC, che si sono mosse sul fronte finanziamenti per aiutare le imprese e le famiglie e, insieme a ICCREA Banca, per sostenere gli ospedali tramite donazioni volte all'acquisto di macchinari da destinare alle terapie intensive.

# Conclusioni campagna #UnitiperItalia:

- Ad oggi la campagna, nonostante sia stata pubblicata sia su un apposito sito che sul profilo LinkedIn del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, deve ancora crescere.

Si sottolinea la problematica dell'hashtag riportato sul banner che promuove la campagna, errato rispetto alle sintassi dei social network, ma che appare corretto nei copy dei contenuti pubblicati anche dal Gruppo stesso. Questa dissonanza può facilmente creare confusione per gli utenti e per i vari istituti che vengono chiamati a diffondere il messaggio. L'errore, come si è visto, è stato compiuto in buona fede dall'Istituto Bcc di Ripatransone e Fermano che, seppur con l'hashtag sbagliato, si è dimostrato il più attivo nella ricondivisione della campagna sui propri social.

Un altro elemento da considerare è legato alla grande quantità di utenti che già sfruttano l'hashtag per contenuti non pertinenti rispetto agli intenti della campagna. Sia su IG che su LinkedIn in particolar modo vi è già una notevole mole di contenuti pubblicati. Su quest'ultimo, oltretutto, sono riscontrabili più di un'azienda che utilizzano il medesimo hashtag all'interno del copy delle loro comunicazioni.



Inoltre, nell'analisi dei differenti servizi promossi dai vari istituti e della diffusione di informazioni utili agli utenti, in questi giorni sono emersi ulteriori hashtag impiegati a livello istituzionale, che si traducono in una frammentazione della comunicazione. Tra questi, riscontriamo:

- #restiamoacasa
- #fermiamoloinsieme
- #noicisiamo
- #iorestoacasa
- #andràtuttobene



07

**Glossario  
&  
Query di ricerca**

## SocialMeter Suite

SocialMeter Suite è la piattaforma di Big Data analysis che permette, attraverso i diversi moduli, di analizzare, visualizzare e trarre valore immediato dalla grande mole di dati presenti sul web e sui social media. La Suite si basa sulla metodologia SocialMeter che, forte del primo brevetto italiano in Big Data analysis, utilizza tutte le più recenti tecnologie di Big Data Mining e Analytics.

## ActiveBrand 24

Tramite il modulo ActiveBrand 24, con un inserimento di una query di ricerca, ovvero di parole chiave che servono ad identificare una tematica specifica che si vuole andare a monitorare, la piattaforma rilascia i risultati di tale ricerca con uno storico di 6 mesi dal giorno in cui è stato fatto partire l'osservatorio.

Gli **articoli web** mostrati dalla piattaforma talvolta contengono al loro interno dati sporchi, cioè articoli che includono una delle parole della query di ricerca ma che non sono inerenti con il focus del progetto.

Dobbiamo comprendere quindi che il numero totale degli articoli trovati dal sistema di crawling non corrisponde al numero effettivo di articoli riguardanti il focus che si

vuole approfondire, si tratta invece di un dato quantitativo che dovrà poi essere analizzato.

Pertanto, come primo passaggio risulta necessario ripulire l'osservatorio da tutti gli articoli non inerenti con la ricerca, al fine di ottenere il dato quantitativo reale degli articoli relativi al tema d'analisi.

Successivamente a questa fase, si possono implementare diverse operazioni volte alla suddivisione in categorie degli articoli trovati.

**A questo punto inizia il processo d'analisi vero e proprio in cui, tramite i contenuti ripuliti, si esegue un'analisi qualitativa dei dati raccolti.**

## Query

Con query indichiamo le parole chiave scritte secondo uno specifico linguaggio che l'interrogazione da parte del nostro database al fine di estrarre gli articoli contenenti le parole ricercate.

La scrittura delle query avviene seguendo il modello booleano, il quale consente di sviluppare delle ricerche complesse all'interno dell'osservatorio.

Esempio dei principali operatori (da inserire in MAIUSCOLO, tra le parole da ricercare in minuscolo):

parola1 AND parola2 -> mostra i contenuti che nel testo contengono la parola1 e la parola2

parola1 OR parola2 -> mostra i contenuti che nel testo contengono o la parola1 o la parola2

parola1 NOT parola2 -> mostra i contenuti che nel testo contengono la parola1 ma non la parola2

Osservatorio 1 - ICCREA Banca:

Query: iccrea AND (gruppo OR banca)

Osservatorio 2 - Istituti Credito Cooperativo:

Query: bcc OR ("gruppo cooperativo"~5 OR "bancario cooperativo"~5 OR "banche cooperativo"~5 OR "banca cooperativo"~5 OR "credito cooperativo"~5)



La rete rende disponibile un'enorme quantità di dati, grezzi e destrutturati, che necessitano di essere raccolti ed elaborati per essere tramutati in informazioni utili.

In una prima fase, algoritmi di crawling raccolgono questi dati che vengono acquisiti al fine di essere analizzabili per rispondere a specifiche richieste. In questa fase viene effettuata una qualificazione delle fonti web.

I dati raccolti dalla rete (web, social, forum, blog, ecc.) si definiscono dati acquisiti, che attraverso la piattaforma Social Meter Suite sono elaborati, organizzati e visualizzati per essere trasformati in informazione, pronti per una successiva analisi da parte degli analisti o del cliente.

La ricerca può essere costantemente ricalibrata attraverso i filtri o le chiavi di ricerca affinché l'output sia in linea con le necessità del cliente, in un processo che si può definire adattivo.

Le informazioni sono dunque analizzate strategicamente dagli analisti di Maxfone, il cui intervento consulenziale permette di produrre un'analisi quantitativa (data analytics) e qualitativa (analisi semantica) che rappresenta il valore aggiunto della filosofia SocialMeter Analysis. L'output che ne risulta è dunque conoscenza strategica per il cliente.



Più nello specifico, la nostra metodologia è rappresentabile con il seguente flusso:

- Data mining
- Data analytics
- Analisi qualitativa semantica e semiotica
- Supporto strategico

La fase di data mining consiste in tutte le attività volte all'estrazione di dati disaggregati e non strutturati da una indefinita quantità di fonti.

Il processo di data analytics si concretizza nell'analisi quantitativa del dato pulito attraverso processi di business intelligence.

La fase del processo dedicata all'analisi qualitativa (semantica e semiotica) si basa su tecniche di text mining e image recognition, supportata da un intervento umano al fine di creare un valore aggiunto. Il processo di analisi è quindi reso possibile dalla tecnologia abilitante in congiunzione con l'intervento umano.

Il supporto strategico rappresenta l'output finale utile al cliente, espresso sotto forma di report o infografica.

Il metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati di Maxfone detiene il primo brevetto italiano in Big Data Analysis (brevetto n°1020015000040566).

009

**Codice Etico**

# Etica e Big Data

L'introduzione di un insieme di tecnologie e di metodologie di analisi di dati massivi, per scoprire i legami tra fenomeni diversi e prevedere quelli futuri, ha acuito la necessità di stabilire sistemi di analisi e di generazione di conoscenza che tengano conto dei principi etici fondamentali che dovrebbero regolare la convivenza civile.

Ci riferiamo, in particolare, ai [Big Data](#) e alla capacità di estrapolare, analizzare e mettere in relazione tra loro un'enorme quantità di dati eterogenei – strutturati e non strutturati.

Riteniamo che l'uso dei Big Data, se orientato all'analisi e alla ricerca e in linea con la protezione della privacy, sia un ottimo strumento per le persone, per la società e per le imprese.

Ispirandoci a quanto contenuto nell'Ethical Checklist abbiamo individuato, anche con l'aiuto di consulenti esperti esterni all'azienda, i principi fondamentali per lo sviluppo di una metodologia che definisse i parametri rilevanti per tutto il ciclo di "lavorazione" del dato, dall'acquisizione all'analisi finale.

L'innovazione esponenziale degli ultimi anni ha inciso in modo decisivo nello sviluppo dell'analisi dei Big Data; in effetti, mutamenti costanti ed evoluzioni tecnologiche ci obbligano costantemente al monitoraggio dei parametri rilevanti al fine di comprendere quali siano gli opportuni compromessi che permettano di integrare le questioni etiche nei processi di selezione ed esplorazione dei dati.

Nell'attuale versione del codice etico, questi parametri sono posti alla nostra costante attenzione:

- **Trasparenza (transparency)** – possibilità da parte dell'utente di sapere e controllare quali dei propri dati vengono memorizzati e come vengono utilizzati;

- **Responsabilità (accountability)** – capacità di un fornitore di dati di controllare che questi vengano usati in modo corretto secondo regole prestabilite; assicurare comprensibilità e interpretabilità dei risultati;
- **Equità (fairness)** – può essere considerata come non discriminazione o non polarizzazione (bias) dei risultati (per esempio con un ordinamento prioritario eticamente scorretto);
- **Autorevolezza (reliability)** – garanzia della qualità della sorgente in termini di origine (provenance) dei dati che mette a disposizione, della loro autenticità (ad esempio facendo uso di metadati);
- **Diversità (diversity)** – differenziazione delle sorgenti per evitare polarizzazioni;
- **Qualità dei dati (data quality)** – principalmente precisione, accuratezza, completezza, correttezza, tempestività di aggiornamento;
- **Protezione dei dati (data protection)** – sicurezza e privacy in conformità con le normative vigenti.

La nostra metodologia introduce per la prima volta nel mercato un modello articolato con fasi specifiche:

- Selezione delle sorgenti contenenti i dati di interesse ai fini della ricerca o dell'analisi che si desidera svolgere;
- Integrazione dei dati contenuti nelle sorgenti pertinenti all'obiettivo di interesse;
- Estrazione della conoscenza, mediante il metodo, o i metodi, più appropriati.

